**Аннотации рабочих программ**

**Бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 ЖурналистикаНаправленность (профиль) программы: Средства массовой информации в сфере мультимедиа, печати, теле- и радиовещания**

**Блок 1.Дисциплины (модули)**

**Обязательная часть**

|  |
| --- |
| **Б1.О.01Социально-гуманитарный модуль** |
| **Б1.О.01.01Философия**   1. **Философия, её предмет и роль в жизни общества.**   Предмет, содержание и задачи курса. Место курса среди других дисциплин. Виды занятий и формы отчетности. Основная и дополнительная литература. Определение понятия «философия». Функции философии. Разделы философии.   1. **История становления и развития философского знания.**   Краткая характеристика истории развития философских представлений о мире и человеке. История философии Древней Индии, Древнего Китая, Древней Греции. История философии Средних веков. История философии эпохи Возрождения. История философии эпохи Нового времени и Просвещения. История философии ХХ века. Современная история философии.   1. **Метафизика и онтология.**   Определение понятий: «метафизика» и «онтология». Генезис происхождения этих понятий. Развитие и становление метафизики. Развитие и становление онтологии. Основной онтологический вопрос. Виды онтологий.   1. **Гносеология и философия науки.**   Определение понятий: «теория познания», «гносеология» и «эпистемология». Субъект и объект познания. Виды познания: научное и вненаучное. Критерии научности. История философии постпозитивизма и появление философии науки. Особенности социальных, гуманитарных, естественных и технических наук. Наука и философия.   1. **Диалектика как наука о всеобщей связи и всеобщем развитии.**   Определение понятия «диалектика». История развития диалектики: стихийная диалектика, диалектика Г. В. Ф. Гегеля, марксистская диалектика. Категории диалектики. Основные законы диалектики: закон единства и борьбы противоположностей, закон взаимного перехода качественных и количественных изменений, закон отрицания отрицания (или снятия).   1. **Философия жизни и экзистенциализм.**   Определение понятий: «философия жизни» и «экзистенциализм». Философские идеи основных представителей философии жизни: А. Шопенгауэра и Ф. Ницше. Главный вопрос философии экзистенциализма: сущность определяет существование или существование – сущность? Философские идеи представителей философии экзистенциализма: немецкий (М. Хайдеггер, К. Ясперс), французский (Ж.-П. Сартр, А. Камю, С. Кьеркегор), русский (Н. Бердяев, Л. Шестов).   1. **Особенности философии постмодернизма.**   Определение понятия «постмодернизм». Основные идеи постмодернизма: мир как текст, симулякр, плюрализм. Философские идеи основных представителей: Ж. Бодрийяр, Ж. Делез, М. Фуко.   1. **Система категорий в философии.**   Основные категории метафизики: бытие, материя, идея, пространство, время. Основные категории диалектики: качество/количество/мера/скачок; причина/следствие/причинность; явление/сущность/кажимость; действительность/возможность; необходимость/случайность и др. Система категорий Аристотеля. Система категорий И. Канта. Система категорий Г. В. Ф. Гегеля.   1. **Проблема сознания.**   Перечисление определений понятия «сознание». Современные исследования проблемы сознания. Московский центр по изучению сознания. Проблема сознание/тело. Проблема соотношения сознания и свободы воли. Проблема соотношения сознания и идеального.   1. **Человек как центральное понятие философской антропологии.**   Определение понятия: «философская антропология». Представление о человеке и его месте в мире в истории философии. Человек как центральное понятие русской философии XVIII-XIX вв. Судьба и предназначение человека. Смысл жизни и проблема бессмертия человека.   1. **Общество как предмет осмысления социальной философии.**   История возникновения и развития социальной философии. Представления об обществе и его устройстве в истории философии. Общество и человек. Общество и природа. Структура и функции общества.   1. **Сущность, структура и основные концепции культуры.**   Определение понятия: «культура».Представление о месте роли культуры в жизни человекав истории философии. Культура и ценности. Культура и свобода. Типы культур. Структура культуры. |
| **Б1.О.01.02 Политология**   1. **Объект и предмет политологии.**   Процесс формирования политической науки. Структура политического знания. Общее и особенное в развитии научно-теоретического знания. Этапы развития научно-теоретического знания. Политология как научная дисциплина. Политология как «осевая» дисциплина в системе общественных наук. Политологияи политическое образование. Функции политологии как научной дисциплины. Сущность и этапы развития методов изучения политики. Основные современные методы политических исследований. Бихевиоризм. Политическое прогнозирование. Нормативный и эмпирический подходы в политических исследованиях. Исторический подход. Сравнительный анализ. Структурно-функциональный метод. Системный анализ политики. Особенности применения многомерного, статистического, вероятностного методов в политологии. Типы политических исследований: описательный, аналитический, проблемный. Роль традиций в изучении политики. Аналитическая, теоретическая, прикладная, практическая политологии. Функции политологии как научной дисциплины: описательная (дескриптивная), объяснительная, инструментальная и прогностическая.  Отношения политологии с другими общественными науками. Виды политических наук: политическая социология, политическая психология, политическая философия, политическая антропология, международные исследования и мировая политика, сравнительная политология и др.   1. **Основные парадигмы политической науки.**   Мир политики в реальном отношении. Многозначность понятия политики. Широкое понимание политики. Становление представлений о политике и их эволюция в процессе усложнения самой сферы политики. Стадии эволюции представлений о политике:  - государственно-центристская стадия (политика как сфера государственных отношений);  - стадия представлений о политике как области взаимодействия государства и гражданского общества (Новое время);  - социоцентристская стадия представлений о политике как области социальной жизни и искусстве посредничества между субъектами общественных отношений;  - стадия новых подходов к политике как реакция на усиление роли негосударственных факторов в современной политике.  Наиболее известные парадигмы. Теологическая парадигма: учение о божественном происхождении политики и власти. Фома Аквинский – политика и власть как некая комбинация провиденциального управления и человеческих усилий. Натуралистическая парадигма и три подхода к объяснению природы политики – географический, биополитический и психологизаторский. Социоцентристская парадигма: политика есть некая форма социальной организации жизни, определяющая сторона жизни общества. Теория политики Карла Шмитта как особого типа социального отношения “враг-друг”. Культурологическая парадигма – “homohominihomoest”. Парадигма конфликта – политика рассматривается как конфликтогенный феномен. Парадигма консенсуса – политика является средством достижения всеобщего согласия.   1. **Основные этапы развития научных взглядов на политику.**   Политическая философия и ее классики: Платон, Аристотель, Н. Макиавелли, Т. Гоббс, Дж.Локк, Ш-Л. Монтескье, Ж-Ж. Руссо. Политическая социология О. Конта и К. Маркса. Крупнейшие представители политической мысли конца XIX - начала XX веков: Г. Моска, В. Парето, Р. Михельс, М. Вебер. Выдающиеся политологи XX века: Т. Парсонс, Г. Алмонд, Р. Даль, М. Дюверже, X. Арендт, Э. Тоффлер, С. Хантингтон и др. Три этапа развития современной политологии. Развитие политологических исследований в Российской Федерации и достижения современной российской политической мысли.  Рационалистическое и сциентистское направления в формировании современной мировой политической науки. Основные представления о политике как социальном феномене, подходы к ее определению и существующие концепции. Объекты и субъекты политики. “Новая революция” в политической науке.   1. **Политика как общественное явление.**   Происхождение политики. Политика как социальная сфера. Функции политики. Структура политики, ее свойства. Взаимоотношения политики с другими организующими жизнь общества феноменами. Политика и экономика: проблема первичности и вторичности. Политика и право: разные роли в организации общественно-государственной жизни. Политика и мораль: проблемы морально-нравственных основ политики. Политическая и культурно-идеологическая сферы: взаимопроникновение и взаимовлияние. Современные подходы к изучению политики: политика как область социальных отношений; марксистская теория о «политической надстройке»; политика как особый вид человеческой деятельности в представлении Макса Вебера - политика как предприятие и политика как профессиональная деятельность; трактовка политики через столкновение противоположных интересов. Политика как подсистема социальной системы с функцией целедостижения в концепции Толкотта Парсонса. Системный анализ политики: теория политической системы Дэвида Истона. Бихевиоризм: объяснение политики, исходя из ее микроуровня, то есть действий и взаимодействий индивидов. Политическая теория рационального выбора. Коммуникативные концепции политики.  Цели, средства и методы в политике. Цели политики. Проблема соотношения политических целей и средств. Сила и насилие в политике. Вооруженные группы и легитимное насилие. Армия и политика, гражданский контроль и невмешательство военных в политику. Военные и гражданские режимы. Социальные факторы, способствующие вмешательству военных в политику. Массовое политическое насилие. Политический терроризм и его разновидности. Методы борьбы с терроризмом. Ненасилие и политика.   1. **Политическая власть и ее характеристики.**   Власть как ключевой момент политики, центральная тема политологии и общественный феномен. Кратология как особое направление исследований, занимающееся феноменом власти. Власть как метафора обыденной речи и как научная категория. Различные понимания власти: как сущности и как отношения, как цели и как средства. Связь власти с влиянием, силой, богатством, правами, полномочиями, нормами и т. п. Власть неполитическая и политическая. Сущность политической власти. Ресурсы, источники, функции и эффективность власти. Формула власти по М. Веберу. Власть в терминах структурно-функционального анализа. Власть как распоряжение ресурсами (Р. Адамс). Директивный, функциональный и коммуникационньй аспекты власти. Принуждение, насилие и власть. Несводимость власти к господству или насилию. Власть как посредник в концепции Т. Парсонса.  Власть и авторитет. Различные трактовки авторитета. Авторитет как форма осуществления власти, как принятое народом руководство и как один из источников власти. Легитимность и легальность власти. “Девальвация” и “ревальвация”. Основные методы и стили властвования. Проблемы ограничения и распределения власти. Функциональное «разделение властей». Субъекты политической власти и политические институты. Типы господства.  Кризисы власти и пути их преодоления. Идеальные типы господства и легитимности Макса Вебера: рационально-легальный (в силу авторитета рациональных установлений и правил), традиционный (на основе авторитета исконных нравов и извечного закона) и харизматический (оправдание авторитетом). Доверие к властям, проблемы современной легитимности и эффективности политической власти. Современные источники легитимации политической власти. Функции политической власти. “Революция власти” и новые тенденции в развитии этого политического феномена.   1. **Личность и массы в политике.**   Человек и его действия как исходная сущность политики. Теории человеческой природы политики. Индивидуализм и личная свобода как продукт западной цивилизации и общечеловеческая ценность. Человек как субъект политики. Homopoliticus. Три модели взаимодействия человека с государством. Права и свободы человека как фундамент его участия в политике. Естественные права и свободы, права “второго” и “третьего поколений”. Современные объяснения политического поведения. Политическая социализация. Агенты политической социализации, этапы процесса. Модели политической социализации. Объект и субъект политического поведения. Понятия политического действия и политического поведения. Рациональное и иррациональное в политическом поведении.  Формы проявления человеческой активности: инстинкты, навыки и разумные действия. Инстинкты в политике: самосохранение, жестокость, насилие, агрессия, солидарность. Политическое поведение как действия отдельных субъектов и массовые выступления; как активность организованных субъектов власти и стихийные действия толпы; как акции в поддержку системы и действия, направленные против нее. Факторы участия индивида в политической жизни и его политического поведения: внешняя среда; потребности; мотивы; установки; ценности; ориентации; убеждения; особенности мышления; действия и поступки; обратная связь между поведением и условиями. Абрахам Маслоу и классификация потребностей человека. Материалистические и духовные потребности. Типология политического участия Габриэля Алмонда и Сиднея Вербы.  Коллективные субъекты политики. Социальные группы и политика. Социальная стратификация, ее влияние на политику. Территориальные общности людей как субъекты политики. Автономное и мобилизованное политическое участие. Причины и формы политической активности и абсентеизма. Феномен толпы. Электоральное поведение. Политическое поведение масс в современной России. Гуманистический смысл современной политики.   1. **Политические элиты.**   Явление политического элитаризма как легитимация политического господства. Теория политических элит как компромисс между реалистическим и номиналистским подходами к проблеме политической власти. Причины существования и отличительные особенности политических элит. Теория происхождения элит Г. Моски. Круговорот элит В. Парето. «Железный закон олигархии» Р. Михельса. Элитистские теории и демократия: проблемы соотнесения, противоречий и согласования. Элитизм как понятие в политической науке. Современные теории элит: ценностные (Хосе Ортега-и-Гассет и др.), теории демократического элитизма (Сеймур Липсетт, Карл Манхейм, Джованни Сартори), концепции плюрализма элит (Раймон Арон, Роберт Даль), леволиберальные теории элит (Ральф Милибанд и др.). Типы элит. Структура элит – селекторат, потенциальные элиты, самодеятельные элиты, правящая политическая элита, оппозиционная элита, элиты в политике, связанная группа. Системы отбора элит: гильдийная и антрепренерская, их специфические черты. Легитимация власти элит. Рост роли элит в определении “вызовов истории” и адаптации жизни народов к условиям современного меняющегося мира. Особенности формирования и характерные черты политической элиты современной России. Элитологические исследования в РФ. Особенности формирования посткоммунистической элиты в России. Исполнительная власть как один из главных источников российского элитообразования. Роль и место в политической системе РФ региональных этнократий. Политическая элита России с точки зрения ее политико-культурных качеств.   1. **Политическое лидерство.**   Понятие лидерства. Политическое лидерство как способ взаимодействия лидера масс, как вид политической деятельности, как выражение лидерами потребностей и интересов своих последователей, как управленческий статус, как социальная позиция, связанная с принятием властных решений, как символ общности и образец политического поведения групп людей и т.д. Роль лидеров в истории и политико-социальных процессах. Функции политического лидера. Теории лидерства.  Современные концепции лидерства: теория конституэнтов, рыночная теория, реляционная теория. Типы политических лидеров и лидерства (классификации Н. Макиавелли, М. Вебера, С. Джибба, К. Ходжкинстона, М. Херманн). Лидеры формальные и неформальные. Политическое руководство и лидерство: общее и особенное. Авторитарный и демократический стили лидерства.  Современные тенденции в развитии лидерства. Тенденция сокращение сферы деятельности политических лидеров за счет совершенствования систем разделения властей и расширения границ компетенции гражданского общества в современных демократических государствах. Лидеры-герои и лидеры-антигерои в мировой и отечественной политике. Политическое лидерство в современной России. Особенности типологизации политических лидеров в Российской Федерации. Природа, особенности и сущность популизма как особого рода политического поведения лидеров. Примеры популизма в современной мировой политической жизни.   1. **Государство, его формы и структура.**   Государство как центральный и универсальный политический институт. Основные подходы к осмыслению сущности государства. Государствоцентристские и социоцентристские определения государства. Внутренние функции государства: охрана правопорядка, хозяйственная, идеологическая, социальная. Внешние функции государства: поддержание отношений с другими государствами и деятельность в международных организациях, внешнеэкономическая и военная. Унитарная, федеративная и конфедеративная формы государственного устройства. Формы и системы государственного правления, их типология по Аристотелю. Абсолютные, дуалистические и парламентские монархии. Парламентские и президентские республики в современном мире. Правовое и социальное государства на рубеже ХХ-ХХ1 столетий. Государственное устройство современной России: федеративный принцип. Специфика политологической трактовки федерализма. Институциональные характеристики современных федераций, их типология и модели федерализма в концепции ДэниелаЭлейзера.  Основные ветви власти и институты государства. Теория и практика разделения властей в прошлом и настоящем. Формы, структура и функции представительной власти. Современный парламентаризм. Исполнительная власть, ее типы, структура и функции. Назначение и организация судебной власти в современных государствах. Организация, соотношение и взаимодействие основных властей в России на современном этапе. Государственный аппарат и его роль. Природа бюрократии (М. Вебер) и ее роль в различных обществах. Проблема соотношения бюрократии и элиты. Деформации государственного аппарата. Государственная служба как профессия. Бюрократия: особенности взаимоотношений с массами и элитами. Проблемы дебюрократизации в современном мире. Российская бюрократия и судьбы российской государственности.   1. **Негосударственные политические институты.**   Генезис негосударственных политических институтов. Политические группы (групповые объединения) как негосударственные социально-политические институты, обладающие общностью интересов и коллективных целей, организационной структурой и ведущие совместную политическую деятельность. Виды политических групп. Группы интересов, их разновидности и направления деятельности. Группы интересов как механизмы согласования общественных интересов. Типология групп интересов Ульриха фон Алемана. Партии как политический институт.  Становление понятия партия в политической теории и его различные трактовки. Причины возникновения партий. Исторические типы политических партий. Классификация партий Мориса Дюверже. Группы давления. Современные политические  Лоббизм и политическая власть. Позитивные и отрицательные свойства политического лоббизма в различных странах современного мира. Лоббизм в России.   1. **Системность политики и политические системы.**   Категория системы. Системный подход как универсальный общенаучный подход. Политическая система как форма конкретизации общей теории систем: связи элементов системы, взаимодействие системы и среды и т.д. Развитие системных представлений об обществе и политике. Признаки политической системы и ее исторические границы. Структура и функции политической системы. Основные элементы политической системы. Типология политических систем по внутренним критериям (представительские и модернизационные, примитивные, традиционные и современные). Политическая система как субструктура социальной системы. Институциональная и ролевая структура политической системы. Модели политических систем Д. Истона, Г. Алмонда, Г. Спиро. Типологизация политических систем по внешним критериям: роль природных, демографических, экономических, культурно-цивилизационных факторов. «Закрытое» и «открытое» общество с политической точки зрения (К. Поппер, Р. Дарендорф). Политическая система и окружающая среда: особенности взаимодействия. Закономерности развития политических систем.  Понятие политического режима. Подходы к его определению: правовой (указание на формально-юридические критерии функционирования власти), социологический (указание на особый социальный механизм и способ управления обществом). Политический режим как способ функционирования властного порядка. Типология политических режимов Хуана Линца (демократический, авторитарный, тоталитарный, посттоталитарный, султанистский) и критерии их классификации: политическая мобилизация, политический плюрализм, идеологизация, конституционность власти лидера/правящей группы. Разновидности современных политических режимов.   1. **Политическая система демократического типа.**   Исторические формы демократии (первобытная, античная, средневековая, демократические системы Нового времени), их особенности и факторы преемственности. Всенародность, самоуправление, выборность властей и равенство граждан как базисные принципы демократии. Равенство и справедливость в условиях демократического общества. Парадоксы демократии. Демократия и свобода человека. Классические и современные модели демократии. Охранительная демократия с разделением властей и набором правил, ограничивающих власть государства. Демократия для народа с идеалом отмирания государства. Партиципаторная концепция демократии: расширение политического участия как цель. Референдум, инициатива и отзыв выборного лица как демократические механизмы.  Понятие прямой демократии. Демократия для избранных или элитарная демократия (избиратели контролируют власть только на выборах). Плюралистическая модель демократии: соревнование партий и возможность групп интересов свободно выражать мнение. Понимание современной демократии как полиархии - власти многих, но не всех. Идеальные критерии, реальные институты и принципы (правление большинства при уважении прав меньшинства, равенство граждан, легитимность и представительный характер власти, плюрализм и свобода в политике) полиархии. Примеры и функционирование других видов и моделей демократии.  Закономерности утверждения, функционирования и эволюции демократического режима. Проблемы перехода к демократии и периодизация «волн» демократизации. Понятия и фазы демократического транзита - либерализация, демократизация и консолидация демократии.   1. **Авторитарная и тоталитарная политические системы.**   Основные формы и характеристики авторитарного режима: военно-бюрократический, корпоративный, дототалитарный, постколониальный. Посттоталитарные режимы. Характерные черты авторитаризма: ограниченный политический плюрализм, отсутствие руководящей идеологии, отсутствие политической мобилизации и низкий уровень политического участия, формально обозначенные и предсказуемые границы власти лидера/правящей группы. Авторитаризм и демократия: проблемы демократического транзита. Особенности авторитарных режимов XX века. Причины отступления и перспективы авторитаризма в современном мире.  Тоталитарные режимы, их сущность, разновидности и основные черты. «Модели» тоталитаризма ХХ века. Дж. Джентиле, Б. Муссолини. К. Поппер, Х. Арендт, К. Фридрих и Зб. Бжезинский о тоталитаризме как политической системе и режиме. Признаки тоталитарных режимов: официальная господствующая идеология, однопартийная система, монополия на средства массовой информации, система террористического полицейского контроля, монополия на все виды вооруженного и организованного насилия, контроль над экономической сферой, стремление к территориальной экспансии. Формы тоталитаризма. Особенности эволюции и причины крушения тоталитарных режимов. Наследие тоталитаризма и борьба с ним. Посттоталитарные режимы. Политический режим современной России.   1. **Сущность и типы политических процессов.**   Понятие политического процесса. Концептуальные подходы к интерпретации политического процесса. Групповой плюрализм Артура Бентли и Дэвида Трумэна. Системный подход в исследовании политического процесса Толкотта Парсонса и Дэвида Истона. Динамическая модель политического процесса Габриэля Алмонда. Поведенческий и интеракционистский подходы к интерпретации политического процесса. Разновидности политических процессов: локально-региональные и глобальные; внутрисистемные и переходные (транзитные); стабильные и кризисные; легальные и теневые. Структура и фазы политического процесса. Параметры активности акторов политического процесса.  Политический процесс и политическое развитие. Политическое развитие и проблема общественного прогресса. Основные виды изменений в политическом развитии - политическая реформа, политическая революция, политический переворот, реставрация, пересмотр конституций. Сущность эволюции, реформы и революции. Классификации реформ и революций. Реформы и революции: общие закономерности и ситуативные особенности. Политические конфликты, их источники, сущность и значение. Типология политических конфликтов. Современные технологии управления политическими конфликтами.  Политическая модернизация - Т. Парсонс, Ш. Эйзенштадт, С. Блэк. Прогрессистская парадигма и три варианта теории модернизации. Типология модернизаций. Модернизация, вестернизация, эндогенное и догоняющее развитие. Элементы политической модернизации. Модернизация и демократия: неоднозначность связей. Консервативная и революционная «модели» модернизаций. Коммунистическая и посткоммунистическая модернизации в странах Европы и Азии. Причины, характер, этапы и альтернативы модернизации в современной России.   1. **Международные и глобальные политические системы.**   Теоретическое осмысление политического развития мира. Мир как политическая система. Международные отношения. Школы реализма и неореализма, либерализма и неолиберализма. Неомарксистский и постмодернистский подходы. Тенденции современного развития политической структуры мира. Политические итоги окончания «холодной войны». Причины и результаты крушения системы «реального социализма». Распад ОВД и СЭВ. Объединение Германии. Изменение политических систем, внешней политики и международной роли государств Центральной и Восточной Европы, Причины и последствия распада СССР. Проявления политических конфликтов «нового поколения» на евразийском и других континентах.  Глобализация как тенденция мирового развития. Различные подходы к понятию и разные трактовки глобализации (как постоянно идущий исторический процесс, как гомогенизация и универсализация мира, как проявление транспарентности национальных границ и т. д.). Вклад новых информационных и коммуникационных технологий в процесс глобализации. Противоречия и сложности глобализации современного мира. Эрозия послевоенной модели системы международных отношений в связи с развитием глобализационных тенденций, появлением новых субъектов на международной арене (неправительственных организаций, транснациональных корпораций и т. д.). Мировая политика как явление и объект изучения.  Возможные сценарии политической структуры мира XXI века («конец истории» Ф. Фукуямы, «столкновение цивилизаций» С. Хантингтона и др.). Дискуссии относительно многополярного и однополярного мира. Природа современных политических противоречий и конфликтов в международных отношениях. Перспективы взаимодействия сложившихся, формирующихся и «осколочных» цивилизаций на пороге и в течение XXI века. Российская Федерация в современном мире.   1. **Политическая культура.**   Политическая культура как социальное явление и компонент политической системы. Становление и теоретические предпосылки концепции политической культуры. Исследование национального характера как предтеча политико-культурного понимания власти. Концепция политической культуры Г. Алмонда и С. Вербы. Современные интерпретации политической культуры. Сущность и отличительные черты политической культуры. Ценностные ориентации и коды мышления человека. Политическая культура как форма трансляции опыта общественного развития. Соотношение политической и общесоциальной (национальной) культур. Структура политической культуры, ее рациональные и иррациональные компоненты. Политическая культура как совокупность субкультурных образований. Архетипы в структуре политической культуры. Универсальные и частные функции политической культуры: идентификация, ориентация, предписание, адаптация, социализация, интеграция и коммуникация.  Базовые и специфические основания типологизации политических культур и возможности их компаративного анализа. Типология политических культур Г. Алмонда и С. Вербы. Изменчивость и стабильность политической культуры. Интегрированные, поляризованные и фрагментированные политические культуры, их основные особенности. Политические культуры западного и восточного типов, цивилизационные основания их различий. Особенности отношения представителей цивилизаций Запада и Востока к власти, государству, элитам, политическому участию и другим важнейшим политическим феноменам. Концепция “столкновения цивилизаций” С. Хантингтона. Политическая культура современного российского общества и ее особенности. Условия и возможности формирования демократической политической культуры в России.   1. **Политическое сознание.**   Сущность и структура понятия. Политическое сознание и его место в структуре общественного сознания. Две точки зрения на политическое сознание.  Пути формирования политического сознания. Теоретический и обыденный уровни политического сознания. Политическое сознание и политическая культура. Исторические типы политического сознания. Формы политического сознания. Механизмы функционирования политического сознания. Функции политического сознания: когнитивная (то есть функция отражения потребности общества в постоянном обновлении знаний для выполнения и модификации функций политических субъектов); коммуникативная (то есть функция обеспечения осознанного взаимодействия субъектов между собой и с институтами власти); идейная (то есть функция осознания заинтересованности субъектов в обретении и популяризации собственного видения политического мира). Политическое сознание и идеологии как наиболее обобщенные его элементы, как наиболее влиятельные формы политического сознания, воздействующего на содержание властных отношений.  Особенности и тенденции развития политического сознания в современной России. |
| **Б1.О.01.03 Правоведение**   1. **Основы теории государства и права.**   Форма правления государства. Форма государственного устройства. Представительный законодательный орган государственной власти в Российской Федерации. Часть правовой нормы, указывающая на определённые обстоятельства, при наличии которых норма начинает действовать. Источники права в России.   1. **Основы конституционного права.**   Федеральное собрание Российской Федерации. Форма правления в Российской Федерации. Причины лишения гражданства РФ гражданина РФ.  Тип государства России согласно Конституции Российской Федерации. Главы действующей Конституции Российской Федерации. Ветви государственной власти в России. Политика России как социального государства. Нормативные правовые акты Правительства РФ.   1. **Основы трудового права РФ.**   Срок испытания при приеме на работу работника. Документы, представляемые при приеме на работу. Особенности перевода на работе. Основания для увольнения по инициативе работодателя. Право работника расторгнуть трудовой договор по собственному желанию. Минимальная продолжительность дополнительного оплачиваемого отпуска для лиц с ненормированным рабочим днем. Замена части отпуска денежной компенсацией.   1. **Основы гражданского права.**   Гражданское право как отрасль права.Дееспособность гражданина. Организационно-правовые формы коммерческих организаций. Исковая давность. Ответственность собственника имущества. Консенсуальная сделка.Двусторонняя сделка.   1. **Основы семейного права.**   Специфические юридические факты, из которых возникают семейные правоотношения. Круг членов семьи. Брак, имеющий в РФ юридическую силу. Форма брака, определяемая документально на территории РФ при заключении браков с иностранцами. Обязательные условия заключения брака в РФ. Обстоятельства, делающие невозможным заключение брака. «Негативные» условия заключения брака:   1. **Основы экологического права.**   Предмет экологического права.Объекты охраны окружающей среды от загрязнения, истощения, деградации, порчи, уничтожения и иного негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности.Водный кодекс Российской Федерации.Частная и муниципальная собственность в РФ.Природопользование в РФ.   1. **Основы административного права РФ.**   Административное право как отрасль права. Кодекс об административных правонарушениях РФ. Правомерные и неправомерные **действия. Субъекты административного права. Нормативная правовая база, в соответствии с которой осуществляет свою деятельность Правительство РФ. Меры обеспечения производства по делу об административном правонарушении.**   1. **Основы уголовного права.**   Понятие преступления определяемое действующим УК РФ.Категории преступлений, установленные в Уголовном кодексе. Время совершения преступления за совершение этого преступления. Суть территориального принципа действия уголовного закона. Классификация преступлений.   1. **Права и свободы человека и гражданина: понятие и сущность.**   Персональные данные.Информационное право.Предмет информационного права. Информация как объект правоотношений.Базовый закон, регулирующий информационные отношения. |
| **Б1.О.01.04 История России**  Географические рамки курса Российской истории. История как наука. Народы и государства на территории современной России в древности. Русь в IX-первой трети XIII в. Государство Русь до начала XIII в. Народы и политические образования на территории современной России в древности. Русь в конце X-начале XIII в. Особенности общественного строя в период Средневековья в странах Европы и Азии. Евразийское пространство. Русские земли в середине XIII-XV в. Формирование единого Русского государства в XV в. Европа и мир в эпоху позднего средневековья. Европа и мир в эпоху Позднего Средневековья. Формирование единого русского государства в XV в. Древнерусская культура. Мир к началу эпохи Нового времени. Россия в начале XVI в. Россия в начале XVI в. Мир к началу эпохи Нового времени. Эпоха Ивана IV Грозного. Россия на рубеже XVI-XVII вв. Смутное время. Россия в XVII в. Ведущие страны Европы и Азии, международные отношения. Россия в XVII в. Ведущие страны Европы и Азии, международные отношения. Культура России в XVI-XVII вв. Культура России в XVI-XVII вв. Россия в эпоху преобразований Петра I. Внутренние реформы Петра I. Внешняя политика и военная реформа Петра I. Эпоха "дворцовых переворотов" 1725-1762 гг. Россия во второй половине XVIII в. Эпоха Екатерины II. Эпоха Екатерины II. Россия и мир в XVIII в. Социально-экономическое развитие России в XVIII в. Русская культура XVIII в. Россия первой четверти XIX в. Россия первой четверти XIX в. Внешняя политика. Россия в период правления Александра I. Россия второй четверти XIX в. Общественная мысль в России второй четверти XIX в. Время Великих реформ в России. Европа и мир в XIX в. Великие реформы Александра II. Социально-экономическое развитие России во второй половине XIX в. Общественные и политические движения в России во второй половине XIX в. Россия на пороге XX в. Россия накануне и в годы Первой мировой войны. Россия на пороге XX в. Культура в России XIX — начала XX в. 1917 год: от Февраля к Октябрю. Кризис 1917 г. Российские партии в революции. Гражданская война как особый этап революции. Социально-экономические преобразования большевиков в годы Гражданской войны. Советские идеологические и культурные новации периода Гражданской войны. Гражданская война как особый этап революции. Советский Союз в 1920-е — 1930-е гг. Россия после Гражданской войны. Периход к НЭПу. Превращение партии большевиков во властную структуру. Социальная политика и ее реализация в 1920-е — 1930-е гг. Внешняя политика Советского Союза. Великая Отечественная война 1941–1945 гг. Начальный период Великой Отечественной войны. Перелом в ходе Великой Отечественной войны. Завершающий период Великой Отечественной войны. В преддверии фашистской агрессии. Обострение международной ситуации. Народная война в тылу противника. Экономика и культура СССР в годы войны. Внешнеполитические аспекты Великой Отечественной войны. Азиатский театр Второй мировой войны. Преодоление последствий войны. Апогей и кризис советского общества. 1945–1984 гг. СССР в середине 1960-х - 1980-х годов. Нарастание кризисных явлений. Советское общество в послевоенные годы (1945-1964). Социально-экономическое развитие СССР (1965-1991). Внешняя политика СССР в 1945-1985 гг. Развитие культуры и искусства СССР в послевоенный период. Период «перестройки» и распада СССР. Политическое развитие России в 1992-2000 гг. Экономические и социальные проблемы 1990-х гг. Культура России конца XX в. Международная обстановка в 1990-е гг. XX века. Россия в XXI в. Россия в мировой политике конца XX - начале XXI в. Главные общественные проблемы начала XXI в. Экономическое и внутриполитическое развитие России в начале XXI в. Внешняя политика России начала XXI в. |
| **Б1.О.01.05 Основы самоорганизации и самообразования студента**   1. **Особенности самоорганизации времени учебной деятельности обучающихся**   Основы научно-исследовательской деятельности как учебная дисциплина: содержание, объем, задачи курса. Особенности самоорганизации обучающихся в период кризиса семи лет. Специфика саморазвития обучающихся в период перехода от игры к учебной деятельности. Особенности самоорганизации учащихся в период кризиса подросткового периода. Особенности самоорганизации студентов в период кризиса юности.   1. **Особенности развития памяти в процессе саморегуляции и самоорганизации деятельности студентов**   Типы памяти и особенности представления информации у обучающихся. Особенности самоорганизации студентов с визуальным тип памяти. Организация обучения студентов с аудиальным (слуховым типом) памяти. Особенности саморазвития студентов с кинестетическим типом памяти. Протекание процессов памяти у студентов. Роль процессов узнавания в организации саморазвития студентов. Учет процессов запоминания в самоорганизации деятельности обучающихся. Специфика протекания процессов непреднамеренного и преднамеренного запоминания в процессе самоорганизации деятельности. Приемы совершенствования памяти у обучающихся. Формулы мобилизации запоминания. Процедуры, облегчающие вспоминание забытой информации. Процедура отстроченного воспоминания забытой информации.   1. **Учет основных мыслительных операций в процессе саморегуляции и самоорганизации деятельности студентов**   Роль анализа как мыслительной операции в процессе организации деятельности обучающихся. Роль синтеза как мыслительной операции в процессе организации деятельности обучающихся. Синтетики и аналитики. Мыслители и художники. Мышление как взаимодействие анализа и синтеза. Функция аналитической составляющей мышления: выделение подструктур. Работа синтетической составляющей мышления: составление схем целого курса. Взаимосвязь синтетического и аналитического типов мышления с образным и логическим мышлением.   1. **Самообразование как высшая форма самовыражения личности**   Особенности процесса чтения и его основные трудности. Основные недостатки, снижающие скорость чтения. Способы чтения в зависимости от целей чтения, сложности текста, его новизны и значимости и их применение в учебном процессе. Основные правила (алгоритмы) обработки текстов, определяющие последовательность организации процесса чтения с целью повышения его эффективности. Внимание, группировка и правильная организация запоминания как основные факторы развития памяти и основа развития мышления.  Методика конспектирования лекционного материала и рекомендованной литературы. Основные требования, предъявляемые к конспектированию лекций и первоисточников. Правила рациональной организации текста в конспекте с использованием различных приемов его выделения и разграничения. Использование первоисточников и конспектов лекций при подготовке материалов для докладов и выступлений на семинарских и практических занятиях.  Особенности представления изученного учебного материала в ходе выступлений на семинарских и практических занятиях.   1. **Саморегуляция психических состояний обучающихся посредством изменения внешних условий**   Роль состояний бодрости и работоспособности в процессе организации деятельности обучающихся. Саморегуляция настроения, техники саморегуляции. Техники саморегуляции психических состояний. Расслабление. Техники проведения расслабления. Мобилизация. Техники проведения мобилизации. Самовнушение. Техники проведения самовнушения. Техника «Использование воображения». Техника «Воспоминание о будущем». Прием отвлечения. |
| **Б1.О.01.06 Социология.**   1. **Введение в социологию.**   Предпосылки возникновения социологии. Научный статус социологии, её место и роль среди наук о человеке и обществе. Объект и предмет социологии, её законы и категории, специфика методов исследования. Структура современного социологического знания, основные тенденции его изменения, интеграция и дифференциация.   1. **Социологический проект О. Конта.**   Классические социологические теории. Современные социологические теории.  Основные концепции позитивистской социологии Конта. Социальная статика. Социальная динамика. Структурный функционализм.Концепция социального обмена. Социологические теории социального конфликта***.*** Феноменологическая социология.Современная западная социология.  Русская социологическая мысль.  Предпосылки и особенности возникновения социологии в России. Этапы развития и институционализации социологии в России.   1. **Общество как социально-экономическая система.**   Понятие общества и системы, социальных связей, социального взаимодействия и социальных отношений. Системные представления о структуре общества, его организационных основах. Подсистемы общества: экономическая, политическая, социальная, духовная, их взаимодействие.   1. **Личность как социальный тип. Социализация личности.**   Основные понятия и различные подходы к социализации. Понятие социального статуса и социальной роли личности. Стадии и институты социализации. Социально - психологические механизмы социализации. Социальные роли и их классификация. Деструктивные способы социализации. Социально - психологическая зрелость личности. Особенности социального влияния.Модели социальной адаптации Р. Мертона.   1. **Социальная структура общества. Понятие социального статуса.**   Понятие и виды современного общества. Понятие личность. Теории личности. Место личности в современном обществе. Системный анализ общества: признаки системы, её элементы. Общества с позиции социального детерминизма. Функциональный подход (Спенсер, Мертон, Парсонс). Недостатки функционализма. Типы обществ.   1. **Социальные группы. Типы социальных групп.**   Социальные группы и их виды. Понятие социальной группы и ее сущностные черты. Псевдогруппы и типология их. Характеристика социальной группы. Классификация социальных групп. Первичные и вторичные группы, их социальный характер. Малые и большие группы, их признаки. Ингруппа и аутгруппа, групповая идентификация. Рефрентные группы. Стереотипы. Групповая динамика: типы, виды, характер взаимодействия в группе. Руководство и лидерство, групповое мнение, коммуникация в группах, атмосфера в группах, конфликты и групповое давление.  Социальные институты и организации.  Понятие социального института и процесса институционализации. Природа социальной организации, ее структура и функции. Типологическая характеристика социальных организаций.   1. **Социальная стратификация и социальная мобильность.**   Классы и классовый подход в исследовании социальной структуры. Понятие страты и стратификации, стратификационный подход в изучении общества, марксистские и немарксистские концепции социальной структуры. Многомерность социальной стратификации. П. А. Сорокин и его теория социальной мобильности. Вертикальная и горизонтальная социальная мобильность. Социальная стратификация и социальная мобильность.  Методы социологического исследования.  Эксперимент. Наблюдение. Анализ документов. Контент-анализ. Архивное исследование. Опрос. Интервью. Анкетирование. Анкета, виды вопросов, структура анкеты.  Категории социологии потребления.  Феномен потребления. Потребитель в социокультурном поле. Внешние факторы, влияющие на поведение потребителя. Влияние социальной роли и статуса на поведение потребителей. Семья и потребление. Типология потребительского поведения. История и практика измерения потребительских настроений населения. |
| **Б1.О.01.07 Культурология**   1. **Место культурологии в системе знания**   Предмет, содержание и задачи курса. Место курса среди других дисциплин. Виды занятий и формы отчетности. Основная и дополнительная литература. Определение понятия «культурология». Функции культурологии. Культурология и другие дисциплины.   1. **Проблема сущности культуры**   Определение понятия: «культура». Представление о месте и роли культуры в жизни человека в истории. Культура и ценности. Культура и свобода. Типы культур. Структура культуры.   1. **Субъект культуры**   Определение понятия: «субъект культуры». Человек и общество как субъекты культуры. Культурное наследие как объекты культуры. Человек как творец культуры. Культура как важный фактор формирования личности.   1. **Традиционные общества**   Определение понятия: «традиционные общества». Культура стран Ближнего и Дальнего Востока. Культура древних цивилизаций. Религия как часть культуры в традиционных обществах.   1. **Античность как тип культуры**   Исторические предпосылки развития культуры в античности. Культура Древней Греции: живопись, письменность, культ богов, архитектура, скульптура, театр, Олимпийские игры. Культура Древнего Рима: архитектура, живопись, поэзия.   1. **Средневековая Европа**   Исторические предпосылки развития культуры в средневековье. Роль церкви в развитии культуры. Культура средневековой Европы: иконопись, философия, наука, архитектура. Жизнь в средневековых городах.   1. **Культура Византии**   Исторические и политические предпосылки развития культуры Византии. Культура Византии: иконопись, мозаика, архитектура, текстильное производство, торговля. Расцвет и упадок культуры Византии.   1. **«Рождение Запада»**   Исторические предпосылки развития культуры эпохи Возрождения. Культура Флоренции в годы правления Лоренцо де Медичи (Великолепного). Культура Возрождения: живопись, архитектура, скульптура, театр, наука и философия.   1. **«Модерн» от расцвета к кризису**   Исторические предпосылки развития культуры модерна. Культура модерна: архитектура, скульптура, живопись, интерьер. Барокко и рококо. Переход от модерна к постмодерну в культуре и философии. Особенности культуры постмодерна.   1. **Геополитические характеристики русской литературы**   Самобытность русской культуры в зависимости от геополитического расположения России: между Западом и Востоком. Бинарное состояние русской культуры. Геополитические характеристики: большие территории, климат, невысокая плотность населения.   1. **Проблемы специфики социодинамики русской культуры**   Определение понятия: социодинамика. Социодинамика: цикличность и линейность развития культуры. Цикличность развития русской культуры. Нестабильность и непредсказуемость исторических событий как важный фактор социодинамики русской культуры.   1. **Православие и русская православная церковь в истории отечественной культуры**   Исторические предпосылки крещения Руси. Роль церкви в развитии культуры. Православная культура и католическая культура: сходства и различия. Образ русского православного человека.   1. **Самодержавие как феномен русской культуры**   Определение понятия: самодержавие. Самодержавие и православие как важные факторы развития культуры. Российская государственность и русский культурный архетип. Идеи централизованной власти после октября 1917 года.   1. **Интеллигенция и культура России**   Определение понятия: интеллигенция. Интеллигенция: сущность и социальная природа. Социальное положение интеллигенции. Признаки интеллигенции. Функции интеллигенции. Интеллигенция как социокультурный феномен России. Взаимоотношения интеллигенции и власти, интеллигенции и народа.   1. **Русская революция и культура**   Исторические предпосылки революции в России. Социокультурный ландшафт России на рубеже ХIХ-ХХ в. Кризис классической культуры. Русская культурная мысль на рубеже ХIХ-ХХ в. Культура в годы первой русской революции. Революция 1917г. и культура.   1. **Советская культура и современная Россия**   Исторические предпосылки развития советской культуры. Культура советского периода: живопись, архитектура, скульптура, реклама, кино, театр, философия и наука. Переход от советской культуры в современную культуру России. Современный театр и кино, музыка, живопись, скульптура, архитектура. Современная культура и мораль. |
| **Б1.О.01.08 Основы семиотики**  **1.Место семиотики среди других наук.**  Концепции знака в античности и в средние века: стоики, Августин, Оккам.  Структура знаковой связи в анализе логиков и психологов: «треугольники» Г. Фреге, Ч. Огдена и А. Ричардса, К. Бюлера. Проекты семиотики как общей науки о знаках: Дж. Локк, И. Ламберт, Б. Больцано, Э. Гуссерль.  **2.Семиотика Ч.С.Пирса (американская традиция)**  Три аспекта описания знаков. Отношение субъекта и объективной реальности. Знак как аутентичная форма Третичности. Классификация знаков. Триадичная логика отношений внутри знака. Логика и феноменология. Семиозис как процесс оперирования знаками и их интерпретантами. Развитие семиотики Ч. Пирса в работах Ч. Морриса.  **3. Семиология Ф. Соссюра (европейская лингвистическая традиция)**  Природа языкового знака по Ф. де Соссюру. Знак, означаемое, означающее.  Линейный характер означающего. Произвольность, изменчивость / неизменчивость знака. Речевая деятельность. Язык и речь. Синхрония. Диахрония.Семантика знака. Комплексный характер плана содержания знака. Денотация, коннотация и родственные понятия. Использование многослойности и полисемии знака в сообщениях. Трихотомия знаков (символы –иконы –индексы) и ее значение.  **4.Семиотические и символические концепции культуры.**  Ю.М.Лотман и тартуско-московская семиотическая школа. Символ в системе  культуры. Семиотическое пространство. Семиотика и типология культуры. Теория знакопроизводства по У.Эко. Семиотические идеи Р.Барта. Эрнст Кассирер. Сущность и действие символического понятия. С.Лангер. Символ как интеллектуальный инструмент культуры.  **5.Семиотика и моделирование коммуникации в разных науках**  Формула Г.Лассуэлла, модели Шеннона-Уивера, Н.Винера, Т.Ньюкомба,  функциональная модель Р.Якобсона, идеи философии диалогизмаМ.М.Бахтина и др.  **6.Формы и функции и коммуникации**. Цели коммуникации и человеческие потребности. Функции коммуникации и коммуникативного акта (эмотивная, конативная, референтивная, поэтическая и пр.) Речевое воздействие и речевое взаимодействие. Формы коммуникации (письменная,  устная, визуальная и т.п.). Виды коммуникации (интраперсональная, межличностная, групповая, массовая). Коммуникативная среда и сферы коммуникации (У.Эко). Единицы анализа коммуникации. |
| **Б1.О.01.09Основы российской государственности**  Что такое Россия. Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои. Многообразие российских регионов. Испытания и победы России. Герои страны, герои народа. Российское государство-цивилизация.Цивилизационный подход: возможности и ограничения. Философское осмысление России как цивилизации. Применимость и альтернативы цивилизационного подхода. Российская цивилизация в академическом дискурсе. Применимость и альтернативы цивилизационного подхода. Российская цивилизация в академическом дискурсе. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации. Мировоззрение и идентичность. Ценностные вызовы современной политики. Концепт мировоззрения в социальных науках. Системная модель мировоззрения. Ценности российской цивилизации. Мировоззрение и государство. Политическое устройство России. Конституционные принципы и разделение властей. Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы. Власть и легитимность в конституционном преломлении. Уровни и ветви власти. Планирование будущего: государственные стратегии и гражданское участие. Вызовы будущего и развитие страны. Актуальные вызовы и проблемы развития России. Сценарии развития российской цивилизации. Россия и глобальные вызовы. Внутренние вызовы общественного развития. Образы будущего России. Ориентиры стратегического развития. Сценарии развития российской цивилизации. |
| **Б1.О.02Историко-филологический модуль** |
| **Б1.О.02.01Русский язык и культура речи**   1. **Структура речевой коммуникации.**   Происхождение языка как средства общения. Структура языка как знаковой системы. Функции языка. Формы существования языка. Литературный язык как высшая форма общенационального языка. Территориальные (диалекты) и социальные (жаргоны, арго) разновидности языка, их специфические признаки и отличия от литературного языка. Просторечие. Язык и речь, их соотношение. Модель процесса коммуникации. Условия функционирования книжной и разговорной речи, их особенности.   1. **Речь в социальном взаимодействии.**   Основные единицы общения: речевое событие, речевая ситуация, речевое взаимодействие. Организация речевого взаимодействия.   1. **Устная и письменная формы речи.**   Язык и речь. Формы речи. Устная и письменная форма речи.Жанры речи.Соотношение понятий язык и речь.Особенности письменной и устной форм речи.Разговорная речь, её особенности.Просторечие как форма устной речи, его особенности   1. **Функциональные стили речи.**   Официально-деловой стиль, научный стиль, публицистический стиль, художественный стиль, разговорный стиль в системе функциональных разновидностей русского литературного языка   1. **Функционально-смысловые типы речи.**   Описание. Языковые средства и специальные приёмы жанров-описаний. Повествование. Языковые средства и специальные приёмы повествовательных жанров. Рассуждение. Языковые средства и специальные приёмы жанров-рассуждений.   1. **Коммуникативные цели, речевые стратегии, тактики и приемы.**   Классификация речевых актов по коммуникативной установке. Кооперативные, некооперативные речевые стратегии. Речевые тактики, выполняющие функцию способов осуществления стратегии речи. Успех коммуникативного взаимодействия. Стилистическая тональность речи   1. **Прагматика и стилистика разговорной речи.**   Условия успешного общения: Эффективность речевой коммуникации. Лингвистические и экстралингвистические условия успешного общения. Причины коммуникативных неудач. Чистота и богатство речи как ее коммуникативные качества. Активный словарный запас.   1. **Культура речи. Элитарная культура речи.**   Язык как система. Разделы науки о языке. Языковые средства общения. Особенности языка и речи. Функции языка. Общее понятие о культуре речи и ее трех основных компонентах (нормативном, коммуникативном и этическом). Понятие языковой нормы. Виды и типы норм.   1. **Трудные случаи в системе норм произношения и ударения.**   Основные произносительные нормы современного русского литературного языка (произношение безударных гласных звуков, некоторых согласных, сочетаний согласных, произношение грамматических форм). Особенности произношения иноязычных слов.   1. **Трудные случаи в системе морфологических норм.**   Морфологические нормы литературного языка. Колебания в грамматическом роде имен существительных. Вариативность падежных окончаний. Синонимия полных и кратких форм имен прилагательных. Степени сравнения прилагательных. Склонение имен числительных. Употребление местоимений. Употребление форм глагола.   1. **Трудные случаи в системе синтаксических норм.**   Порядок слов в предложении. Варианты координации главных членов предложения. Варианты согласования определений и приложений с определяемыми словами. Варианты форм, связанные с управлением. Простое и сложное предложение.   1. **Трудные случаи в системе норм орфографии.**   Принципы русской орфографии. Правописание гласных и согласных в корнях слов. Правописание приставок. Фонетический, морфологический и исторический (традиционный) принципы русской орфографии. Понятие орфограммы и пунктограммы.   1. **Трудные случаи в системе фонетических норм.**   Основные фонетические единицы языка. Принципы классификации звуков речи.  Изобразительно-выразительные средства фонетики: ассонанс, аллитерация. Основные нормы современного русского литературного произношения   1. **Трудные случаи в системе норм словоупотребления.**   Многозначность слов и употребление слов в переносном значении. Употребление синонимов, антонимов, паронимов. Плеоназмы и тавтология. Употребление экспрессивно– и стилистически окрашенной лексики. Особенности употребления фразеологических единиц. |
| **Б1.О.02.02Иностранныйязык**  **1. «IllnessesandtheirTreatment».**  Грамматика: Предлоги времени. Артикли. Множественное число существительных. Вопросительные предложения. Тема содержит вокабуляр по изучаемой теме «IllnessesandtheirTreatment»; аутентичный текст современного английского языка; тексты сопровождаются вопросами, проверяющими общее понимание и стимулирующими личностно-оценочные высказывания на основе прочитанного, а также изложение понятого материала; задания, направленные на построение небольшого монологического или диалогического высказывания.  **2. «Way of life and character».**  Грамматика: притяжательный падеж. Неопределенно-личные местоимения. Тема содержит вокабуляр по изучаемой теме «Wayoflifeandcharacter»; аутентичный текст современного английского языка; тексты сопровождаются вопросами, проверяющими общее понимание и стимулирующими личностно-оценочные высказывания на основе прочитанного, а также изложение понятого материала; задания, направленные на построение небольшого монологического или диалогического высказывания.  **3. «Entertainment».**  Грамматика: утвердительное предложение в косвенной речи с глаголом tosay. Артикль с абстрактными существительными. Тема содержит вокабуляр по изучаемой теме «Entertainment»; аутентичный текст современного английского языка; тексты сопровождаются вопросами, проверяющими общее понимание и стимулирующими личностно-оценочные высказывания на основе прочитанного, а также изложение понятого материала; задания, направленные на построение небольшого монологического или диалогического высказывания.  **4. «EnglishLanguageTrainingInstitute»**  Грамматика: Модальныеглаголы. Тема содержит вокабуляр по изучаемой теме «EnglishLanguageTrainingInstitute»; аутентичный текст современного английского языка; тексты сопровождаются вопросами, проверяющими общее понимание и стимулирующими личностно-оценочные высказывания на основе прочитанного, а также изложение понятого материала; задания, направленные на построение небольшого монологического или диалогического высказывания.  **5. «MyFlat».**  Грамматика: Косвенная речь. Тема содержит вокабуляр по изучаемой теме «MyFlat»; аутентичный текст современного английского языка; тексты сопровождаются вопросами, проверяющими общее понимание и стимулирующими личностно-оценочные высказывания на основе прочитанного, а также изложение понятого материала; задания, направленные на построение небольшого монологического или диалогического высказывания.  **6. «Dates and Times».**  Грамматика: How to pronounce dates. How to say the timе. PresentSimpleTense. Тема содержит вокабуляр по изучаемой теме «DatesandTimes»; аутентичный текст современного английского языка; тексты сопровождаются вопросами, проверяющими общее понимание и стимулирующими личностно-оценочные высказывания на основе прочитанного, а также изложение понятого материала; задания, направленные на построение небольшого монологического или диалогического высказывания.  **7. «Countries and Continents».**  Грамматика: Present Continuous Tense. Артикли с географическими названиями. Degreesofcomparison. Тема содержит вокабуляр по изучаемой теме «CountriesandContinents»; аутентичный текст современного английского языка; тексты сопровождаются вопросами, проверяющими общее понимание и стимулирующими личностно-оценочные высказывания на основе прочитанного, а также изложение понятого материала; задания, направленные на построение небольшого монологического или диалогического высказывания.  **8. «Food and Drink».**  Грамматика: Grammar revision. Тема содержит вокабуляр по изучаемой теме «FoodandDrink»; аутентичный текст современного английского языка; тексты сопровождаются вопросами, проверяющими общее понимание и стимулирующими личностно-оценочные высказывания на основе прочитанного, а также изложение понятого материала; задания, направленные на построение небольшого монологического или диалогического высказывания.  **9. «Daily Routine».**  Грамматика: Collocations with “make” and “do. Тема содержит вокабуляр по изучаемой теме «DailyRoutine»; аутентичный текст современного английского языка; тексты сопровождаются вопросами, проверяющими общее понимание и стимулирующими личностно-оценочные высказывания на основе прочитанного, а также изложение понятого материала; задания, направленные на построение небольшого монологического или диалогического высказывания.  **10. «Universities».**  Грамматика: Past Simple Tense, Past Progressive Tense. Тема содержит вокабуляр по изучаемой теме «Universities»; аутентичный текст современного английского языка; тексты сопровождаются вопросами, проверяющими общее понимание и стимулирующими личностно-оценочные высказывания на основе прочитанного, а также изложение понятого материала; задания, направленные на построение небольшого монологического или диалогического высказывания.  **11. «The Russian Federation».**  Грамматика: Present Simple Tense, Present Progressive Tense; Present Perfect? PastSimple. Тема содержит вокабуляр по изучаемой теме «TheRussianFederation»; аутентичный текст современного английского языка; тексты сопровождаются вопросами, проверяющими общее понимание и стимулирующими личностно-оценочные высказывания на основе прочитанного, а также изложение понятого материала; задания, направленные на построение небольшого монологического или диалогического высказывания.  **12. «Travelling».**  Грамматика: “Had better” or “would rather”. Indirect Speech and the Future in the Past. Тема содержит вокабуляр по изучаемой теме «Travelling»; аутентичный текст современного английского языка; тексты сопровождаются вопросами, проверяющими общее понимание и стимулирующими личностно-оценочные высказывания на основе прочитанного, а также изложение понятого материала; задания, направленные на построение небольшого монологического или диалогического высказывания. |
| **Б1.О.02.03Современный русский язык**   1. **Устройство фонетической системы современного русского языка**   Фонетика. Предмет фонетики. Акустика звуковой речи. Функции звуков. Понятие об артикуляции, фонетические средства русского языка. Слогораздел. Типы слогов в русском языке.   1. **Структура и способы толкования лексического значения. Основные категории лексики в системно-структурном и речевом аспектах.**   Лексикография. Понятие о лексике и лексикологии. Пути описания значения слова. Системные отношения в лексике. Слово как единица лексической системы языка. Слово как единство лексического и грамматического значений. Парадигматические и синтагматические связи слов, обусловливающие типы их лексических значений. Типы лексических значений слов   1. **Происхождение лексики современно русского языка. Исконно русская лексика. Заимствованная лексика**   Исконная лексика русского языка. Старославянизмы. Иноязычные элементы в лексике и лексические кальки. Лексика современного русского языка с точки зрения сферы ее употребления. Лексика общеупотребительная (общенародная). Диалектная лексика (ограниченная территорией). Специальная лексика (профессиональная и терминологическая). Жаргонная лексика и арготизмы (ограниченные социальной средой). Экспрессивно-стилистическое расслоение лексики. Лексика нейтральная (межстилевая). Лексика книжная: официально-деловая, научная, общественно-публицистическая и др.   1. **Системная организация лексики. Омонимия. Синонимия. Антонимия.**   Многозначность слова. Способы развития новых значений слова. Лексическая омонимия и ее виды. Лексическая синонимия и типы синонимических рядов слов. Паронимы в русской лексике. Антонимия и ее виды. Лексика современного русского языка с точки зрения ее происхождения.   1. **Фразеология. Признаки и классификация фразеологических единиц. Функции фразеологических единиц и приемы их использования.**   Фразеологические единицы русского языка. Многозначность и синонимия в кругу фразеологических единиц. Границы фразеологических единиц. Понятие фразеологической связанности. Типы фразеологических единиц: фразеологические сращения, фразеологические единства, фразеологические сочетания, фразеологические выражения. Структурная организация фразеологизмов. Лексико-грамматическая характеристика фразеологизмов. Фразеологический состав русского языка.   1. **Словообразование.**   Словообразовательная система, единицы ее описания: способ словообразования  Понятие словообразовательной системы языка. Проблема разграничения «простых» и «комплексных» единиц словообразовательной системы.  Формально-семантические свойства основных единиц словообразовательной системы.  Способ словообразования как единица организации плана выражения производного слова.  а) Принципы синхронно-диахронных классификаций способов словообразования В.В. Виноградова – Н.М. Шанского. Неморфологические и морфологические способы русского словообразования.  б) Принципы синхронных классификаций способов словообразования Е.А. Земской – В.В. Лопатина, И.С. Улуханова. Аффиксальные и безаффиксные способы словообразования; способы словообразования с одной и с более чем одной мотивирующей основой.  **7.Морфология. Части речи в русском языке**  Части речи как основные лексико-грамматические разряды слов в русском языке. Вопрос о классификации частей речи в русской грамматической науке. Общая характеристика частей речи современного русского языка. Слова самостоятельные и служебные. Модальные слова, междометия, звукоподражательные слова в русском языке. Переходные явления в области частей речи.  **8. Синтаксис как раздел грамматики. Предмет синтаксиса. Объекты синтаксиса**.  Предмет синтаксиса, его основные понятия Предмет и задачи синтаксиса. Связь синтаксиса с фонетикой, лексикой, морфологией. Основные единицы синтаксиса: простое и сложное предложение. Вопросы о словосочетании и сложном синтаксическом целом (ССЦ) как синтаксических единицах. Многоаспектность синтаксических единиц.  **9.Словосочетание как непредикативная единица языка. Разное понимание СС в синтаксической науке**.  Три основных направления изучения синтаксиса в отечественном языкознании: логико-грамматическое, историко-психологическое, формально-грамматическое. Их основные достоинства и недостатки. Современные направления в изучении синтаксиса.   1. **Учение академика В.В.Виноградова об основных признаках предложения.**   Предикативность и формирующие ее категории: модальность, темпоральность, персональность. Различные толкования предикативности. Понятие минимальной и расширенной структурной схемы предложения. Три блока двухкомпонентных минимальных структурных схем: номинативный, инфинитивный, генитивный. Однокомпонентный блок структурных схем. Понятие парадигмы предложения Н.Ю. Шведовой. Предикативность как инвариант парадигмы. Понятие регулярной реализации структурной схемы Н.Ю. Шведовой и деривационная парадигма предложения В.А. Белошапковой и Т.В. Шмелевой.   1. **Смысловая организация предложения. Диктум и модус.**   Пропозиция как единица измерения диктума. Способы представления пропозиции в предложении: предикативные конструкции, инфинитивные, причастные, деепричастные, субстантивные. Типы пропозиций. Структура пропозиций. Предикаты, актанты и сирконстанты. Модус и предикативность. Состав модуса: метасмыслы, актуализационные смыслы, квалификативные смыслы (авторизация и персуазивность), оценочные смыслы, социальные. Актуальное членение предложения и средства его выражения. Тема и рема. Понятие о нерасчлененных высказываниях. Роль актуального членения в построении текста. Тематические прогрессии: простая линейная, константная, производная, с расщепленной ремой. Понятие рематической доминанты Г.А. Золотовой. Предметная, качественная, акциональная, статальная, импрессивная и др. Рематическая доминанта и тип текста.   1. **ССЦ как формирующая единица текста. Единство темы (микротемы) в ССЦ.**   Основные типы ССЦ: статические, динамические, смешанные. Основные типы связи в ССЦ: параллельная и цепная. Функциональные типы ССЦ: описательные, повествовательные, рассуждение. Текст как сложное речевое произведение, имеющее многоуровневую организацию. Множественность определений текста. Система текстообразующих категорий (информативность, членимость, когезия, завершенность, модальность и др.). Роль актуального членения в построении текста.   1. **Определение прямой и косвенной речи.**   Дословность / недословность чужого высказывания и способ передачи чужого высказывания. Структурно-семантические разновидности прямой и косвенной речи. Грамматическая характеристика прямой и косвенной речи. Ограничения в передаче чужой речи в форме косвенной. Мотивы выбора прямой или косвенной речи при передаче чужой речи. Перевод прямой речи в косвенную. Диалог. Цитация и еѐ формы. Несобственно-прямая речь как контаминация форм прямой и косвенной речи. Несобственно-прямая речь как переходное явление между грамматической конструкцией и стилистическим приемом. Вводно-модальные слова и частицы при передаче чужой речи. Обозначение предмета чужой речи в форме простого и сложного предложения.   1. **Период как особая, литературно обработанная, совершенная форма речи.**   Параллелизм строения. Смысловая организация периода («единство мыслей» и семантические вариации). Ритмико-интонационная структура (повышение и понижение). Стилистические особенности периода. Абзац как стилистико-композиционная структура. Правила выделения абзацев в тексте монологической речи |
| **Б1.О.02.04Стилистика и литературное редактирование**   1. **Текст литературного произведения как предмет работы редактора.**   **Основные характеристики текста (целостность, связность, закрепленность в определенный знаковой системе). Их практическое значение для редактирования. Основные отличия речи письменной от речи устной.**  Понятие лексической сочетаемости. Неверное словоупотребление. Ложная синонимия и ложная этимология. Речевая избыточность и речевая недостаточность. Логические ошибки как результат неправильного словоупотребления.  **2. Определенность, непротиворечивость, последовательность, обоснованность как необходимые условия точности формирования высказывания и правильности восприятия текста. Роль контекста в установлении истинности высказывания.**  Логические и образные приемы композиции. Элементы композиции, основные композиционные принципы приемы. Виды планов и особенности работы редактора с каждым из них. Виды и функции заголовков. Основные требования к рубрикации, ее назначение.  **3. Применение законов логики в ходе литературного редактирования текста. Требование определенности, однозначности понятий и суждений.**  Единицы логического анализа текста: понятия и их отношения в тексте; суждения, методика их выявления и сопоставления; логические связки и способы их выражения. Выявление и оценка связей между смысловыми единицами текста. Приемы логического анализа текста: методика логического свертывания частей текста; правило логического деления понятий. Закон тождества и ошибки, связанные с его нарушением. Закон противоречия и ошибки, связанные с его нарушением. Виды противоречий. Закон исключенного третьего и ошибки, связанные с его нарушением. Закон достаточного основания и ошибки, связанные с его нарушением.Нарушение логических правил как риторический прием. Мыслительные и речевые алогизмы.  **4.Виды текстов и особенности работы редактора над ними. Повествование, описание, рассуждение как виды текста. Определение как вид текста. Редактирование текстов, содержащих определения**  Редактирование повествования (Общая характеристика повествования как способа изложения, основные способы повествования. Логическая структура и особенности синтаксического построения повествовательных текстов. Выделение и оценка узлов повествования, композиционные принципы их систематизации. Общие требования к построению повествований. Типичные недостатки повествовательных текстов.)  Редактирование описания и информационного описания (Общая характеристика описания как способа изложения, виды описания. Логическая структура описательных текстов, особенности их синтаксического построения. Критерии оценки при выборе элементов описания, основные принципы их систематизации. Типичные недостатки описательных текстов)  Редактирование определения и объяснения (Общая характеристика рассуждения как способа изложения. Логическая и синтаксическая структуры рассуждения. Доказательство как один из видов рассуждения, его структура, приемы построения. Типичные ошибки в рассуждении-доказательстве. Виды рассуждений, их основные признаки. Типичные ошибки при построении различных видов рассуждений. Общая характеристика определения и объяснения как способов изложения, его виды. Типичные ошибки при использовании определений) .  **5. Работа над фактическим материалом. Убеждающее воздействие факта. Требования точности, достоверности, новизны, убедительности, доказательности фактов.**  Понятие фактического материала в редакционно-издательской практике. Задачи редактора при обработке фактического материала. Работа редактора над “непосредственно” фактами. Роль факта в тексте, способы и приёмы  проверки фактического материала рукописи.  Редактирование имен собственных, географических названий и дат. Принцип единообразия - основной при редактировании этой разновидности фактического материала. Вопросы практической транскрипции иноязычных имен собственных и географических названий и способы их передачи в русской графике.  **6. Психологические предпосылки правки текста. Обоснование необходимости изменений, критическая оценка поправок, внесенных в текст, сохранение творческой манеры и стиля автора**  Редактирование статистических данных. Проверка статистического материала, определение его необходимого объема и выбор способа подачи. Приёмы обработки статистических данных. Таблицы и выводы как разновидность статистического материала. Виды таблиц и их основные элементы. Правила редактирования таблиц.  Редактирование цитат. Причины использования их в рукописи, виды цитат, задачи редактора в работе над цитатами. Правила и знаки цитирования. Правила оформления сносок и их разновидности.  **7. Функциональные разновидности русского языка Функциональные стили, их взаимодействие. Соотношение понятий «литературный язык» и «язык художественной литературы», или «художественный стиль».**  Понятие литературного редактирования. Цели, задачи, основные направления литературного редактирования. Место литературного редактирования в системе знаний и профессиональной деятельности журналиста. Анализ, оценка и улучшение текста в соответствии с целями коммуникации, замыслом автора восприятием читателя как основная задача редакторской работы. Автор – текст – читатель как основа редакторской методики работы над текстом. Особенности редакторской работы в условиях различных каналов массовой коммуникации (в газете, на радио, на телевидении, в информационном агентстве). Литературное редактирование в условиях развития новых технологий. Этические основы редакторской работы (доклад). Психологические основы редактирования (доклад).  **8. Научный стиль. Устная и письменная разновидности, специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Языковые средства, специальные приемы и речевые нормы научных работ разных жанров.**  Научная речь как полифункциональная стилевая разновидность и полиструктурная языковая система. Основные черты научного стиля. Структура научной работы. Типология жанров научной речи. Письменная научная речь: научная статья, монография. Конспект, реферат, аннотация, тезисы как вторичные научные тексты, их разновидности. Категория оценки в научном дискурсе, типы оценок научного произведения в целом и его отдельных аспектов. Редактирование научных текстов.  **9. Официально-деловой стиль. Жанровое разнообразие (основные виды деловых и коммерческих документов). Языковые средства, специальные приемы и речевые нормы деловых, юридических жанров.**  Текстовые и языковые нормы официально-делового стиля. Сознательная установка на стандартизацию языка при отображении типовых ситуаций делового общения. Типология жанров служебной документации. Правила составления документа: способы изложения материала, отбор речевых форм и т.п. Композиционные особенности деловых документов. Редактирование служебной документации.  **10. Требование единообразия написания имен, фамилий, дат, географических наименований, унификация терминов, единиц измерения и т.п. Цифры в тексте журналистского произведения. Таблица как форма организации цифрового и словесного материала. Цитаты, их виды и значение. Правила и приемы цитирования. Требование точности воспроизведения цитат. Оформление библиографической ссылки.**  Фактический материал в тексте, его виды и функции. Приемы проверки фактического материала редактором. Причины возникновения фактических ошибок в тексте. Виды фактических ошибок. Требование унификации оформления фактического материала. Цифра как вид фактического материала и элемент текста: приемы включения цифр в текст; приемы проверки статистического материала. Таблицы и выводы как способ оформления статистических данных: классификация таблиц; логическая структура таблиц; элементы таблицы; правила оформления. Цитаты как вид фактического материала. Правила и приемы использования цитат.  **11. Правила и приемы цитирования. Требование точности воспроизведения цитат. Оформление библиографической ссылки.**  Цифры в тексте журналистского произведения. Приемы включения цифр в текст. Редакционная обработка статистического материала. Приемы его проверки (подсчет, построение системных рядов, соотнесение размерностей).  Таблица как форма организации цифрового и словесного материала, ее использование в газетных и журнальных публикациях. Классификация таблиц, их логическая структура. Элементы таблицы, основные технико-орфографические правила оформления. Проверка содержания таблиц. Проверка построения таблиц. Вывод как вид табличного материала.  Цитаты, их виды и назначение. Правила и приемы цитирования. Требование точности воспроизведения цитат. Правила библиографического описания. Оформление библиографической ссылки. Цитирование устных высказываний  **12. Работа над языком и стилем публикаций. Всесторонне владение средствами языка, знание его норм – условие успешной работы редактора над текстом. Проблема речевой нормы и выбора вариантов. Лексическая стилистика. Работа редактора над лексикой рукописи.**  Ошибки при употреблении многозначных слов и омонимов, синонимов, антонимов. Понятие парономазии. Ошибки, вызванные парономазией. Ошибки при использовании лексики ограниченного словоупотребления. Речевые ошибки, возникающие при употреблении иностранных слов. Речевые ошибки при употреблении фразеологизмов.  Грамматическая стилистика. Редакторская оценка использования форм частей речи  Употребление форм существительных: род несклоняемых существительных; склонение имен и фамилий; варианты окончаний Род. п. ед. ч. существительных мужского рода; варианты окончаний Им. п. мн. ч. существительных мужского рода; варианты окончаний Род. п. мн. ч.  Употребление форм прилагательных: синонимия полных и кратких форм прилагательных; синонимия форм степеней сравнения прилагательных; синонимия форм косвенных падежей прилагательных и существительных. Употребление числительных: варианты сочетаний числительных с существительными; собирательные и количественные числительные как синонимы. Употребление местоимений: стилистическое использование личных местоимений; употребление возвратных и притяжательных местоимений; синонимия определительных местоимений; синонимия неопределенных местоимений. Употребление форм глагола: особенности образования некоторых личных форм глагола; синонимия личных форм глагола; синонимия возвратных и невозвратных глаголов; варианты форм причастий и деепричастий.  Грамматическая стилистика. Работа редактора над синтаксическими конструкциями  Синтаксическое и стилистическое значение порядка слов. Варианты форм, связанные с управлением: синонимия беспредложных и предложных конструкций; варианты падежных форм дополнения при переходных глаголах с отрицанием; управление при синонимичных словах; нанизывание падежей; управление при однородных членах предложения. Основные правила согласования сказуемого с подлежащим. Ошибки в сочетаниях однородных членов предложения.  Грамматическая стилистика. Работа редактора над синтаксическими конструкциями  Стилистические ошибки в сложных предложениях. Параллельные синтаксические конструкции: причастные обороты; деепричастные обороты; конструкции с отглагольными существительными. Стилистическое использование периода. Ошибки при использовании прямой и несобственно-прямой речи  **13. Стилевые особенности и особенности редактирования произведений различных жанров (информационных, аналитических, художественной публицистических).**  Понятие стилевой нормы. Типичные стилевые ошибки в тексте: невладение конкретным функциональным стилем; нарушение межстилевых границ. Стилевые выразительные приемы. Понятие эстетической нормы. Разновидности эстетических ошибок. Тропы как семантические преобразования. Виды тропов. Тропы в разных функциональных стилях. Стилистические фигуры (фигуры речи). Виды стилистических фигур |
| **Б1.О.02.05История мировой литературы**   1. **Введение**   Мировая литература, имеющая тысячелетнюю историю, естественновызывает всеобщий художественный и историко-культурный интерес.  Взаимовлияние исторических и культурных правил в контексте развитиячеловечества и передается в представлении «мировой литературы». Оноскладывается изсоставляющих: архаической и классической мифологии,эпосов народов мира, древневосточной поэзии, античного театра, латинскойпоэзии, народно-героических эпосов средневековья 8-9 в.в., романа и лирикирыцарства. В программу включены жанры городской литературы (фаблио,шванки, новеллы), поэзия романтиков, различные типы романа, литературареализма и постмодернизма. Вместе с тем наряду с произведениямиизвестных литературоведов изучаются основные труды культурологов. Автор шире охватывает иностранную литературу Запада и Востока,поскольку казахская и русская литературы более полно представлены вшкольной программе.   1. **Мифы и эпосы народов мира и древняя литература**   Литература в системе культуры. Место литературоведения в системегуманитарных наук. Связь литературы с культурой философией и еепроблемами.Теория мифа и ее представители. Миф и ритуал как архетипы культуры. Типология мифа и ее принципы.Типологическая картина мифов народов мира. Поэтика мифа. Логика мифа.Структура мифа.Эпос как устно-поэтический жанр.Литературные формы эпоса. Типология эпоса. Структурныеособенности эпоса. Эпос в историко-культурной диахронии. Различныетеории происхождения эпоса.   1. **Поэзия и проза Древнего Востока**   Восток как целостное культурное единство и многообразие его культурно-исторических форм. Проза Древнего Востока. Древнеегипетская литература.Литература Шумера и Вавилонии. Литература Древнего Китая. ПоэзияДревнего Востока. «Махабхарата» и «Рамаяна». Древнеиранская литература.   1. **Античная литература**   Периодизация античности и литературно-художественная динамика. Мифыи эпос. Специфика древнегреческой литературы. «Одиссея» и «Илиада»Гомера. Античная поэзия. Античный театр и драма. Античная трагедия какфеномен культуры. Проза античной литературы и ее жанры. Эпигонство исвоеобразие литературы Древнего мира. Усиление риторического дискурсалитературы. Преобладающие жанры.   1. **Средневековая литература Востока и восточный Ренессанс**   Средние века и Средневековье: периодизация. «Золотой век»тюркоязычных народов. «Муромати» японцев. «Возврат к древности» уарабов. «Классический период» персов. Новеллистика (8 в.) и городскойроманс (10 в.) в китайской литературе. Плутовская новелла (10-12 в.в.) варабской литературе. Любовный эпос и лирика в Иране, Турции, Индии.Перевод Корана на персидский язык. Ирано-таджикская поэзия.Арабоязычная поэзия.   1. **Литература западного средневековья.**   Роль христианства в средневековой общественной жизни. Синкретизмсредневекового сознания. Письменные памятники как источник искусстваслова.Появление жанров, связанных с куртуазным и рыцарским комплексомидей. Куртуазная лирика Прованса, поэзия трубадуров, миннезингеров, вагантов. Рыцарский роман. Характеристика фаблио и шванков. Чертыпереходной эпохи в творчестве Данте.   1. **Литература эпохи Возрождения**   Возрождение и освоение античной традиции. Влияние Реформации надуховную жизнь эпохи. Гуманистическая программа Петрарки. Декамерон –образец ренессансной новеллистики. Театр Возрождения и появлениерыцарских поэм. Комедия дель арте. Появление жанра пасторали.  Возрождение во Франции. (Рабле, Монтень). Немецкая литература исеверное Возрождение. Литература Нидерландов. Испанская литература.Сервантес. Испанский театр. Английская литература и утопический роман.Шекспир: драма, театр, поэзия.   1. **Литература Нового времени.**   17 век как своеобразнаякультурно-историческая эпоха. Литератураклассицизма. Литература Барокко. «Дон-Кихот» как метароман. Стиль рококов поэзии. Стихотворные сказки, новеллы и басни Лафонтена. Особенностизападно-европейского жанра прозы. Эпическая поэма в литературе эпохи.Нравоописательный роман и афористическая проза. «Новая комедия»:испанская сарсуэла и итальянская опера. Кальдерон и барочный театр.Корнель и трагедии Расина. Творчество Мольера и особенности жанра«высокой» классической комедии.   1. **Литература Просвещения**   Художественные стили литературы Просвещения (классицизм,сентиментализм, рококо). Место поэзии в культуре Просвещения. Жанроваяструктуралитературы этого периода. Мировоззрение Дидро и эклектизмхудожественной мысли, энциклопедическая универсальность. Роман и  сатира, диалог Просвещения, эпистолярная и мемуарная проза.Сентиментализм поэзии и прозы Просвещения. Руссо и исповедальнаялитература. Гете и европейская литература. Появление публицистическихжанров.   1. **Европейская литература 19 века.**   Пересмотр традиционных жанров в романтизме. Проблема национальнойспецифики и своеобразия английского романтизма. «Готический роман» каклитературный феномен европейского масштаба. Космополитизм байронизма.Байронический герой в русской литературе. Исторический роман В.Скотта  как символ новой литературы. Национальное своеобразие немецкогоромантизма. Национальное своеобразие романтизма во Франции.  Национальное своеобразие американского романтизма. Роман как главенствующий жанр в литературе 19 века.Сосуществование романтизма и реализма. Аналитическийпсихологический метод Стендаля и его основные компоненты. «Человеческаякомедия» Бальзака, связь и отличие от его первоисточника, «Божественнойкомедии». Драматургия Мериме. Смысл формулы Флобера «крепчезамкнуться в башне из слоновой кости». Бодлер «Цветы зла» - поэтическоеосознание исчерпанности романтических открытий. Посмертные запискиПиквикского клуба Диккенса как своеобразный «Дон Кихот» в Англии 19века. Теккерей. Книга о снобах и тема снобизма. Эстетика Флобера.   1. **Русская литература 19 века и литература народов Востока**   «Золотойвек» русской поэзии: от романтической лирики к поэмероманного типа. Особенности русской прозы 19 века. Феномен Н. Гоголя врусской литературе.Проза Тургенева. Достоевский и художественныепринципы полифонического романа (М.М.Бахтин). Л.Толстой и жанр эпопеи.  Чехов и эстетика «беспристрастия». Драматургия Чехова.Творчество Р.Тагора, ФтабатэйСимэйя, Лу-Синя как представителейвосточных прозаических жанров 19 века. История литературы 19 века –процесс, открытый исканиям 20 века.   1. **Духовно-исторические основания литературы 20 века и еесущественные черты.**   Литературные процессы первых двух десятилетий 20 века народов СССР.Советская литература и ее методология. Метод соцреализма и свободатворчества. Кризис гуманизма в его классических ренессансно-просветительских формах. А.Блок «Крушение гуманизма». Т.Манн «Любеккак форма духовной жизни», «Гете и Толстой. Фрагменты к проблемегуманизма». Н.Бердяев «Смысл творчества», Х.Ортега-и-Гассет «Восстаниемасс», Р.Гвардини «Конец Нового времени».   1. **Культурный нигилизм авангарда и творчество писателейВостока**   Вызов традиции. Наследники классического реализма. Литература какотражение эпохи мировых войн и социальных катаклизмов. Р.Роллан,Д.Голсуорси, С.Цвейг, Т.Дайзер. Художественный проект и художественнаястратегия «высокого модернизма». Г.С. Элиот, Д.Джойс. Универсальныепричины обращения к первичным формам человеческого сознания.Специфика художественной интерпретации мифа в литературе 20 века.Н.Хикмет, Акутагава Рюноскэ, Кавабата Ясунари, Икбал, Премчанд.Казахская литература в контексте культурно-исторических особенностейсоветской литературы.   1. **Литературоведение и критика в 20 веке.**   Антиутопия. Имморализм технического процесса. От «новой критики» до«деконструкции» Ж.Деррида. Агрессия документальных жанров.Конркультура. Эмиграция как культурный феномен 20 века. Русскоеприсутствие на Западе – от И.Бунина до И.Бродского. Американцы в Европе(Г.Стаач, Э.Паунд, Т.С.Элиот, Г.Миллер).   1. **Современный литературный процесс**   Художественно-философское пространство экзистенциальной литературы.Эстетика и философия абсурда. Эстетика «нового романа». Литературабитничества. Ориентализм. Антипоэтика. Эстетика «нового журнализма».Литература постмодерна. Стратегии постмодерна. Р.Барт и смерть автора.Мир как текст. Эксперимент и проект создания художественного метаязыка.Текст и гипертекст |
| **Б1.О.03Информационно-технологический модуль** |
| **Б1.О.03.01Цифровые коммуникации**   1. **Теоретические основы цифровых коммуникаций**   Цифровые коммуникации как процесс. Программно-аппаратное обеспечение цифровых коммуникаций. Характеристика, виды и платформы цифровых коммуникаций. Понятие интернет-коммуникации, история, виды, форматы. Виды и формы интернет-коммуникации. Распространение контента по цифровым каналам коммуникации. Внешние и внутренние цифровые коммуникации. Модели использования современных цифровых каналов коммуникации. Структура рынка цифровых коммуникаций.   1. **Коммуникативные характеристики сети Интернет**   Интернет - среда для связи и общения. Интернет как канал массовой коммуникации, его модели. Новые способы коммуникации. Виды коммуникации. Интернет-коммуникации и коммуникации в СМИ. Общемировые характеристики пользователей Интернет. Социальная составляющая Интернет-коммуникаций   1. **Преимущества коммуникационной среды Интернет**   Интернет - многосторонний СМИ. Особенности и преимущества среды Интернет и традиционных СМИ. Функции Интернет. Интернет-аудитория, мобильный интернет. Мобильные платформы: использование платформ мобильных приложений в цифровой коммуникации. Характеристики интернет-аудитории: объем аудитории, социально-демографический портрет и потребительские параметры.   1. **Инструменты коммуникаций в сети Интернет**   Интернет-реклама. Особенности интернет-рекламы. Инструменты коммуникаций в сети Интернет. Web-сервисы. Корпоративные сайты. Форумы. Социальные сети. Баннерная и контекстная реклама. Опросы. Обратная связь. Количественные показатели использования инструментов Интернет-коммуникаций. Сравнительный анализ инструментов, использующихся для общения. Сервисы для создания инструментов коммуникаций в сети Интернет.   1. **Облачные сервисы**   Облачные сервисы и преимущества их использования. Облачные хранилища данных. Облачные технологии, их история, применение и будущее развитие. Разработка приложений с использованием облачных сервисов. |
| **Б1.О.03.02Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях**   1. **Характеристика современных информационных технологий**   Понятие информации и информационных технологий. Классификация и задачи информационных технологий. Информационно-коммуникационные технологии. Офисные информационные технологии.   1. **Процессы и методы поиска, сбора, хранения, обработки, распространения информации**   Способы, средства и методы поиска, сбора, хранения, обработки, распространения информации. Применение информационно-коммуникационных технологий в работе с информацией.   1. **Современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение**   Классификация программного обеспечения. Системное программное обеспечение. Прикладное программное обеспечение. Лицензионное ПО. Цифровые устройства. Программные системы работы с текстом, графикой, базами данных. Электронные таблицы. Сервисы компьютерных сетей. Современные smart-устройства.   1. **Информационные технологии и базы данных в процессе создания коммуникационного продукта**   Производственный процесс выпуска коммуникационного продукта с применением современных информационных и коммуникационных технологий. Разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции. Проектирование и технологическое обеспечение реализуемых проектов в сфере рекламы и связей с общественностью. |
| **Б1.О.04Модуль, формирующий компетенции физической культуры** |
| **Б1.О.04.01Физическая культура и спорт**   1. **Понятие здоровье человека.**   Влияние занятий физической культурой и спортом на здоровье. Вредные привычки. Содержательный досуг. Личное отношение к здоровью как условие формирования здорового образа жизни. Личная гигиена и закаливание. Три уровня ценности здоровья:  • биологический – изначальное здоровье, предполагающее саморегуляцию организма, гармонию физиологических процессов и максимальную адаптацию;  • социальный – здоровье как мера социальной активности и деятельного отношения индивида к миру;  • личностный (психологический) – здоровье как отрицание болезни в смысле ее преодоления   1. **Здоровье человека как ценность.**   Элементы здорового образа жизни. Соблюдение режима труда и отдыха. Питания и сна. Гигиенические требования при занятиях физической культурой и спортом. Целесообразность режима двигательной активности. Содержательный досуг, оказывающий развивающее воздействие на личность. Факторы, определяющие здоровье.   1. **Здоровый образ жизни, его составляющие.**   Естественные силы природы (солнце, воздух и вода, их закаливающее воздействие). Гигиенические факторы (личная гигиена – распорядок дня, гигиена сна, режим питания, трудовой деятельности). Их комплексное взаимодействие. Требования к организации и ведению здорового образа жизни. Утомление. Распорядок дня. Рациональное питание. Чередование нагрузки (физической, умственной) и отдыха. Содержательные характеристики составляющих здорового образа жизни. Основные составляющие здорового образа жизни:  - режим труда и отдыха;  - организацию сна;  - режим питания;  - организацию двигательной активности;  - выполнение требований санитарии, гигиены, закаливания;  - профилактику вредных привычек;  - культуру межличностного общения;  - психофизическую регуляцию организма;  - культуру сексуального поведения.  **4. Организм человека как единая саморазвивающаяся саморегулирующаяся биологическая система.**  Гомеостаз. Костная, мышечная, нервная дыхательная пищеварительная система. Влияние физических нагрузок на различные органы и системы человека. Адаптация.  **5. Функциональные показатели состояния организма.**  Контроль за динамикой физической подготовленности. Методы стандартов, антропометрических индексов, номограмм, функциональных проб, упражнений, тестов для оценки физического развития и физической подготовленности Тесты, отражающих уровень развития основных физических качеств:  - скоростно-силовой подготовленности,  -силовой подготовленности «ключевых» групп мышц для мужчин и женщин;  - общей выносливости.  Функциональные показатели нервной, сердечно-сосудистой, дыхательной, и мышечной системы.  **6. Самоконтроль при занятиях физической культурой.**  Задачи самоконтроля . Виды контроля: этапный, текущий и оперативный. Дневник самоконтроля (его составляющие) Объективные и субъективные методы контроля.  **7. Характеристика средств, форм и методов физической культуры.**  Физические упражнения. Учебные и внеучебные занятия. Самостоятельные занятия физической культурой и спортом. Туризм. Гигиеническая утренняя зарядка. Спортивные соревнования. Физкультурная пауза и физкультминутка. Метод неспецифического характера (общепедагогические: объяснение, рассказ и беседа. метод демонстрации, методы изучения действия в целом и по частям).Метод специфического характера (характерные именно для физического воспитания: методы строго регламентированного упражнения, соревновательный метод, игровой метод).  **8. Основные принципы оздоровительной тренировки.**  Принцип доступности. Принцип сознательности и активности. Принцип наглядности. Принцип систематичности. Принцип «не навреди». Принцип биологической целесообразности. Принцип интеграции. Принцип индивидуализации. Принципы возрастных изменений в организме. Принцип половых различий. Принцип красоты и эстетической целесообразности. Принцип биоритмической структуры. Программно-целевой принцип. Принцип гармонизации всей системы ценностных ориентаций человека.  **9. Характеристика базовых видов спорта и оздоровительных систем физических упражнений.**  Циклические виды спорта. Выносливость. Оздоровительная ходьба. Бег трусцой. Бег. Езда на велосипеде. Плавание. Единоборства. Скорость и сила. Ловкость и координация. Акробатика. Гимнастика. Аэробика. Дыхательная гимнастика: Стрельниковой. Ци-Гун. Восточные системы оздоровления. Йога. Ушу. Тай-цзи-чжуань  **10. Особенности выбора вида физической активности с учетом характера трудовой деятельности, индивидуальных особенностей и возможностей занимающихся.**  Влияние избранного вида спорта или системы физических упражнений на физическое развитие, функциональную подготовленность и психические качества. Модельные характеристики спортсмена. Планирование тренировки в избранном виде спорта или системе физических упражнений: перспективное; годичное; текущее; оперативное. Физическая подготовленность в избранном виде спорта. |
| **Б1.О.04.02Физическая культура и спорт (элективная дисциплина)**  **1. Виды волейбола.** Классический, пляжный волейбол. Правила соревнований игры в волейбол. Разметка площадки, высота сетки у мужчин и женщин, зоны, подачи и прием. Демонстрация техники приемов. Подачи: верхняя, нижняя, нижняя боковая. Общефизическая подготовка развитие мышц: туловища, рук, ног. Совершествование физических качеств сила, выносливость, скорость, координация. Отработка элементов техники передвижений, работа в группах, парах .В шаге и прыжке  **2.Стойки и перемещения, их сочетания (бег, скачок, остановки).** Высокая, средняя, низкая. Передача мяча сверху в опорном положении. Техника. Отработка элементов техники, работа в группах, парах. Общефизическая подготовка Совершенствование скоростных качеств Комплекс упражнений на развитие прыгучести. Прыжки в длину, в высоту с места, в глубину.  **3.Нижняя прямая подача. Техника.** Передача мяча снизу на месте. Отработка навыков, работа в группах, парах. Передача мяча снизу в парах – техника. Общефизическая подготовка. Совершенствование скоростных качеств. Комплекс упражнений на развитие силовых качеств мышц туловища. Комплекс упражнений на развитие мышц спины, брюшного пресса, косых мышц.  **4.Нижняя боковая подача. Техника**. Передача мяча сверху и снизу в опорном положении.Техника передачи в парах. Общефизическая подготовка. Комплекс упражнений на развитие силовых качеств пояса верхних конечностей. Прием сверху. Техника. Учебная игра с некоторым отступлением от правил. (касание сетки при приеме снизу). Особенности формирования спортивной команды. Нижняя боковая подача. Верхняя прямая подача. Техника Отработка навыков в парах подача- прием. Верхняя и нижняя передача. Общефизическая подготовка. Комплекс упражнений на развитие силовых качеств пояса нижних конечностей. Учебная игра с заданием по технике подач (по зонам)  **5.Прием снизу двумя руками в опорном положении. Техника.**  Верхняя прямая подача. (С места, в шаге) Отработка технических действий в парах. Прием – передача – сверху/снизу. Общефизическая подготовка. (Совершенствование выносливости – методика). Комплекс упражнений на развитие мышц брюшного пресса. ( Различных исходных положениях).  **6.Стойки и перемещения и их сочетания. Техника.** (бег, скачок, остановки). Передача мяча сверху в опорном положении – прием сверху/снизу. Совершенствование технических действий в парах. Учебная игра с заданием по технике: подача –прием – 2 – 3 передачи. Обучение навыкам судейства  **7.Нижняя прямая подача. Техника.** Передача мяча снизу на месте. В парах. Отработка технических действий в парах (прием – передача). Общефизическая подготовка. Совершенствование специальной прыгучести. Комплекс упражнений на развитие прыгучести. Учебная игра с заданием по технике: подача – прием – передача – атакующий удар. Комплекс упражнений на развитие прыгучести. Дальнейшее совершенствование техники подачи: Нижняя прямая подача. Нижняя боковая подача. Верхняя прямая подача. Прием, передача: нижняя /верхняя – атакующий удар. Учебно – тренировочная игра - в нападении  Передача мяча сверху и снизу в опорном положении. Техника. Отработка навыков приема. Сверху/снизу, на месте в прыжке. Учебная игра с заданием по технике – атакующих действий. Общефизическая подготовка. Комплекс упражнений на развитие силовых качеств пояса верхних конечностей.  **8.Нижняя боковая подача. Верхняя прямая подача.** Техника. Прием – передача – атакующий удар – Блок. Учебная игра – в защите. Комплекс упражнений на развитие силовых качеств пояса нижних конечностей.  **9.Прием сверху в опорном положении. Техника.** Совершенствование техники подач – приема – передач. В парах, тройках. Комплекс упражнений на развитие силовых брюшного пресса в различных исходных положениях с отягощением. Учебная игра с заданием по технике - защиты. Обучение навыкам судейства. Дальнейшее совершенствование техники приема сверху и снизу в опорном положении. Техника. Приема – передачи – атакующий удар – блок из 2 игроков – со страховкой (со сменой партнеров). Отработка навыков, работа в группах, парах и тройках в защите и нападении. Учебная – тренировочная игра – Подача в зоны – прием с переходом на атакующий удар. Подача на точность: Нижняя прямая подача. Нижняя боковая подача. Верхняя прямая подача. Верхняя боковая подача. (по зонам). Совершенствование техники: работа в группах, парах (в защите). Учебно – тренировочная игра заданиями по технике подача – прием (со сменой партнеров). Дальнейшее совершенствование техники подач – приема – передачи – атакующий удар – блок. Совершенствование специальной выносливости (методика, комплекс упражнений). Учебно – тренировочная игра – в нападении. Обучение навыкам судейства.Дальнейшее совершенствование индивидуальных волейбольных стоек (высокая, средняя, низкая); перемещений (взад-вперед и влево-вправо). Упражнения на точность попадания мячом при подачах(в зоны), передачах , атакующих ударов. Игра  **10.Совершенствование техники передачи сверху двумя руками в прыжке**. Дальнейшее совершенствование индивидуальных технический действий в парах, тройках. Учебная игра с заданием по технике в защите. Дальнейшее совершенствование индивидуальной техники прямого нападающего удара. Блок одиночный в паре. Игра с соблюдением всех правил. Дальнейшее совершенствование индивидуальной техники атакующего удара с переводом. Прием – передача в парах, тройке (техника). Общефизическая подготовка – совершенствование скоростно-силовых качеств волейболистов. Комплекс упражнений на развитие скоростно-силовых качеств пояса верхних конечностей.  **11.Индивидуальное блокирование. Техника.**  Совершенствование техники блока в паре (со сменой партнеров). Общефизическая подготовка – скоростной выносливости. Комплекс упражнений на развитие прыгучести. Учебная игра с заданием по технике блокирования ведущего игрока соперника. Игра в команде: передачи. Техника. Совершенствование индивидуальных тактических действий. Дальнейшее совершенствование паса предплечьями: подготовка, выполнение, дальнейшие действия. Игра с соблюдением всех правил. Обучение навыкам судейства. Дальнейшее совершенствование индивидуальных тактических действий в защите и нападении. Отработка навыков игры у сетки. Подача и пас предплечьями. Прием подачи в задних зонах: правой и левой. Учебная игра с заданием по технике (индивидуально для каждого игрока команды), индивидуальной техники и тактики в нападении, защите (в группе, парах, тройке). Игра с соблюдением всех правил. Обучение навыкам судейства. |
| **Б1.О.05Модуль, формирующий основы безопасности жизнедеятельности** |
| **Б1.О.05.01Безопасность жизнедеятельности**  Понятия здоровья, характеристика компонентов здоровья  Условия жизнедеятельности человека. Организация питания обучающихся.  Негативные факторы техносферы. Воздействие негативных факторов на человека. Обеспечение безопасности обучающихся во время пребывания в организации, осуществляющей образовательную деятельность.  Правовые, нормативные и организационные основы охраны труда в организации.  Организация медицинских осмотров, в том числе профилактических медицинских осмотров, в связи с занятиями физической культурой и спортом, и диспансеризации, в соответствии с законодательством Российской Федерации.  Особенности обеспечения безопасных условий труда в профессиональной деятельности.  Определение оптимальной учебной, внеучебной нагрузки, режима учебных занятий и продолжительности каникул. Профилактика несчастных случаев с обучающимися во время пребывания в организации, осуществляющей образовательную деятельность.  Методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций  Организация охраны здоровья. Оказание первичной медико-санитарной помощи в порядке, установленном законодательством в сфере охраны здоровья. Обучение педагогических работников навыкам оказания первой помощи.  Санитарно-гигиенические, профилактические и оздоровительные мероприятия, обучение и воспитание в сфере охраны здоровья граждан в Российской Федерации.  Проведение санитарно-противоэпидемических и профилактических мероприятий. Организация и создание условий для профилактики заболеваний и оздоровления обучающихся, для занятия ими физической культурой и спортом.  Пропаганда и обучение навыкам здорового образа жизни, требованиям охраны труда.  Влияние курения, употребления алкогольных, слабоалкогольных напитков, пива, наркотических средств и психотропных веществ, их прекурсоров и аналогов и других одурманивающих веществ на организм человека. |
| **Б1.О.06Модуль общепрофессиональной подготовки** |
| **Б1.О.06.01Введение в специальность**   1. **Специфика журналистской профессии.**   Сущность и специфика журналистской профессии: антропологический подход. Определение профессии. Профессия как общность. Профессия как область приложения сил. Профессия как деятельность и область проявлений личности. Престиж и публичность профессии.   1. **Журналистика как сфера массовой информационной деятельности.**   Понятие цеховой или корпоративной исключительности. Профессионализм, профессия и профессионал. Исторические аспекты журналистской профессии. Профессия журналиста как исторически развивающаяся система. Рынок труда в журналистике: разнообразие, дефицит и спрос. Современные тенденции развития рынка труда в журналистике.   1. **Познание действительности в журналистике.**   Публичный образ профессии журналиста. Цифровизация профессии журналиста под влиянием внедрения компьютерных технологий. Общественный интерес и социальная ответственность журналиста.   1. **Функции журналистики.**   Определение функций журналистики. Основные функции журналистики. Процесс функционирования журналистики в обществе. Студенты проводят опрос практикующих журналистов на предмет выявления особенностей их представления о профессии журналиста. Также опрашивают представителей массовой аудитории и социальных институтов, выявляют, что они думают о профессии журналиста, как его представляют, и какие требования к нему предъявляют. Сравнивают полученные результаты и оформляют письменно свое заключение.   1. **Журналистика как система.**   Профессиональные качества журналиста. Понятие «объективные требования профессии». Зависимость личностных характеристик журналиста от требований профессии. М.В. Ломоносов о профессиональных качествах журналиста. М.Кольцов, А. Аграновский, В. Аграновский о труде журналиста и качественных характеристиках его личности.   1. **Коммуникатор и массовая аудитория.**   Талант журналиста и особенности его проявления. Журналист как субъект деятельности. Мир личности журналиста: склонности, способности, мировоззренческая позиция, личные черты и возможности, знания, навыки и опыт, ответственность. Склонности как основа для формирования профессионала-журналиста.   1. **Регуляторы журналистской деятельности.**   Мотивация личности для получения знаний и развития умений профессиональной деятельности. Способности и уровень их развития в журналистике. Система знаний, навыков и опыта как система профессионального определения субъекта.   1. **Результативность деятельности масс-медиа.**   Система деонтологических принципов и норм как мера ответственности журналиста перед собой, редакцией, корпорацией, обществом.Модель личностных качеств журналиста: динамика развития. Принципы единства и гармоничного развития качеств журналиста.   1. **Теоретические основы национальной безопасности.**   Психологические особенности проявления качественных характеристик личности журналиста в процессе профессиональной деятельности. Индивидуальное и коллективное в журналистском труде. Нарушения требований профессии. |
| **Б1.О.06.02Основы теории литературы**   1. **Эстетическое и художественное, место литературы в ряду других искусств.**   Основные задачи эстетики. Специфика эстетического переживания. Эстетическое и художественное. Эстетическое и прекрасное. Понятие художественного произведения; его отличительные признаки (внеситуативная ценность, возможность проецирования читательского «я» в структуру произведения, установка на раскрытие «внутренней правды» изображаемых явлений, единство формы и содержания). Мимесис и катарсис. Место литературы в ряду других искусств. Литература и литературная критика. Литература и журналистика.   1. **Литературные роды и жанры.**   Происхождение литературных родов. Роды и виды в литературе. Эпос, лирика, драма; их отличительные особенности (субъектная организация, характер развития сюжета). Межродовые и внеродовые формы в литературе.  Жанр как универсальная категория. Жанры в музыке, живописи, кинематографе и других искусствах; жанры газетных и научных публикаций. Принципы выделения жанров в эпосе, лирике, драме. Жанровая форма и жанровое содержание. Основные способы жанрообразования. Историческая изменчивость категории жанра. Смерть жанра и память жанра. Жанровые системы, их структура и эволюция. Тенденция к стиранию жанровых и родовых границ в литературе новейшего времени. Феномен циклизации.   1. **Основы стиховедения (метрика, ритмика, фоника и строфика).**   Поэзия и проза. Основные системы стихосложения в мировой литературе. Ритм, метр, размер. Эволюция русского стихосложения. Силлабическая поэзия XVII в. Реформа Тредиаковского-Ломоносова. Основные метрические и ритмические определители силлабо-тонического стиха (анакруза, сильное и слабое место (икт и междуиктовый интервал), пропуски метрического ударения, сверхсхемные ударения, каталектика, цезура, переносы, относительная сила ударений в русском языке). Дольник. Тактовик. Акцентный стих. Полиметрические композиции. Верлибр. Ритм прозы. Звуковые повторы в стихе. Рифма.   1. **Художественная речь. Поэзия и проза.**   Специфика художественной речи. Литературный язык и язык художественной литературы. Фигуры поэтического синтаксиса. Тропы.   1. **Автор. Герой. Читатель.**   Субъектная организация художественного произведения. Проблема автора. Традиционная «демиургическая концепция» авторства, диалогический подход, «смерть автора» и «рождение читателя» (Р. Барт). Повествовательные инстанции в эпосе и лирике. Повествователь и рассказчик. Лирическое «я», лирический герой. Автор в драматическом произведении. Литературный герой. Автор и герой в эстетической деятельности (концепция М.М. Бахтина). Рецептивная эстетика. Литературная герменевтика.   1. **Художественный образ.**   Знак и образ. Классификация знаков (индексальные, символические, иконические). Образ как междисциплинарное понятие. Художественный образ и его специфика. Возможна ли безобразность в искусстве? Типы образов а) по соотношению означающего и означаемого (Автологические. Тропы. Метафоризм как принцип человеческого мышления. Метафора в литературе и других видах искусства. Аллегория. Символ); б) по степени универсализма (индивидуальные, типические, топосы, архетипы). Художественная деталь. Внутренняя структура образа, его идиоматичность (концепция П. Палиевского). Художественный образ в живописи, кино, архитектуре, скульптуре, кинематографе, музыке. Специфика словесного образа. Слово как форма образа (концепция В. Кожинова).   1. **Сюжетно-композиционная организация художественного произведения. Хронотоп.**   Конфликт как бинарное представление идеи произведения. Универсальность конфликта. Типы конфликтов; конфликты локальные и субстанциональные. Сюжет как форма существования конфликта. Сюжет и фабула. Проблемы теории сюжетосложения. Вопрос о лирическом сюжете. Попытки построения универсальных моделей сюжета. Вопрос о единицах сюжета (подходы Б.В. Томашевского, Р. Барта). Событие.  Композиция как системная категория. Принципы организации внутриуровнегого и межуровневого взаимодействия в художественном произведении. Внешняя и внутренняя композиция. Понятие точки зрения (по Б. Успенскому). Композиционные структуры в эпосе, лирике, драме. Время и пространство в литературе и искусстве.   1. **Основные термины и понятия теории литературного процесса.**   Теория литературного процесса: предмет изучения, цели и задачи. Понятия художественной системы, эпистемы (М. Фуко), литературного течения, направления, школы, художественного метода. Метод и стиль. Основные закономерности в развитии европейской культуры. Первичные и вторичные (аполлонический и дионисийский) стили. Вопрос о цикличности/направленности культурного процесса. Классицизм, сентиментализм, романтизм, реализм, модернизм и постмодернизм как художественные системы.   1. **Анализ литературного произведения.**   Основные задачи литературоведческого анализа; границы его применимости. Анализ и интерпретация. Виды и способы анализа литературного произведения. Проблема целостного анализа. |
| **Б1.О.06.03Основы теории коммуникации**   1. **Понятие коммуникации, функций коммуникаций.**   Классификация коммуникаций. Интересыи потребности как основание коммуникативной деятельности. Виды коммуникаций Интегративный характер теории коммуникации. Аспекты теории коммуникации: онтологический, гносеологический, методологический и функциональный. Законыкоммуникации: закон возрастания коммуникативных потребностей людей; закон ускорения и увеличения объема информационного обмена; закон системной организации и упорядочения структур посредством коммуникации; закон устойчивого воспроизводства сложившихся коммуникативных связей в природе и закон расширенного воспроизводства коммуникативных связей в обществе.   1. **Роль коммуникационных процессов в социокультурной среде. Социокультурные закономерности, детерминирующие коммуникационный процесс. Коммуникационный процесс и коммуникативная ситуация. Двухступенчатый характер коммуникации.**   Условиякоммуникации: наличие не менее 2-х сторон-участников взаимодействия («закон двусторонности процесса»), знаковый характер взаимодействия («закон семиотичности»), наличие обратной связи («закон обратной связи»), наличие общего основания кодирования/декодирования («закон общности кода»), несовпадение информационных потенциалов взаимодействующих систем («закон гетерогенности коммуникативных систем»), наличие локуса функционирования («закон локализации»). Категориальный аппараттеории социальной коммуникации: коммуникативная/речевая деятельность, коммуникация/общение, функции коммуникации, общение: коммуникация, интеракция, перцепция; информация, коммуникативное пространство, коммуникативное время. Методытеории коммуникации: общенаучные (моделирование, системно-структурный подход, сравнительно-исторический метод) и частнонаучные (контент-анализ, интент-анализ, дискурс-анализ, метод социометрии и др.) методы. Функциитеории коммуникации: познавательная, методологическая, прогностическая, инструментальная.   1. **Теоретические концепции и модели коммуникации. Коммуникация как процесс и структура.**   Структурные модели коммуникации. Коммуникационный процесс. Элементы коммуникационного процесса. Коммуникативные барьеры: барьеры, обусловленные факторами среды; технические барьеры; психофизиологические барьеры; социокультурные барьеры. Прикладные модели коммуникации. Модель Клода Шеннона (математическая). Модель Норберта Винера (кибернетическая). Модель Теодора Ньюкомба (социально-психологическая). Модель Оле Хольсти (контент-анализ). Модель Вашингтона Плэтта (разведывательная). Модель Уильяма Юри (конфликтологическая). Модель Аристотеля. Модель Лассуэлла. Модель М. де Флера. Циркулярная модель коммуникации. Двухканальная модель речевой коммуникации. Модель двухступенчатой коммуникации. Модель ИСКП. Мозаичная модель Л. Бейкера.   1. **Виды коммуникации: вербальная и невербальная коммуникация**   Вербальные и невербальные коммуникации; вертикальные и горизонтальные коммуникации; офисные коммуникации; конфликтные и протестные коммуникации; уличные коммуникации, формы речевой коммуникации, устно-речевая коммуникация, свойства и ситуативная обусловленность устно-речевой коммуникации; виды устно-речевой коммуникации; умение говорить; умение слушать; обратная связь в говорении и слушании; применение умений говорения и слушания для повышения эффективности коммуникации; письменно-речевая коммуникация, свойства, виды и функции, навыки и умения письма и чтения, речевое воздействие письменной информации, типы фиксации письменно-речевых произведений, реализация синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации.   1. **Субъекты коммуникации: адресат и адресант. Языковая и коммуникативная личность. Уровни коммуникации.**   Субъекты коммуникации: адресант (говорящий/пишущий, передающая инстанция, генератор информации, продуциент, отправитель) и адресат (слушающий/читающий, принимающая инстанция, «потребитель» информации, воспринимающий, реципиент, получатель, реагент). Адресант, его коммуникативные функции: инициация и идентификация коммуникативного акта. Ошибки идентификации (нерелевантность коммуникативного акта): неуместность (нарушение пространственных условий коммуникации – неуместность места), несвоевременность (нарушение временны´х условий коммуникации – неуместность во времени), дисбалансированность (нарушение баланса адресации – неуместность адресации), дезориентированность (неуместность информации) коммуникативного акта. Адресат, его коммуникативные функции: активное участие в структурировании коммуникативного акта, воздействие на речевую ситуацию. Типичные коммуникативные стратегии адресата в а) неожидаемых коммуникативных актах, б) ожидаемых коммуникативных актах. Аудитория, ее виды. Характеристики массовой и специализированной аудитории как приемника информации. Отбор информации для аудитории с учетом актуальности, коммуникативных норм и правил, социальной, профессиональной и иной ориентированности аудитории. Целевая аудитория. Понятие интеракции. Проблема понимания и множественности интерпретаций. Коммуникативный акт – минимальная единица взаимодействия субъектов коммуникации (диалогическое единство). Коммуникативная установка, коммуникативное намерение (интенция), коммуникативная цель. Коммуникативная стратегия и тактика, их составляющие.   1. **Сущность массовой коммуникации. Теории массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации.**   Определение понятия массовой коммуникации. Характеристики массовой коммуникации. Основные различия массовой и межличностной коммуникации. Свойства коммуникационных процессов в системе СМК. Исследование проблем массовой коммуникации. Теории массовой коммуникации. Теория «информационного общества». Методы исследования массовой коммуникации. Структура массовой коммуникации. Этапы продвижения сообщения в СМК. Модели контроля за СМК. Массовая информация. Средства передачи массой информации. Функции массовой информации. Функции массовой коммуникации. Эффективность массовой коммуникации.   1. **Межкультурная коммуникация.**   Принципы культурного релятивизма. Ос­новные этапы развития межкультурной коммуникации. Связь межкультур­ной коммуникации с другими науками. Феномен культуры. Подходы к определению культуры. Зна­чимые ученые, внесшие вклад в развитие межкультурной коммуникации. Феномен коммуникации. Основные парадигмы в исследовании феноменов культуры и коммуникации. Язык - как зеркало культуры. Применение социокультурных знаний, навыков языковой и контекстуальной догадки в научно-технической, экономической и обиходно-бытовой сферах общения   1. **Понятия образа мира и языковой картины мира. Социально - психологическая обусловленность поведения людей в разных культурах. Национальный характер культуры.**   Картина мира в аспекте межкультурной коммуникации. Концептуальная и языковая картины мира носителей иноязычной культуры. Лингвистические аспекты в межкультурной коммуникации. Специфика межкультурной коммуникации на изучаемом языке. Значение и правила общения в различных лингвокультурах. Языковые нормы культуры устного общения и этические и нравственные нормы поведения, принятые в стране изучаемого языка. Национальный менталитет и традиции. Навыки социокуль­турной и межкультурной коммуникации, обеспечивающими адекватность социальных и профессиональных контактов. Дидактические аспекты межкультурной коммуникации. Навыки построения контактных и стимулирующих фраз речевого этикета.   1. **Основные подходы к коммуникативной личности. Типы коммуникативной личности.**   Языковая личность: лингво-психологическая сущность. Модель языковой личности Ю.Н. Караулова: вербально-семантический (лексикон), когнитивный (тезаурус) и мотивационный (прагматикон) уровни. Национально-культурный, социальный и психологический факторы формирования языковой личности. «Портрет» языковой личности: лингво-психологические доминанты. Национальная языковая личность: русская языковая личность. Коммуникативная личность. Модель коммуникативной личности: мотивационный, когнитивный, функциональный уровни. Коммуникация и индивидуальные психологические особенности человека. Коммуникабельность, харизматичность, способность к кооперации в речевом поведении как индивидуальные параметры коммуникативной личности. Типы коммуникантов по способности к кооперации в речевом поведении: конфликтный, центрированный, кооперативный. Коммуникативные стили. Языковая и коммуникативная компетенции. Языковые и коммуникативные качества речи как одно из условий оптимального взаимодействия: целесообразность, богатство речи, правильность, точность, чистота, логичность, выразительность, красота, уместность. «Идеальный» коммуникатор: к вопросу о национальном риторическом идеале   1. **Профессионально-ориентированная коммуникация.**   Профессионально-ориентированная коммуникация. Виды профессионально-ориентированной коммуникации. Коммуникации в организациях. Коммуникации в принятии решений. Международные коммуникации. Коммуникации в переговорном процессе. Маркетинговые коммуникации. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Коммуникации в рекламной деятельности. Коммуникации в пропагандистской деятельности |
| **Б1.О.06.04История зарубежной журналистики**   1. **Значение печатного дела. Социально-экономические и культурные предпосылки появления печатных изданий. Публицистика эпохи Реформации. Первые периодические печатные издания Европы.**   Первые европейские печатные периодические издания начала XVII века («AvisaRelationoderZeitung» И. Каролюса (Аугсбург, 1609) и др.). Их внешний вид, содержание и качество печати. Переводная информация из других стран и место внутренних новостей. Этапы распространения газет в Европе. Генетическая связь первых газет с письмами, итальянскими Avvisi и «книгами новостей». Роль голландских «курантов» в становлении английской и французской журналистики. Первые издатели европейской периодики. Деятельность Т. Ренодо (1585—1643) во «Французском вестнике». Ренодо — основатель и редактор «Газетт». Формат, периодичность, тираж, журналистский штат, способы распространения и политическая ориентация издания.  Названия первых газет и наследие пражурналистики. Способы распространения и читательская аудитория первых печатных изданий. Изменение внешнего вида газет во 2-й пол. XVII века. Причины появления первых ежедневных изданий («Лейпцигская газета» (1661); «Дейли курант» (1702) и др.). Своеобразие французских «газет в стихах». Их содержание и круг читателей. «Шутовская газета» Ж. Лорэ (1650).   1. **Секуляризация знания и развитие науки в XVII веке.**   Причины появления первых европейских научных журналов («Журнал ученых», (1665), ActaEruditorium, (1682) и др.). Их содержание и жанровая специфика публикуемых материалов. Роль журналов в обмене научными знаниями и распространении новых философских идей. Ориентация на полемику и спор. Философско-литературный журнал П. Бейля «Новости литературной республики» (1684). Общественный резонанс и реакция на него религиозных ортодоксов во Франции. Журнал Ж. Леклерка «Всеобщая историческая библиотека» (1688). Соединение научно-популярного и развлекательного начала в первом журнале «для легкого чтения» «Галантный Меркурий» (1672). «Светскость» и «галантность» журнала. Круг читателей и авторов.  Социально-экономическое состояние в Англии накануне революции 1640-1653 годов. Влияние процесса «огораживания» на положение крестьян. Особенности Реформации в Англии. Роль религиозной идеологии в подготовке революции. Догматы пуритан и пуританская публицистика. Политические, экономические и религиозные противоречия английской революции.   1. **Политическая публицистика Европы и Северо-американских колоний 17-18 вв.**   Традиции просветительской журналистики в произведениях Б. Франклина. Моральный кодекс американца по произведениям Франклина. Обоснование необходимости независимости Америки в памфлете Т. Пейна «Здравый смысл».Американская концепция свободы печати. Т. Джефферсон — публицист. Т. Джефферсон о свободе печати. Политическая позиция А. Гамильтона и Д. Мэдисона в серии эссе «Федералист». Особенности просветительской идеологии во Франции. Общественная и публицистическая деятельность Вольтера. Религиозная вера и институт церкви в памфлетах Вольтера. Реакция католической церкви на антирелигиозную публицистику французских просветителей. Французские просветители о государстве и обществе.   1. **Зарождение журналистики в Германии.**   Своеобразие немецкого Просвещения: эстетическая и философская проблематика.  Немецкие нравоучительные журналы как форма бюргерской журналистики («Разумник» (1713), «Беседы живописцев» (1721), «Патриот» (1724) и др.). Их роль в распространении просветительских идей. Журналы Готшеда «Разумные порицательницы» (1725) и «Честный человек» (1727). Влияние английских образцов. Патриотическая тематика в немецких журналах. Тиражи, сфера распространения и круг читателей. Совмещение занимательности формы и образовательно-полезного содержания. Основные жанры немецкой журналистики. Берлинский журнал Ф. Николаи и М. Мендельсона «Письма о новейшей литературе» (1759). Своеобразие «Литературных писем» Лессинга. Журнал Лессинга «Гамбургская драматургия» (1767).   1. **Английская буржуазная революция и печать тех лет. Расцвет памфлетной публицистики. Появление журналов.**   Памфлет: происхождение и эволюция, характерные черты и функции.  Памфлетная публицистика английской буржуазной революции.  Английская концепция свободы печати.  Позиция Мильтона по вопросу цензуры в «Ареопагитике».  «Ареопагитика» и античное ораторское искусство.  Право и закон в памфлете Д. Лильберна «Защита прирожденного права Англии».  Библейская образность, религиозная риторика и социальные проблемы в трактатах и памфлетах Дж. Уинстэнли.   1. **Качественная и массовая пресса. Движение «разгребателей грязи».**   Движение прогрессистов и «разгребателей грязи»: социальные предпосылки и общественный резонанс. Новые методы работы журналистов-макрейкеров. Истоки и характерные черты жанра журналистского расследования (на примере публикаций Н. Блай, Я. Рииса, Л. Стеффенса). Основные тенденции развития американской печати в 1-й пол. XX века. Социальная критика в статьях Дж. Лондона. Очерковые элементы в публикациях Э. Хемингуэя.   1. **Появление радио. Основы организации и финансирования радиовещания. Зарождение оповещения. Телевидение.**   Становление гражданского радиовещания в Европе. Две модели радиовещания: американская и европейская. Их преимущества и недостатки. Сущность общественной (монополизированной) модели европейского радиовещания: источники финансирования. Предпосылки развития радиовещания в Великобритании. Организация труда и содержание программ Би-Би-Си (1922). Би-Би-Си и британское правительство.  Становление радиовещания во Франции. Частные региональные радиостудии и общественные радиостанции. Причины слабого развития радио. Последствия установления государственной монополии на радиовещание. Государственная политика в области радиовещания в Германии в 20-30-е гг. Радио как средство пропаганды при нацистах. Радио как инструмент внешней политики. Причины слабого развития радио в Италии в 1920-е годы. Государственная политика в области вещания в 1930-40-е годы.  Радио как пропагандистское оружие воюющих стран во время 2-й мировой войны. Роль передач «Сражающейся Франции» в становлении движения Сопротивления. Причины создания радиостанции «Голос Америки». Научная и экспериментальная предыстория телевидения. Первые шаги механического телевидения (диск Нипкова). Телевизионные технологии как «поле битвы» между информационными корпорациями в США. Изобретения Фарнсуорта и Зворыкина (иконоскоп). Исследования в области телевидения в Европе: эксперименты Бэрда в Англии, публичные опыты в области телевидения в Германии (1928), Италии (1930) и Франции (1932). Первое регулярное телевещание в Англии (1936).  Возобновление телевещания во Франции и США (1946). Сущность «телевизионной революции» после окончания 2-й мировой войны. Телевидение как важнейший этап омассовления журналистики. Причины неравномерного распространения телевидения среди стран мира. Экономические интересы и развитие телевидения: роль рекламы Технические средства вещания и политическая ситуация в мире. Три типа телевизионных спутников. Различия в принципах их действия, функциях и охвате территории.  Особенности структуры и организации телевизионных систем в зарубежных странах. Развитие механического телевидения в США в 30-е гг. Коммерческая основа американского телевидения: деятельность Д. Сарнова. Распределение функций между тремя национальными телесетями (NBC, CBS, ABC) и мелкими телецентрами в США. Система общественного телевидения (PBS). Новые методы работы на кабельном телевидении (CNN) Т. Тернера. Изменения в системе телевидения США в 80-90-е годы. Общественное телевидение (BBC) и коммерческая сеть ITV в Англии. История британского телевещания. Основные жанры и функции.  Развитие механического телевидения в Германии в 1920-30-е гг. Телевещание в период нацистского правления. Первые шаги электронного телевидения. Место телевидения в общественной жизни и государственной системе послевоенной Германии. Принцип территориального представительства в совете телесети ZDF.   1. **Развитие репортажа, интервью. Развитие периодики по типам изданий в первой половине XX века.**   Европейские периодические издания были дифференцированы по идейно-политическим признакам, образуя несколько крупных групп:  – монархическая пресса – сохраняла сильные позиции в основном до первой мировой войны, в итоге которой многие монархические режимы сменились республиканскими; – христианско-клерикальные издания. К их числу относится, например, ватиканская газета «OsservatoreRomano» («Римский обозреватель»); – христианско-демократическая печать является рупором светских партий, опирающихся на идеологические установки христианской демократии – в том числе немецкие газеты «GeneralAnzeiger» («Всеобщий вестник»), «Bayernkurier» («Баварский курьер»), итальянская «Popolo» («Народ») и другие издания;  – либеральная пресса представлена изданиями, многие из которых были созданы в период апогея политического движения либералов XIX в. – например, барселонская газета «LaVanguardia» («Авангард»), основанная в 1881 г.;  – социал-демократическая печать, представленная органами партий – членов Социалистического Интернационала;  – коммунистическая пресса, издаваемая компартиями, созданными после 1917 г. на базе левого крыла социалистических и социал-демократических партий;  – правонационалистические издания – органы прессы шовинистической или близкой к ней направленности – например, печать сторонников Де Голля во Франции до 1968 г. (газета «LeParisienLibéré» – «Освобожденный парижанин» и др.);  – фашистская и неофашистская периодика – наиболее известными образцами такого рода прессы являлась печать германского рейха в период нахождения у власти нацистов;  – печать «экологических» партии и движений.  В двадцатые-тридцатые годы XX в. оформилась большая типологическая группа журнальной периодики – журналы новостей. Родоначальником и ярким представителем этого типа журналов является «Time». Характерным элементом содержания современных еженедельных журналов новостей – как в США, так и зарубежных странах – является наличие в каждом номере «гвоздевого» специального репортажа (или статьи), посвященных одной из наиболее злободневных новостей или проблем политического, экономического или общественного развития.   1. **Изменение характера и организации редакционной работы. Этические кодексы журналистов.**   Профессиональные нормы деятельности журналиста. Особенности работы журналиста с позиции этических норм и общественных устоев современного мира. Намеренные и ненамеренные нарушения общественных норм со стороны журналиста. Возможные последствия   1. **Колониальная пресса. Издания стран метрополий. Клерикальная пресса. Патриотические издания.**   Зарождение периодической печати в колониальных владениях. Виды колониальной прессы. Основные группы изданий:  - издания для колонизаторов подобные издания помогали выходцам из метрополий поддерживать контакты с родной для них культурой, преодолевать ностальгические настроения. На страницах этой печати пропагандировались идеи расового превосходства европейцев. Газеты: 1722 г. в Мехико ежемесячная LaGasetadeMexico y NoticiasdeNuevaEspana, гватемальская LaGasetaDeGoatemala (1729–31), издававшаяся в перу с 1743г. LaGasetadeLima.  - светские издания для коренного населения по мере расширения круга грамотных людей из числа представителей коренного населения формировалась потенциальная аудитория «туземной прессы», адресованная местным жителям и призванных воспитывать их в духе покорности иностранному господству.  - религиозная (миссионерская) пресса для коренного населения выпуск периодических изданий на местных языках с целью духовной переориентации жителей колоний на ценности христианской цивилизации, распространения представлений о «богоданности» иноземного господства, совпадали с основными целями колониальной экспансии европейских метрополий. Новый тип печати в Африке:  - печать религиозных миссий: католических, протестантских. Также в 60-е годы появляются газеты религиозных миссий.  **11. Военные репортеры. Периодика Германии, Франции, США 1914**–**1919 гг. Крах нацистской пропаганды. Радио в годы Второй мировой войны.**  Экономическая и политическая ситуация в 20-е годы и положение немецкой печати. Изменение тематики и места в политической жизни. Художественная публицистика Э. Киша («Цари, попы, большевики» (1927) и др.). «Нацистская революция» начала 30-х годов и ее последствия для немецкой журналистики. Истоки доктрины одностороннего манипулирования общественным мнением. Сущность каузалистского подхода к функционированию журналистики. Деятельное участие Й. Геббельса в продвижении идей нацизма. Пропаганда, агитация и журналистика: сходства и различия. Пять методов пропаганды и их использование в публицистических жанрах (формах). Эмоциональное и интеллектуальное начало в нацистской пропаганде. Гитлер о пропаганде («Моя борьба»). Книга А. Розенберга «Миф XX века» (1934) и мировоззренческие основы пропаганды. Деятельность министерства пропаганды в 1933-45 гг. Отношение нацистов к понятию «общественное мнение». Нацистская периодика. «Фелкишербеобахтер» – нацистский официоз. Организация работы газеты Ю. Штрейхера «Дер штурмер».  Непериодическая пропагандистская продукция 30-40-х годов (брошюры, листовки, плакаты и т. д.) как подмена периодической печати. Карикатуры, рисунки и другие способы визуального воздействия. Журналистика Германии в конце 1940-х годов. Политика оккупационных властей в области СМИ. |
| **Б1.О.06.05 Основы теории журналистики**   1. **Система понятий теории журналистики**   Журналистика как одно из важнейших социальных явлений. Место журналистики в обществе. Концептуальные и понятийные различия в системах знания о журналистики. Смена приоритетов в журналистике современности и задачи в области подготовки журналистов. Специфика подготовки журналистов в различных странах мира. Место дисциплины в освоении студентами специфики профессии журналиста. Предмет и задачи курса. Соотнесенность содержательной стороны курса с системой дисциплин учебного плана. Структура науки о журналистике. Фундаментальные понятия и категории общей теории журналистики. Закономерности журналистского творчества. Системные связи между основными категориями теории журналистики. Теория, история и социология как сферы научного знания о журналистике.  Журналистика как система специфических средств, определяющих своеобразие этого рода творческой деятельности. Характер функционирования СМИ в меняющихся социальных условиях и принципиальная внутренняя сущность журналистики как профессии.   1. **Различные секторы СМИ. Процессы их концентрации**   Пражурналистские явления. Этапы развития публичных коммуникаций. Журналистика как результат исторической необходимости.  Роль древних культур и цивилизаций в историческом процессе развития журналистики. З.И. Гуттенберг и его открытие: значение для развития журналистики как профессиональной деятельности.Рассмотрение понятий: праписьмо; носитель информаций; папирус; пергамент; алфавит; печатный станок; информационные потребности; массовая журналистика; устная и письменная культуры; печатная культура; бумага как носитель информации; пространство публичных коммуникаций.   1. **Место журналистики в ряду других творческих профессий**.   Журналистское творчество как предмет изучения. Специфика журналистского труда. Журналистика как профессия. Виды деятельности работников средств массовой информации. Журналистика как исполнение определенных должностных обязанностей. Развитие задатков журналиста. Формирование способностей для занятия журналистским трудом. Целеустремленное приобретение навыков журналисткой работы. Журналистика как творческая потребность. Ступени журналистского профессионализма.   1. **Журналистика как форма общественно-политической информационной деятельности**.   Содержание понятия «журналистика» как особой сферы социальной практики. Общественно-политические, информационные, организационные и творческие аспекты журналистики как вида деятельности. Журналистика как инструмент информационного обеспечения функционирования общества. Сущность массовой информации и журналистики как ее носителя и распространителя. Массово-информационная деятельность в конкретных реалиях общественной жизни. Информационный процесс и информированность аудитории. Восприятие информации, слухи и их информационная природа. Информационная насыщенность текста как профессионально-творческая проблема, журналистика как профессия. Характер и тип деятельности журналиста. Типы журналистской деятельности: творческая, информационная и организаторская. Специализация журналистской деятельности (по средствам информации, тематическая, жанровая, функциональная). Индивидуальное и коллективное начала журналистского творчества.  Объекты журналистской деятельности. Типы взаимодействия журналиста с аудиторией. Информация и гласность. Источники информации. Журналист и аудитория - компоненты журналистики как функционирующей системы.   1. **Журналистика как система средств массовой коммуникации**.   Информационный обмен в человеческом обществе. Дожурналистские явления. Возникновение и развитие журналистики. Социально-экономические причины и технические предпосылки зарождения прессы. Формирование массовой прессы. Становление и развитие журналистики как института. Радиовещание и телевидение как ком?поненты системы журналистики. Мировая система коммуникаций и единое информационное пространство.  Журналистика в системе социального управления. Специфика журналистики как социального института. Периодическая печать в системе журналистики, ее особенности и задачи. Структура прессы, совокупность и целостная система печатных изданий. Дифференциация прессы. Бизнес-издания.  Стадии информационного процесса (сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, освоение, переработка, хранение и использование информационных сведений). Формирование общественного мнения как специфическая цель журналистики.  Журналистика, как средство производства и передачи информации, необходимой для нормального функционирования общества. Информационно-массовый контакт и его эффективность. Особенности журналистского массового контакта с аудиторией (анонимность, регулярность, однонаправленность и т.д.).  Своеобразие журналистики среди других социальных институтов (партийных, государственных, административных, хозяйственных). Журналистика, и ее отличие от других видов идеологической деятельности (литературы, искусства, устной пропаганды, образования и пр.).  Универсальный, многомерный и многоплановый характер деятельности журналистики. Журналистика как средство реализации социальных потребностей общества в информации.   1. **Функции журналистики**   Функции - фундаментальное понятие теории журналистики. Функции как совокупность представлений о назначении, средствах, способах и результатах деятельности журналистики. Специфика социальных функций журналистики. Роль, место и задачи журналистики: в соответствии с ее функциями.  Назначение как объективно существующая на основе социальных законов роль журналистики в обществе. Социально-профессиональная роль журналиста, ее связь с объективными функциями журналистики.  Коммуникативная функция как основа журналистской деятельности. Идеологические, организаторские и культурно-рекреативные функции журналистики. Управленческий характер функций журналистики. Роль журналистики в социальной и политической ориентации личности. Общественное мнение как объект воздействия журналистики. Зависимость функциональной предназначенности журналистики от состояния общественной системы. Личность как объект и результат воздействия целевых функций журналистики. Воспитание, просвещение, регулирование психологии и деятельности личности как функция журналистики. Организаторская деятельность журналистики как проявление ключевой ее функции. Участие журналистики в управлении и контроле, в социальной защите граждан. Комплексность функций журналистики в связи с многообразием социальных потребностей. Справочно-информационные функции журналистики. Реклама в прессе, на телевидении и радиовещании. Развлекательная функция журналистики. Диалектичность, изменяемость во времени - модификация функций журналистики в связи с изменением социальных условий и потребностей развития общества.   1. **Принципы журналистики.**   Принципы как методологические основы деятельности журналистики. Принципы как фундаментальные положения теории журналистики. Определение понятия «принцип журналистики». Система принципов журналистики, определяемая основными закономерностями ее функционирования в обществе. Принципы как осознанные, сформулированные теоретико-методологические основы деятельности журналистики. Принцип правдивости и объективности - основной принцип журналистики. Правдивость как соответствие социальным потребностям общества в информации.  Принцип народности как выражение интересов народных масс в экономическом, социальном и духовном прогрессе.  Принцип классовости как соответствие классовых потребностей и интересов.  Принцип демократизма и массовости как отражение особенностей и характера демократических социальных институтов.  Принцип гуманизма как выражение потребностей и интересов личности в системе социальных отношений.  Дофункциональные последствия нарушения принципов журналистики. Принципы журналистики тоталитарного и демократического общества. Принцип партийности журналистики как специфика авторитарного однопартийного общества. Журналистика и идеология. Руководящая роль партии в обществе и обусловленность направленности журналистики. Партийная пресса как идеологический инструмент. Журналистика разных ориентацией и политических институтов общества. Независимая пресса и принципы ее деятельности.  Международный обмен информацией как средство утверждения принципов свободной прессы. Независимость позиции журналиста как фактор действительной и полной свободы творчества.   1. **Структура СМИ. Их взаимодействие**   Труд журналиста как свободная деятельность. Свобода журналистики как общественная проблема. Сущность понятий «свобода слова» и «свобода печати». Свобода деятельности как цель и средство журналиста. Лозунг «свобода печати» как требование юридического закрепления права на независимость ее позиций и сужде?ний. Свобода печати и социальная ответственность журналиста. Журналистика в условиях политического плюрализма. Независимость журналиста и задачи формирования объективной картины действительности. Статус независимых журналистов и критерии их свободы.  Проблема самоопределения журналиста в информационном пространстве и выбор политической позиции. Убеждения как фактор формирования позиции журналиста. Диапазон мнений и взглядов и характер их отображения в журналистике.  Государственные средства массовой информации и степень возможностей реализации в них принципа свободы печати. Частное лицо как учредитель печатного издания и независимость журналистов. Возможности инакомыслия в партийной прессе. Выбор принципиальной линии поведения как стиль поведения независимого журналиста. Понятие «дезинформации» и использование ее в политических целях. Диалог в прессе как средство выработки взаимоприемлемых мнений: Поиск компромиссов средствами журналистики в условиях политического плюрализма. Реклама как средство корректирования печатного издания рекламодателем. Материальное положение журналиста, как фактор формирования его творческой позиции.  Пресса периода кризиса и период кризиса прессы. Свобода слова и снижение критериев журналистского мастерства. Свобода слова и вседозволенность. Уровень реализации профессиональной свободы журналиста как критерий его авторитета. «Хартия свободы печати», выработанная Всемирным комитетом за свободу печати.   1. **Проблематика выступлений СМИ.**   Проблематика выступлений СМИ как совокупность проблем общественной жизни. Борьба за социальный прогресс как условие актуальности проблематики выступлений СМИ. Дифференциация печатных изданий как принцип, формирующий содержание их проблематики. Аудитория как фактор формирования проблематики выступлений СМИ. Программное направление деятельности СМИ и его проблематика. Проблематика выступлений государственных средств массовой информации. Отраслевые печатные издания и особенности их проблематики. Специфика проблематики выступлений региональной прессы.  Организационная структура редакционного аппарата и ее зависимость от проблематики издания. Принципы организации редакционных отделов. Отдел редакции как следствие необходимости освещения важных сфер жизни и деятельности читательской аудитории. Структура отделов редакции как зеркало структуры институтов политической организации общества. Читательская группа как фактор дифференциации редакционных отделов. Задачи оперативного отображении действительности и специфики редакционной структуры. Жанровый признак как стимул организации отдела (фельетона, публицистики, очерка и т.д.). Функциональное назначение отделов писем и иллюстраций. Отдел как организатор редакционной деятельности по важнейшим проблемно-тематическим направлениям.  Авторский актив газеты и его роль в формировании проблематики ее выступлений. Широкий спектр проблематики выступлений как условие обеспечения выполнения прессой своего социального назначения.   1. **Координация деятельности СМИ.**   Средства массовой информации как единая система. Тенденции и перспективы совместного функционирования печати, телевидения и радиовещания как объект исследования теории журналистики. Анализ перекрестного влияния печатного и «живого» слова, визуально-акустических образов на дознание индивидуума - комплексная задача теории журналистики.  Определение понятий «координация СМИ» и «взаимодействие СМИ». Закономерности целостного воздействия СМИ на аудиторию. Комплексный подход к изучению проблем взаимодействия печати, телевидения и радиовещания как фактор совершенствования социального управления СМИ. Интеграция и целенаправленная деятельность СМИ как общественная потребность.  Газета, телевидение и радиовещание как выразители общественного мнениям СМИ как канал распространения общественно значимой информации. Интегративные возможности различных средств массовой информации Синхронность воздействия СМИ на аудиторию как фактор его эффективности. Система, интегративных свойств СМИ (тематическая универсальность, актуальность, оперативность, эмоциональность, непрерывность, преемственность и систематичность). Сумма выразительных средств каждого из составляющих СМИ как фактор эффективности всей системы. Синхронность воздействия на массовую аудиторию всей совокупностью социальной информации как коммуникативный эффект.  Координация СМИ как интенсификация удовлетворения общественных потребностей в информации. Поток социальной информации, предлагаемый СМИ, как средство создания коммуникативного комфорта. Непрерывность потока социальной информации - требование времени. Субординация СМИ и целесообразное распределение обязанностей между компонентами системы. Корректирование действий СМИ в их координации. Функциональная взаимозависимость как координационный принцип СМИ.  Координация деятельности СМИ как возможность вскрыть потенциальные ресурсы повышения действенности журналистики. Создание единого информационного пространства как способ координации деятельности СМИ.   1. **Правовые аспекты деятельности СМИ.**   Социально-правовые основы функционирования журналистики. Актуальность проблем законодательной защиты права народа на информацию. Право как гарант получения, использования, распространения и хранения информации. Законодательное закрепление системы информации. Источники информации как элемент права. Правовой статус участников информационных процессов. Правовая охрана информации. Законодательная защита общества и личности от лживой информации.  Законодательная система функционирования СМИ в Российской Федерации.  Международные договоры и соглашения об информации, ратифицированные Россией. Принципы и нормы международного права и их отражение в правовых документах об информации (гарантированность права на информацию; доступность информации и свобода ее обмена; объективность, достоверность информации; полнота и точность информации; законность получения, использования, распространения и хранения информации).  Право собственности на информацию как урегулированные законом общественные отношения по владению, пользованию и распоряжению информацией. Информация как объект права собственности граждан, организаций (юридических лиц) и государства. Права и обязанности журналистов в процессе информационной деятельности.  Закон РФ «О средствах массовой информации». Конституция Российской Федерации как гарант свободы слова и свободного выражения в печатной форме взглядов и убеждений граждан. Запрет на создание и финансирование государственных органов цензуры массовой информации. Законодательство России как гарант от монополизации печатных средств массовой информации.  Правовой порядок регистрации печатного средства массовой информации Устав редакции СМИ как правовой документ, определяющий производственные, имущественные и другие условия ее деятельности. Правовой статус редактора печатного издания. Журналист в правовом пространстве, права и обязанности журналиста. Права учредителя печатного издания, учредительский договор.  Ответственность редакций, учредителей, издателей и распространителей за нарушение законодательства о печатных средствах массовой информации.  Правовая защита чести, достоинства и неприкосновенности журналиста.   1. **Выразительные средства журналистики.**   Исследование журналистского мастерства как актуальная теоретическая и важная прикладная задача. Содержательные и формальные проблемы журналистского творчества.  Метод как совокупность приемов и система действий журналистского творчества. Диалектика взаимодействия научно-познавательных и художественно-образных сторон творческого поиска журналиста. Грани системно-осмысленного и опытно-интуитивного в характере журналистского труда. Связь методов отображения действительности с качеством повседневной журналистской продукции. Методологическая оснащенность журналиста как фактор совершенствования интеллектуальной и содержательной стороны публикаций прессы. Ведущие логические приемы журналистского исследования. Аналогия, сравнение, моделирование, объяснение, синтез как универсальные операции в журналистском творческом процессе. Рационально-логические приемы журналистского поиска и их эвристические возможности.  Анализ как логическая операция в журналистском исследовании действительности. Синтетическое умозаключение журналиста как прием актуализации содержания публикации газеты. Процесс моделирования различного варианта поведения элементов воображаемой ситуации, как продуктивный творческий прием. Место аргументации в формировании концепции журналистского произведения. Эмоциональная и эстетическая предметно-образная аргументация как средство содержательной выразительности журналистского текста, документализм как метод познания, способ отображения и средство воздействия в журналистике. Процедура журналистского наблюдения как процесс отбора наиболее выразительных элементов непосредственных впечатлений. Варианты документализма в журналистских жанрах, целостное впечатление как итоговый эффект профессионального речевого контакта журналиста с собеседником.  Методы художественно-эстетического отображения в журналистике. Природа художественной выразительности в журналистике как специфический эстетический феномен. Художественный образ в журналистике как результат духовной переработки впечатлений реальной действительности. Комплексная установка на единство документального отображения и Формирования: эстетического переживания как фактор художественной выразительности журналистского текста. Мастерство детали и художественная условность - слагаемые эмоционального эффекта журналистского произведения. Опорная деталь концепции журналистского произведения как определяющий момент художественно-образного решения творческой задачи.  Приемы художественной условности в журналистском творчестве (иносказание, олицетворение, гиперболизация, метафоризм).  Индивидуальная стилевая манера автора как средство выразительности журналистики. Сюжет и композиция произведения журналистики как содержательно-формальные категории. Язык журналистики как функционально-стилевое единство. Экспрессивные свойства языка журналистики. Чередование стандартных и экспрессивно окрашенных единиц текста как главный конструктивный принцип языка газеты. Стилистические дефекты, нарушающие целостность восприятия журналистского текста.   1. **Типы и методологические основы журналистского творчества**   Повышение действенности выступлений СМИ как фактор оптимизации функционирования всех составляющих журналистской коммуникационной системы. Высокая степень информативности как фактор результативности произведения журналистики. Роль каналов «обратной связи» в повышении эффективности журналистики. Изменение поведения массовой аудитории как показатель эффективности журналистского воздействия. Функциональные, дисфункциональные и нефункциональные результаты труда, журналиста. Действенность журналистских выступлений как комплексная проблема, теории и практики СМИ. Творческие факторы эффективности журналиста. Совокупность свойств произведений журналистики, выступающих факторами эффективности. Особенности различных слоев аудитории и дифференцированность журналистского воздействия. Диалог с аудиторией как средство взаимопонимания. Закономерности информационного поведения аудитории и качество журналистской работы. Наиболее полное удовлетворение информационных потребностей аудитории - условие и критерии эффективности журналистики. Профессиональная подготовленность журналистов - важнейший фактор эффективности их труда. Социальная активность журналистского корпуса как средство повышения действенности выступлений печати, телевидения, радиовещания.  Борьба за повышение эффективности журналистики - актуальная задача СМИ в период смены социальных приоритетов.   1. **Действенность и эффективность журналистики**   Деятельность журналиста и ее результат. Основные теоретические положения. Социально-коммуникативный аспект журналистской практики как процесса моделирования. Профессиональная уверенность. Психолого-педагогический аспект.   1. **Творческие факторы эффективности как результативность контактов с аудиторией.**   Особенности журналистской деятельности. Журналист как субъект деятельности.  Причины возникновения профессиональной морали. Аудитория как основополагающий типоформирующий признак СМИ.Эволюция типологической модели СМИ в процессе реформирования общества.   1. **Профессиональные качества журналиста. Гражданская ответственность. Виды журналистских специализаций.**   Результативность журналистской практики.  Эффективность журналистской практики. Основные виды результатов работы СМИ. Эффективность и действенность. Масштаб действенности. Результативность деятельности журналиста. Эффект синонимичности понятий. Эффекты СМИ.  Типы социальных задач. Формы подготовки решений в прессе. Референдум, экспертиза, моделирование и рекомендации. Контроль за действенностью. Факторы действенности.   1. **Журналистская этика и деонтология. Авторское право. Профессиональные организации журналистов.**   Гражданская ответственность журналиста. Журналистская этика. Профессиональные организации журналистов |
| **Б1.О.06.06История отечественной журналистики**   1. **Журналистика первой половины XVIII века**   Становление и развитие русской журналистики в XVIII в. Рукописные предшественники журналистики. «Ведомости» как первенец русской периодической печати. «Примечания» - первый опыт создания журнала. М.В.Ломоносов как журналист и создатель своеобразного журналистского Кодекса. Содержательный характер российской официальной прессы: «Санкт-Петербургские ведомости», «Московские ведомости».   1. **Журналистика 1760-х годов. Журналистика 1770–1790-х годов**   Первые частные издания А.П.Сумарокова, М.М.Хераскова, Н.И.Новикова. Журналистская деятельность императрицы Екатерины II, журнал «Всякая всячина». Полемика императрицы и издателя Н.И. Новикова. Журналистская деятельность А.Н. Радищева и Н.М.Карамзина. Журналистика XVIII века как источник общественной информации и опора в развитии русской литературы. Две главные содержательные линии в журналистике XVIII века.   1. **Журналистика 1800–1810-х годов. Журналистика времени декабристского движения (1812–1825 годы)**   Русская журналистика в начале XIX века. Журналистика на рубеже веков – разделение на консервативно-монархическое и либерально-просветительское, демократическое направление. «Вестник Европы» Н.М. Карамзина, «Сын Отечества» Н.И.Греча. Альманах «Полярная звезда» А.А. Бестужева и К.Ф.Рылеева – подцензурное издание декабристов, участие в издании А.С. Пушкина. Последствия для журналистики после событий 14 декабря 1825 г. – цензура и политический гнёт.   1. **Журналистика 1826–1830-х годов**   «Московский телеграф» Н.А.Полевого, его значение для становления нового направления в развитии российской прессы. Понятие «журналист». Журналистская деятельность И.Г. Белинского, П. Чаадаева и А.С.Пушкина в «Телескопе». Журнал «Современник» А.С.Пушкина, его публикации в издании, участие в журнале Н.В. Гоголя.   1. **Журналистика 1840-х годов. Журналистика 1850-х годов**   Формирование западнической и славянофильской идеологии. Журнал «Современник» – от П. Плетнёва до Н. Некрасова и И. Панаева. В.Г. Белинский как идейный руководитель журнала.  Умеренные славянофильские издания «Москвитянин» и «Русская беседа». «Отечественные записки» – исторический журнал, ставший энциклопедическим изданием под редакцией А.А. Краевского. «Начало журналистского творчества А.И. Герцена, укрепление гоголевской «натуральной школы». Вольная русская пресса за границей. «Полярная звезда» и «Колокол» А.И.Герцена. Цели нового издания, появление прообраза передовой статьи в газете.  Общественно-политическая ситуация в стране после поражения в Крымской войне и усиление революционного движения.   1. **Журналистика 1860-х годов. Журналистика 1870-х годов**   Отражение в прессе реформенных настроений. Журналистика пореформенной эпохи. Капитализация прессы. Суть реформы печати и административные изменения в управлении прессой.  Газеты либерально-консервативного направления («Русский вестник», «Московские ведомости» М.Н.Каткова), газеты либерального направления («Отечественные записки» А.А.Краевского, «Санкт-Петербургские ведомости», «Наше время»), издания революционных демократов («Современник» Н.А.Некрасова). Н.Г.Чернышевский и Н.А.Добролюбов – авторы и сотрудники «Современника». Журнал «Русское слово» и участие в его работе Д.И.Писарева. Начало литературно-художественной критики и литературных обозрений в российской прессе. Журналистская деятельность Ф.М.Достоевского. Журналы братьев М.М. и Ф.М. Достоевских «Время» и «Эпоха».  Сатирические издания.   1. **Журналистика 1880-х годов. Журналистика 1890-х годов**   Новый тип общественно-политического и литературного ежемесячника и развитие публицистики. Усложнение системы российской печати. Центральная и региональная пресса. Появление первых революционных газет. Ведущие либерально-буржуазные издания. Журналистская деятельность А.П.Чехова – от юмористических заметок до серьезной публицистики.   1. **Журналистика 1900–1904 годов. Журналистика периода буржуазно-демократической революции (1905–1907)**   Появление новых типов изданий: «толстые» журналы, развитие духовно-религиозных и деловых изданий, появление общенациональных газет «Россия», «Русское слово», «Курьер». Формирование издательских концернов А.С. Суворина и И.Д Сытина. Реакция отечественной журналистики на события Первой русской революции. Царский манифест от 17 октября 1905 года и его влияние на характер, политическую направленность прессы и отношения прессы и власти. Издания политических движений и партий. Порождение первой русской революции – сатирические иллюстрированные издания, газеты на языках народов России, эротические издания. Эпоха П.А.Столыпина и её влияние на характер журналистики. Возникновение рынка прессы, массовые издания бульварного типа.   1. **Основные политические направления в журналистике начала XX века. Издательская деятельность политических партий**   Рост интереса к марксизму и «экономическому материализму». Издания близкие к идеям народничества «Новое слово», «Начало», «Жизнь», участие в них Г.В Плеханова, В.И.Ульянова (Ленина), В.Засулич. Первое издание революционных марксистов – газета «Искра», орган РСДРП. Крупнейший журнал того времени «Русское богатство» - либерально-народнический ежемесячник, в котором публиковались писатели Л.Андреев, В.Вересаев, А.Куприн, И.Бунин, В.Короленко. Развитие провинциальной журналистики. Журналистская деятельность А.М.Горького. Русская эмигрантская печать: в США - газета «Прогресс», в Англии - «Листки свободного слова» как дополнение к сборнику «Свободное слово».  Появление большевистской печати (газета «Правда» в мае 1912 года).  Нерешённость проблемы свободы слова, формирование качественной и массовой прессы, появление «внеполитических» изданий.   1. **Журналистика периода Первой мировой войны**   Отражение в прессе событий первой мировой войны, начавшейся в 1914 году, введение военной цензуры, публикации военных корреспондентов.   1. **Журналистика в период Временного правительства (февраль – октябрь 1917 года)**   Избирательность Временного правительства в вопросе свободы печати. Радикализация большевистской печати. Издания меньшевиков и кадетов.   1. **Политика советской власти в области печати и радио в первые годы своего существования. Формирование системы советской печати**   Печать в годы Гражданской войны. Белый и красный террор. Цензура. Журналистская деятельность М. Горького. Отечественная журналистика в период НЭПа. Развитие радиовещания. Формирование советской системы СМИ. Журналистика и массовые репрессии. Создание и развитие ТАСС. Развитие региональной прессы**.**   1. **Развитие отечественной журналистики в период Великой Отечественной войны.**   Реакция советской прессы на начало Великой Отечественной войны. Освещение событий на фронтах на советском радио и в печати. Отечественная публицистика периода Великой Отечественной войны. Журналистская деятельность К. Симонова. Отечественные писатели и поэты о войне.   1. **Отечественная система СМИ второй половины 1940-х – нач. 1990х гг.**   Основные тенденции развития отечественных СМИ в послевоенную эпоху. «Оттепель» и журналистика. Издательская деятельность А. Твардовского. Самиздат. Борьба с инакомыслием, диссидентами. Развитие массового телевещания. Типологические группы советских СМИ. Изменения в системе СМИ во время «перестройки». Появление независимой прессы. Развал СССР и СМИ. Начало формирования новой системы СМИ. |
| **Б1.О.06.07Основы рекламы и паблик рилейшнз**   1. **Предмет, цели и задачи курса паблик рилейшнз (PR). Основные цели и задачи. Объект и предмет изучения. Определение понятия паблик рилейшнз как особой коммуникативной системы.**   Роль и значение связей с общественностью в современном мире. PR в системе массовых коммуникаций. Определение понятия «Интегрированные маркетинговые коммуникации» (ИМК). Основные компоненты системы ИМК: реклама, паблик рилейшнз (PR), стимулирование сбыта (salespromotion) и прямые продажи (directsale). Место PR в системе ИМК. Отличительные особенности PR: преимущества и недостатки. ATL (прямая реклама) и BTL как разные пути продвижения и сбыта товара. PR как часть BTL. Основные отличия PR и рекламы. Информационная, управленческая, регулятивная и другие функции PR.   1. **Имидж и пути его формирования средствами паблик рилейшнз**   Фирменный стиль как система формальных идентификационных признаков. Конструирование корпоративного имиджа. Планирование корпоративных коммуникаций. Выставки и ярмарки как инструмент продвижения фирмы. Конгрессно-выставочная деятельность. Структура презентации. Актуальные направления спонсорства: спорт, культура и искусство, образование и наука, профессиональные конференции и семинары. Фандрейзинг: мотивация спонсора и переговорный процесс. Приоритеты, объекты и формы благотворительной деятельности российских компаний. Приемы и методы организаций благотворительных акций.   1. **Воздействие как функция PR-коммуникации**   Виды сообщений в структуре Паблик Рилейшнз. Понятие о PR-тексте. PR-текст среди других текстов современной культуры. Способы конструирования новости в связях с общественностью. Придание дополнительного веса новости. Мифологизация и драматизация новостного потока. Информационное партнерство. Формирование собственного новостного потока. Информационное пространство региона как управленческий ресурс. Взаимодействие PR- специалиста и журналиста в процессе создания новостей. Приемы комментирования новостей.   1. **Социальные связи и общественные отношения как ключевые категории в теории паблик рилейшнз.**   Процесс влияния служб связей с общественностью на общественное мнение: определение целевой и ключевой аудитории, внутренняя и внешняя аудитории, покупатели-потребители, журналисты как ключевая аудитория. Определение понятий «лидеры общественного мнения» и «группы особых интересов», экономическое, финансовое сообщество, политическая, социокультурная, клерикальная, профессиональная среда. Основные организационные структуры в СО: независимый консультант-эксперт, корпоративный PR-департамент, типовое агентство, консалтинговая фирма по СО, независимая международная компания, международная сеть агентств. Задачи, функции, структура отделов и служб по СО в государственных организациях и учреждениях, общественных объединениях, коммерческих структурах, политических партиях. Структура типового агентства и консалтинговой фирмы в области связей с общественностью. Функции и задачи PR - специалиста в работе с каналами СМИ (mediarelations). Различия и сходство в работе специалиста по связям с общественностью и пресс-секретаря. Профессиональные стандарты во взаимоотношениях со СМИ.   1. **Связи с общественностью в некоммерческих организациях.**   Некоммерческие организации – понятие, функции, характерные черты. Специфика функционирования некоммерческих организаций в современной России. Роль связей с общественностью в некоммерческом секторе. Особенности взаимодействия некоммерческих организаций со СМИ. Публичный характер деятельности общественных объединений. Добровольческий труд и волонтерство в некоммерческих организациях   1. **Коммуникационная стратегия организации в условиях кризиса. Виды кризисных ситуаций.**   Подходы к классификации кризисных ситуаций. Основные характеристики кризиса. Этапы кризиса и проблема управления ситуацией в его условиях. Рекомендации по успешному преодолению кризиса. Использование методов и средств Паблик Рилейшнз в антикризисном управлении. Технологии антикризисной коммуникации. Разработка и осуществление антикризисной PR- программы. Работа со СМИ в условиях кризиса.   1. **Связи с общественностью в системе массовых коммуникаций. Информационная, управленческая, регулятивная и другие функции PR.**   Роль и значение связей с общественностью в современном мире. PR в системе массовых коммуникаций.   1. **Сущность и функции рекламы**   Определение рекламы как вида маркетинговой и массовой коммуникации. Структура рекламы: субъект (рекламодатель, производитель и распространитель рекламы), предмет (товар или услуга), средства распространения, объект (целевая аудитория). Маркетинговая функция как системообразующая функция рекламы, определяющая ее место в продвижении товара или услуги к потребителю. Функции рекламы: экономическая и социальная, информационная и коммуникативная. Основные предметные сферы рекламы, их характеристика и специфические особенности.   1. **Процесс рекламной деятельности.**   Субъекты рекламного рынка, особенности их взаимодействия. Первичные и вторичные субъекты рекламного рынка, особенности взаимодействия между ними. Рекламные агентства, их функции на рынке. Основные задачи рекламного агентства. Виды рекламных агентств. Агентства полного цикла и специализированные рекламные агентства. Структура рекламного агентства полного цикла, основные отделы и их функции. Оплата услуг. Организация взаимоотношений участников рекламного процесса. Критерии оценки рекламодателем работы рекламного агентства. Выбор рекламного агентства, преимущества работы с рекламным агентством. Органы регулирования и саморегулирования на российском рекламном рынке. Правовое регулирование рекламы. Государственные органы, регулирующие рекламную деятельность. Законы РФ, действующие в сфере рекламы. Закон РФ “О рекламе”, его основные темы и ограничения. Понятие саморегулирования рекламы. Особенности современного этапа развития рекламы. Мировой медиарекламный рынок на современном этапе. Проблемы развития отечественного рынка рекламы. Взаимодействие российской и зарубежной рекламы. Перспективные направления рекламной деятельности.   1. **Реклама в периодической печати.**   Периодическая печать в системе рекламных коммуникаций. Типы периодических изданий: общественно-политические, специализированные и корпоративные издания, имеющие право выделять на рекламу не более 45% печатных площадей, и рекламно-информационные издания с нелимитированным объемом рекламы. Рекламное объявление как самый распространенный жанр рекламы в прессе. Структура рекламного объявления, его адресная направленность. Изобразительные элементы рекламного объявления: размер и форма, иллюстрации, шрифтовые и цветовые акценты, линейки и другие графические элементы, пробельный материал. Текстовые элементы рекламного объявления: заголовок, зачин, основной текст, справочные сведения (что? почему? где? когда? сколько? кто сообщает?).   1. **Реклама на телевидении.**   Взаимодействие вербальных и Визуальных компонентов – отличительная черта телевизионной рекламы. Четвертая часть эфирного времени – законодательные требования к объему телевизионной рекламы. Основные формы телевизионной рекламы : зарисовка с натуры (игровой сюжет), демонстрация свойств и качеств рекламируемого товара, беседа с рядовым потребителем, рекомендации специалиста (лидера корпоратиного или общественного мнения). Использование в телерекламе различных видов мультипликации, графического дизайна, телевизионных спецэффектов. Синхронизация аудио- и видеоряда– специфика профессиональной телерекламы.   1. **Реклама на радио**.   Радиореклама: достоинства и недостатки. Виды радиорекламы, особенности. Рекламное время, рейтинг радиостанций, аудитория эфирного времени. Сценарий, идея, голос, музыка, спецэффекты   1. **Социальная реклама.**   Социальная реклама как видовая модификация рекламы. Соотношение социальных, корпоративных и частных интересов в процессе продуцирования социальной рекламы. Институциональные и неинституциональные субъекты социальной рекламы. Производители социальной рекламы. Понятие, принципы, функции социальной рекламы. Структура, цели, задачи социальной рекламы. Основы классификации социальной рекламы. Виды социальной рекламы (информативная социальная реклама; напоминающая и подкрепляющая социальная реклама; антиалкогольная реклама; противонаркотическая реклама и др.).   1. **Реклама в структуре паблик рилейшнз. Эффективность рекламы.**   Виды и средства рекламы как технологическая составляющая паблик рилейшнз. Сферы применения рекламы в системе связей с общественностью. Паблик рилейшнз как институт согласования интересов, паритетного управления, солидарного разрешения конфликтов. Обусловленность применения рекламы философией паблик рилейшнз, основанной на идее гражданского консенсуса. |
| **Б1.О.06.08 Техника и технология средств массовой информации**   1. **Допечатная подготовка СМИ**   Факторы, вызвавшие появление и развитие современной электронной техники подготовки издания к печати.   1. **Программное обеспечение**   Различные программы для набора. Системы оптического распознавания текста. Системы распознавания голоса. Правила набора текстовых материалов.   1. **История развития наборных процессов**   Ручной набор, механизация и автоматизация наборных процессов, фотонабор (Би Шен, И. Гутенберг, У. Чёрч, П. П. Княгининский, О. Мергенталер, В. А. Гассиев).   1. **Воспроизведение изобразительных оригиналов**   Виды издательских оригиналов, требования, предъявляемые к ним. Особенности воспроизведения штриховых и полутоновых оригиналов, одноцветных, многокрасочных и полноцветных. Растр, его назначение, линиатура.  Сравнительные характеристики традиционного фотохимиграфического и современного электронного способа обработки изобразительных оригиналов: технологические схемы, возможности, преимущества.  Процесс *цветоделения* для воспроизведения изобразительного материала. Общие сведения о свете и цвете. Основные цветовые системы (RGB, CMYK, CIE lab). Программное обеспечения для обработки изобразительного материала.   1. **Цифровые форматы хранения растровой и векторной графики (TIFF, JPEG, GIF, WMF, PICT, CDR, AI, EPS)**   Проблемы межплатформенной совместимости при экспорте-импорте изобразительного материала.   1. **Подготовка к печати изобразительного материала**   Различные виды сканирующих устройств: планшетные, барабанные, проекционные и слайд-сканеры, специфика применения. Разрешающая способность различных сканеров (погрешность, возникающая при сканировании системами с подвижным зеркалом или вращающимся барабаном). Характеристика показателей оптической плотности и глубины (битности) цвета сканера для оптимальной цветопередачи изобразительного материала. Цифровые фотоаппараты, специфика использования в СМИ, перспективы развития.   1. **Значение Интернета для организации редакционно-издательских процессов**   Доменная система имен. Общие принципы поиска, передачи и получения информации. Сервисы *e-mail* и *WWW* как составные части Интернета. Интерактивный режим доступа к информации и режим «отложенного чтения». Электронное издательство.   1. **Назначение телевизионного вещания**   Общие сведения о телевизионном вещании. Принципы и структура телевизионного вещания. Стандарты телевизионного вещания.   1. **Телевизионные стандарты**   Передающая телевизионная камера, ее назначение, принцип работы и устройство. Приемная телевизионная трубка (кинескоп), назначение, принцип действия.  Вещательные системы цветного телевидения: NTSC, SECAM, PAL.   1. **Магнитная видеозапись.Основные технические характеристики видеомагнитофонов**   Особенности записи телевизионных сигналов на магнитную ленту. Форматы магнитной видеозаписи.   1. **Цифровое телевидение**   Цифровое кодирование телевизионного сигнала. Методы сжатия движущихся изображений. Цифровые видеоэффекты. Аппаратура для сбора и хранения цифровой информации.   1. **Телевизионные центры (ТЦ) и их оборудование**   Программные и ретрансляционные ТЦ. Обобщенная структура ТЦ: аппаратно-студийный комплекс (АСК), аппаратно-студийный блок (АСБ), аппаратно-программный блок (АПБ), аппаратные магнитной видеозаписи, телекинопроекционные аппаратные. Технические и режиссерские аппаратные АСБ. Внестудийное телевизионное оборудование. Передвижные и репортажные телевизионные станции. Преимущества телевизионного журналистского комплекса (ТЖК) по сравнению с кинорепортажной техникой.   1. **Технические средства электронной журналистики**   Технические характеристики и функциональные возможности видеокамер и видеомагнитофонов, применяемых в телевизионной журналистике.  Общие сведения о способах линейного и нелинейного монтажа программ. Предварительный монтаж фрагментов программ на месте съемки. Внутрикадровый монтаж.   1. **Передача телевизионных программ**   Каналы связи и передающие телевизионные станции. Использование космической техники для передачи телевизионных программ. Международный обмен телевизионными программами.   1. **Основные сведения о технических средствах радиовещания**   Радиосвязь и ее значение для цивилизации. Технические предпосылки изобретения и реализации радиосвязи.  Радистанция и ее оборудование. Структура типовой радиостанции, виды студий и аппаратных. Аппаратно-студийный комплекс, его техническое оборудование. Физическая природа звука. Преобразование звука в электромагнитные колебания.   1. **Этапы подготовки радиопередачи**   Сбор и подготовка материала. Аудиозапись. Монтаж. Формирование и выпуск радиопередачи. Формирование фонда фонограмм.   1. **Акустические свойства студий**   Микрофоны, их конструкции и назначение. Аналоговая магнитная запись звука. Основные этапы звукозаписи. Принцип работы и устройство магнитофонов. Искажение при магнитной записи звука. Применение звукозаписи в журналистской практике   1. **Цифровая звукозапись**   Основные понятия цифровой звукозаписи. Принцип построения цифровых устройств звукозаписи: цифровая магнитная звукозапись, магнитооптические диски, мини-диски, электронные рекордеры.   1. **Организационные принципы радиовещания**   Принцип разговорности. Принцип диалогизации. Принцип интимизации.   1. **Технология звукозаписи**   Подготовка оборудования к процессу записи, звуковые планы и звуковая перспектива аудиозаписи. Регулирование сигналов при записи. Линейный и нелинейный монтаж фонограмм. Технология подготовки и ведения студийных и внестудийных радиопередач.  Передвижные звукозаписывающие станции. Проведение репортажной звукозаписи. |
| **Б1.О.06.09Психология массовых коммуникаций**  **1. Массовые коммуникации как объект психологического исследования**  Массовые коммуникации как социально-психологический феномен. Теоретические подходы к исследованию массовых коммуникаций в психологии. Модели массовых коммуникаций. Средства массовых коммуникаций. Методы исследования и психологической экспертизы продуктов массовых коммуникаций.  **2. Воздействие в массовых коммуникациях**  Понятие, структура и виды психологического воздействия. Механизмы и методы психологического воздействия в массовых коммуникациях. Эффекты воздействия массовых коммуникаций. Проблема психологической безопасности воздействия массовых коммуникаций.  **3. Массовые коммуникации и личность**  Воздействие средств массовых коммуникаций на когнитивную сферу личности. Воздействие средств массовых коммуникаций на эмоциональную сферу. Воздействие средств массовых коммуникаций на поведение личности.  **4. Массовые коммуникации и общество**  Воздействие средств массовых коммуникаций на межгрупповые отношения. Воздействие средств массовых коммуникаций на общественные и политические процессы. Использование средств массовых коммуникаций в маркетинге и бизнесе. |
| **Б1.О.06.10Система средств массовой информации**   1. **Газетно-журнальная периодика.**   Первые газеты. Журналистика Англии. Журналистика Германии. Журналистика Франции. Зарождение журналистики в США. Первые шаги на пути к созданию медиаимперий. Зарождение массовой печати в Европе и США. Коммерческая революция. Массовая и качественная печать: конкурентная борьба. Типология периодической печати. Качественные, массовые и качественно-массовые газеты. Типология газет. Особенности рынка зарубежных журналов. Типология журналов: общая характеристика. Газетно-журнальная периодика на рубеже тысячелетий: проблемы и перспективы развития.   1. **Радиовещание.**   Становление радио. Превращение радио в средство массовой информации. Кризис газетно-журнальной периодики. Появление первых радиовещательных корпораций. Становление частного местного радиовещания. Типология зарубежных радиопередач. Становление международного радиовещания. Основные типы организаций международного радиовещания. Типология зарубежного радиовещания в условиях демонополизации и дерегулирования. Перспективы создания цифрового радио.   1. **Телевидение.**   Эпоха телевидения. Основные этапы становления телевидения как средства массовой информации. Появление телевидения и первые телевизионные программы. Преимущества телевидения по сравнению с другими средствами массовой информации. Кризис газетно-журнальной периодики и радиожурналистики. Две модели национального вещания: общественно-правовое ТВ как западноевропейская модель и коммерческие телесети как американская модель. Система телевидения США, Германии, Франции, Великобритании. Дерегулирование вещания. Кабельное телевидение. Спутниковое телевидение.   1. **Инфраструктура СМИ.**   Информационные агентства, их типология. Появление первых информационных агентств. "Гавас", "Вольт", "Рейтер". Информационные агентства США. Информационные агентства России.   1. **Основные тенденции развития современной журналистики.**   Системы средств массовой информации в развитых странах: сравнительный анализ. Понятие модели СМИ. Основные модели СМИ: общие характеристики и национальные особенности. Медиакорпорации и глобализация информационной деятельности. Газетно-журнальные концерны США, Великобритании, Франции, Германии. Важнейшие каналы финансирования СМИ. Основные формы собственности в СМИ. СМИ в условиях глобальной рыночной экономики. Коммерциализация журналистики. Демассификация традиционных СМИ. Конвергенция традиционных СМИ.   1. **Система СМИ развивающихся стран.**   Зарождение института журналистики в колониях и полуколониях Азии, Африки и Латинской Америки. Типология колониальной прессы. Журналистика развивающихся стран. Журналистика страна Латинской Америки. Журналистика стран Африки. Журналистика арабских стран. Журналистика Китая.   1. **Система СМИ современной России.**   Сравнительный анализ российской системы СМИ: газетно-журнальная периодика, радио и телевидение. Место российских СМИ в общей системе мировых СМИ. Российская информационная индустрия: проблемы и перспективы |
| **Б1.О.06.11 Экономика и менеджмент средств массовой информации**  **1**.**Основные понятия дисциплины «Экономика и менеджмент средств массовой информации».**  Основные экономические категории дисциплины "Экономика и менеджмент средств массовой информации». Стоимость, цена, затраты на организацию работы средств массовой информации. Доходы и расходы массмедиа.  **2.Медиа рынок и его участники.**  Структура информационного рынка по видам средств массовой информации. Динамика взаимодействия печатных и электронных средств массовой информации. Субъекты и объекты информационного рынка  **3.Финансовые механизмы в экономике и менеджменте средств массовой информации**  Расчеты между участниками информационного рынка. Прибыль и рентабельность массмедиа. Показатели эффективности средств массовой информации. Возможности финансовой стабильности и независимости средств массовой информации.Финансовая глобализация мировой экономики и ее влияние на развитие медиакоммуникацонных систем. |
| **Б1.О.06.12 Профессиональная этика**   1. **Действие профессиональной морали. Профессиональная мораль журналиста на различных этапах развития нашей страны.**   Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали. Главные задачи морали в обществе: обеспечение существования данной социальной системы, регулирование взаимодействия групп и индивидов в обществе, обеспечение должных с точки зрения данного общества норм поведения и деятельности в обществе, поддержание в обществе устойчивой системы оценок и санкций разных видов деятельности, то есть социальный контроль.  Мораль в социально-историческом плане. Цивилизационные, религиозные, этнические, групповые и социально-культурные аспекты функционирования морали в обществе. Смысл и динамика изменений в морали. Патриархальная и современная мораль. «Революции» морали, их значение в развитии общества.   1. **Профессионально-этические категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста. Профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная честь.**   Общественная, групповая и индивидуальная мораль. Взаимосвязь и противоречия в существовании и функционировании этих явлений морали в обществе.  Групповая мораль и этика. Причины ее возникновения и существования. Цели и содержание групповой морали. Социально-историческое содержание групповой морали: кодекс чести дворянина, мещанская мораль, врачебная этика и пр. Моральный аспект определенных видов деятельности. Общее и специфическое в групповой морали как регуляторе деятельности и общения в группе. Мораль и этика в функционировании общественно значимых групп, специфических групп.  Социально-профессиональные группы как предмет моральных отношений. Причины, побуждающие общество и группы к специальному, усиленному регулированию этих групп. Причины внешние и внутренние.   1. **Редакционный коллектив и нормы служебной этики. Профессиональная солидарность. Нарушение служебной этики. Плагиат.**   Социальные и профессиональные особенности журналистики как деятельности и как специфической формы всеобщего социально-информационного общения.  Особая социальная значимость журналистики как деятельности и как общественного института. Журналистика как источник и средство повышенной опасности для социума. Профессиональная этика как важный регулятор в процессе функционирования журналистики, обеспечивающий соответствие практики журналистики ее социальным и профессиональным обязанностям.  Исходные составляющие профессиональной этики: общественные требования к данному социальному институту, требования, вытекающие из внутренних функционально-сущностных свойств журналистики, правила, установившиеся в ходе журналистской практики.   1. **Профессионально-этические принципы журналистики. Критерии, определяющие профессиональные принципы.**   Предмет регулирования, его важнейшие элементы. Отношение к социальной действительности, социальное понимание роли и задач журналистики.  Социальная действительность как предмет познания, человек: его конкретная деятельность, мотивы деятельности, субъектно-объектные отношения как важнейшая часть социальной действительности.  Журналистский текст как предмет профессиональной этики, требования к журналисту как его создателю. Особый момент в профессионально-этических отношениях: регулирование отношений журналистов с аудиторией и контроль внутрипрофессиональных отношений.   1. **Профессионально-нравственные отношения: журналист – аудитория. Некоторые аспекты подготовки информации, связанные с экстремальными ситуациями.**   Независимость и социальная ответственность журналистики как социального института – главное условие нравственного самоопределения журналистики.  Правовая фиксация отношений государства и журналистики, собственников СМИ и журналистов, всех субъектов информационной деятельности – необходимое условие свободной и ответственной работы журналистов.  Экономический, социальный и политический плюрализм общества как условие выражения журналистикой в целом объективной и соответствующей всем интересам, представленным в обществе, информационной картины.   1. **Социальная оценка персонажа. Журналист и его герои.**   Особая социальная ответственность журналистики в целом и каждого журналиста как результат социальной значимости данного института. Понятие социальной (гражданской) ответственности в журналистике. Его смысл, содержание и место в работе журналиста. Различные трактовки понятия «социальная ответственность». Отношение к государству, обществу, нации, группе, личности. Социальная ответственность как ключевое понятие идеологии журналистики и основанного на ней профессионального поведения журналистов. Патерналистская, классовая, либеральная и другие трактовки понятия.   1. **Профессионально-нравственные нормы при работе с источниками информации.**   Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие и результат общественных процессов, происходящих в России.  Кризис и распад прежней ценностно-нормативной системы, регулировавшей журналистику на идеологической основе. Побочные результаты этого процесса: «варваризация» отношений в журналистике, трудности гражданского самоопределения, неопределенность принципов новой ценностно-нормативной системы и ее осуществления.   1. **Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Хартия телерадиовещателей. Декларация принципов поведения журналистов.**   Становление массовой «бульварной» прессы и развитие свойственного ей профессионального кодекса (на грани закона), обеспечивающего осуществление свойственных данной прессе эффектов. Распространение данной системы ценностей и норм в журналистике в целом. Информационный успех как единственный критерий профессионального поведения. Папарацци и пр.  Несостоятельность качественной журналистики как бизнеса. Экономические, социальные и профессиональные последствия этого. Политическое влияние журналистики и журналиста как специфическая разновидность бизнес-журналистики России. Морально-этические последствия этого.   1. **Виды документов, регламентирующих профессионально-этические нормы. Сравнительный анализ кодексов профессиональной этики различных стран.**   Специфика журналистской профессии. Сущность и специфика журналистской профессии: антропологический подход. Определение профессии. Профессия как общность. Профессия как область приложения сил. Профессия как деятельность и область проявлений личности. Престиж и публичность профессии.   1. **Факт и комментарий. Электронные базы данных как источник информации.**   Журналистика как массовая информационная деятельность. Понятие цеховой или корпоративной исключительности. Профессионализм, профессия и профессионал. Исторические аспекты журналистской профессии. Профессия журналиста как исторически развивающаяся система. Рынок труда в журналистике: разнообразие, дефицит и спрос. Современные тенденции развития рынка труда в журналистике.   1. **Анализ журналистских материалов с точки зрения соблюдения норм профессиональной этики.**   Познание действительности в журналистике. Публичный образ профессии журналиста. Цифровизация профессии журналиста под влиянием внедрения компьютерных технологий. Общественный интерес и социальная ответственность журналиста.   1. **Анализ заголовочных комплексов газетных материалов с точки зрения соответствия содержанию материалов.**   Цифровизация профессии журналиста под влиянием внедрения компьютерных технологий. Общественный интерес и социальная ответственность журналиста. Студенты проводят опрос практикующих журналистов на предмет выявления особенностей их представления о профессии журналиста. Также опрашивают представителей массовой аудитории и социальных институтов, выявляют, что они думают о профессии журналиста, как его представляют, и какие требования к нему предъявляют. Сравнивают полученные результаты и оформляют письменно свое заключение.   1. **Составление собственного кодекса профессиональной этики.**   Профессиональные качества журналиста. Понятие объективные требования профессии. Зависимость личностных характеристик журналиста от требований профессии. М.В. Ломоносов о профессиональных качествах журналиста. М.Кольцов, А. Аграновский, В. Аграновский о труде журналиста и качественных характеристиках его личности.   1. **Деловая игра «Журналист и источник информации»**   Талант журналиста и особенности его проявления. Журналист как субъект деятельности. Мир личности журналиста: склонности, способности, мировоззренческая позиция, личные черты и возможности, знания, навыки и опыт, ответственность. Склонности как основа для формирования профессионала-журналиста.   1. **Обсуждение соблюдения этических норм в телевизионных передачах.**   Мотивация личности для получения знаний и развития умений профессиональной деятельности. Способности и уровень их развития в журналистике. Система знаний, навыков и опыта как система профессионального определения субъекта.   1. **Деловая игра «Этические нарушения в работе журналиста. Вызов журналиста в суд».**   Система деонтологических принципов и норм как мера ответственности журналиста перед собой, редакцией, корпорацией, обществом. Модель личностных качеств журналиста: динамика развития. Принципы единства и гармоничного развития качеств журналиста.  Психологические особенности проявления качественных характеристик личности журналиста в процессе профессиональной деятельности. Индивидуальное и коллективное в журналистском труде. Нарушения требований профессии. |
| **Б1.О.06.13Работа пресс – службы**   1. **Цели, задачи пресс-службы.**   Место информации пресс-служб в потоке внутриведомственных и межведомственных сообщений. Источники поступления сведений для руководителей ведомств: пресса, информационно-аналитические подразделения и пресс-служба, письменные обращения граждан и др. Пресс-служба как структура, удовлетворяющая общественный интерес к деятельности предприятия, учреждения, организации, а также интерес ведомств к сведениям, почерпнутым из открытых источников.   1. **Функции пресс-службы.**   Пресс-служба как посредник между государственными органами власти, предприятиями, организациями и СМИ. Совместный анализ пресс-службой и руководством ведомства служебной информации. Защита служебных тайн и не предназначенной для общества информации. Сбор и анализ распространенных в СМИ сведений о ведомстве.   1. **Структура пресс-службы и ее кадровое обеспечение.**   Мониторинг текущей и электронной периодики, составление дайджестов и первичный анализ публикаций. Ведение досье об отдельных проблемах, а также руководителях с целью обеспечения информацией как самого ведомства, так и журналистов. Организация работы в отдельных пресс-службах теле- и радиостудий, создающих собственные программы.   1. **Формы взаимодействия пресс-службы со СМИ.**   Изучение общественного мнения о ведомстве. Аккредитация журналистов, заинтересованных в долговременном освещении работы органа государственной власти. Подготовка пресс-конференций, брифингов, официальных и неофициальных встреч журналистов с руководителями органа власти, предприятия, учреждения, а также печатных текстов, фото-, видеоматериалов по проблематике ведомства.  Проведение кампаний по информационному обеспечению конкретных мероприятий ведомства.   1. **Подготовка пресс-конференций, брифингов.**   Корпоративные, региональные пресс-конференции. Место и время проведения, содержание, визуальная сторона. Пресс-кит как источник информации для участника пресс-конференции (биографии официальных лиц, копии речей, буклеты компании или спонсоров события и др.).   1. **Подготовка презентаций, пресс-туров, пресс-релизов.**   Презентация нового товара или услуги, новой технологии, предприятия в целом или его структурного подразделения. Схема проведения презентации. Пресс-тур в регионе. Встречи с руководителями представительной и исполнительной власти, посещение профильных для тематики пресс-тура и наиболее интересных объектов республики, области, города, знакомство с их социально-экономическим развитием. Пресс-релиз как важнейший способ передачи информации в СМИ. |
| **Б1.О.06.14Правовые основы журналистики**   1. **Информация как объект правового регулирования информацию, запрет цензуры.**   Доступ к информации: фактические возможности граждан и прессы. Специфика прав и обязанностей журналистов перед обществом. Право и обязанность журналистов на сохранение в тайне конфиденциальных источников информации, ответственность за распространение секретной информации. Государственная тайна. Коммерческая тайна, иная конфиденциальная информация. Запрос информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования. Виды ответственности за непредоставление информации. Гласность судопроизводства, исключения из этого принципа. Особенности работы журналистов в законодательных органах власти. Отраслевое и региональное законодательство о праве на информацию. Порядок аккредитации и лишения аккредитации в государственных органах, организациях и учреждениях.  **2. Конституционные основы свободы массовой информации.** Свобода массовой информации. Ограничения в сфере массовой информации предусмотренные законодательством.Злоупотребление свободой массовой информации. Принцип преобладания общественного интереса. Понятие доступа к официальным документам. Формы доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления.  **3. Условия ограничения массовой информации.**  Ограничения свободы массовой информации, установленные федеральными законами.  Ограничения свободы массовой информации в целях обеспечения права на защиту чести, достоинства и доброго имени.  **4. Виды охраняемой законом тайны.**  Общие положения об охраняемой законом тайне. Коммерческая служебная и иные тайны.  **5. Общий порядок поиска и получения информации гражданами.**  Право на поиск, получение и использование информации.Конституционная основа поиска, получения и передачи информации.Основные субъекты правоотношений.  **6. Правовое регулирование в сфере массовой информации.**  Государственная поддержка массовых коммуникаций. Направления государственной политики по развитию сферы культуры и массовых коммуникаций.   1. **Система законодательства о СМИ в РФ.**   Конституционное регулирование информационных отноше­ний в Российской Федерации. Структура и состав информаци­онного законодательства Российской Федерации. Регулирова­ние информационных отношений в законодательстве об интеллектуальной собственности, о СМИ, об информационных ресурсах, об информационных технологиях и т.п. Акты граж­данского, административного, уголовного, трудового, процессу­ального законодательства, содержащие отдельные информаци­онно-правовые нормы. Место и роль законодательства о СМИ в общей системе ин­формационного законодательства. Структурообразующий характер Закона о СМИ. Изменение и дополнение Закона о СМИ. Перспективы реформирования Закона о СМИ. Пробельность и избыточность в законодательстве о СМИ. Региональное законодательство о СМИ. Разграничение пол­номочий в сфере массовой информации между федеральными и местными органами власти.   1. **Правовой режим СМИ.**   Массовая информация как объект правового регулирования. СМИ и власть как субъекты информационных правоотношений. Борьба за СМИ как элемент политической жизни общества. Традиции и стереотипы информационной политики. Различие наблюдательных и попечительских советов. Особенности поли­тико-правового статуса организаций общественного вещания. Независимость СМИ как международно-признанная основа де­мократии. Государственное регулирование отношений в сфере массовой информации. Государственные институты в сфере массовой ин­формации, их правовой статус. Особенности зарубежного законодательства о СМИ.   1. **СМИ, подлежащие регистрации.**   Понятие государственной тайны. Полномочия органов государственной власти в области защиты государственной тайны. Порядок отнесения сведений к государственной тайне, их засекречивания и рассекречивания. Распоряжение сведениями, составляющим государственную тайну. Защита государственной тайны. Правовой режим служебной и иной охраняемой законом тайны. Конфиденциальная информация. Неприкосновенность частной жизни. Персональные данные. Тайна усыновления. Медицинская тайна. Служебная и коммерческая тайна. Тайна дознания и предварительного следствия. Право и обязанность журналистов на сохранение в тайне конфиденциальных источников информации. Адвокатская и нотариальная тайна. Иные виды конфиденциальной информации. Ответственность за разглашение государственной и иных охраняемых законом видов тайн.  Субъекты, основания, условия, виды ответственности.   1. **Общие правила распространения СМИ.**   Система и компетенция государственных органов, регулирующих осуществление свободы массовой информации. Общая характеристика уведомительного порядка реализации прав граждан, его отличие от разрешительного порядка. Особенности правового режима средства массовой информации. Отличия зарегистрированных СМИ от незарегистрированных. Проблема регистрации СМИ, распространяемых через Интернет. СМИ, подлежащие регистрации. Подача заявления о регистрации СМИ, содержание заявления. Основания возвращения заявления без рассмотрения. Основания отказа в регистрации СМИ. Особенности регистрации СМИ религиозного характера. Основания признания свидетельства о регистрации СМИ недействительным. Приостановление и прекращение деятельности СМИ. Ответственность за нарушение регистрационных и лицензионных правил. Общие правила распространения СМИ. Направление обязательных экземпляров, правила распространения СМИ по подписке. Особенности распространения эротических изданий, рекламных изданий, религиозных изданий, предвыборных агитационных материалов. Особенности распространения иностранных СМИ. Особенности распространения СМИ в Интернет. Правовое регулирование трансграничного вещания. Ответственность за правонарушения, связанные с распространением СМИ.   1. **Предмет регулирования авторского права.**   Предмет авторского права. Задачи авторского права. Правовое регулирование авторского права и смежных прав. Авторское право на произведение науки, литературы и искусства возникает в силу факта его создания.   1. **Клевета и оскорбления.**   Общая характеристика преступлений против чести и достоинства личности. Проблемы уголовно-правовой характеристики клеветы и оскорбления. |
| **Б1.О.06.15Имиджелогия**  **1. Имиджелогия - отрасль современного человековедения.**  Компоненты имиджа личности. Основные условия формирования имиджа. Теоретические основания имиджа. Принципы имиджелогии. Приоритетные функции имиджа (ценностные, технологические). Социально-психологические закономерности формирования и функционирования имиджа. Роль механизмов социально-психологического влияния в процессе формирования имиджа.  **2. Закономерности формирования и функционирования имиджа**  Коммуникационная модель формирования имиджа. Каналы передачи информации.). Формирование имиджа как субъект -субъектное взаимодействие. Формирование имиджа как создание социальной реальности в сознании людей. Общественное мнение общественное сознание. Когнитивные процессы в основе формирования имиджа. Социальные стереотипы и установки. Эффекты межличностного восприятия. Ошибки восприятия: их предупреждение.  **3. Механизмы влияния в процессе формирования имиджа.**  Понятие социально-психологического влияния. Убеждение. Внушение. Самопродвижение, заражение, пробуждение импульса к подражанию, принуждение, деструктивная критика, игнорирование, манипуляция. Технологии нейролингвистического программирования. Индивидуальный имидж. Я-концепция и Я-образ. Типологии личности как основа для оценки имиджевой предрасположенности потребителей. Тело, лицо, поведение человека как объект его имиджа. Закономерности зрительно восприятия лица фигуры человека. Характеристика стилей одежды. Критерии эффективности индивидуального имиджа.  **4. Имидж руководителя.**  Компоненты имиджа руководителя: личностный, социальный, профессиональный. Свойства имиджа руководителя - адекватность, воздейственность, устойчивость, целостность, презентабельность.  **5. Разработка и применение стратегий формирования имиджа.**  Направления использования формирования имиджа (оказание индивидуальных услуг, участие в рекламной деятельности, работа в системе связей с общественностью). Характеристика этапов формирования имиджа: изучение объекта, оценка аудитории, коррекция характеристик объекта, символизация, позиционирование, презентация имиджа. Выявление имиджевых качеств объекта. Обеспечение постоянства имиджа. Использование методов активного социально-психологического обучения в формировании имиджа.  связей с общественностью. Формирование имиджа организации  **6. Возрастания значимости имиджа организации и его особенности в современных условиях.**  Степень научной разработанности проблемы корпоративного (организационного имиджа). Социальная природа и функции организационного имиджа: Корпоративная культура - объективная основа единства внутреннего и внешнего имиджа организации. Понятие и структура имиджа организации. Элементы структуры имиджа организации. Разработка мероприятий по нейтрализации недостатков и усиления достоинств организации с целью повышения привлекательности ее имиджа.  **7. Роль имиджа организации в условиях современного рынка услуг.**  Внешний и внутренний имидж. Связь внутреннего имиджа с корпоративной культурой. Оптимальная структура внешнего имиджа учреждения. Изучение имиджа учреждения. Методы оценки. Оптимальная структура имиджа. Имидж руководителя в структуре имиджа учреждения. Роль внешних атрибутов образовательного учреждения: эмблема, девиз. Организация связей с общественностью. Критерии и показатели эффективности формирования имиджа. Алгоритм совершенствования имиджа. Основные мероприятия по совершенствованию имиджа. Особенности имиджа образовательного учреждения. Имидж государственной службы. Критерии эффективности корпоративного имиджа. |
| **Б1.О.06.16Социология журналистики**  **1. Объект, предмет, проблематика социологии СМИ**  Объект социологии СМИ. Предмет, структура и проблематика данной дисциплины. Актуальность исследований и их результатов для деятельности СМИ и журналистов.  **2. СМИ как особый тип социальной коммуникации**  Социальная коммуникация. Основания для классификации видов социальной коммуникации. Масса, массовая коммуникация, массовая информация, массовизация. Понятия медиа и социальной коммуникации СМИ как вид массовой коммуникации: специфические качества коммуникатора, контента, канала, аудитории, социальных эффектов. Периодичность – основное типологическое качество СМИ.  **3. Социальные функции СМИ**  О подходах к моделированию функций СМИ.Г. Лассуэл об основных функциях социальной коммуникации. Интегрирующая роль коммуникации.Коммуникативная функция. Содержание коммуникативной функции. Доступ к коммуникации. СМИ в системе социальных связей. Коммуникация и трансмиссия. Коммуникативные конфигурации в СМИ. Информационная функция. Содержание функции. Дисфункции информационной деятельности. Медиатизация. Формирование повестки дня.Ценностно-регулирующая функция. Содержание функции. Ценностно-регулирующая функция и социализация. Социально-организационная и социально-креативная функции. Содержание функций. СМИ и общенациональная идентичность. Процесс индивидуализации и социальное строительство. СМИ как фактор формирования общественного мнения и его субъекта. СМИ и новые социальные общности.Функция форума, или канала социального участия. Содержание функции. Понятие социального/гражданского участия. Форум, участие и обратная связь. Информационный аспект социального участия. Функция форума как необходимая для всех типов СМИ. Социальное представительство и участие. Демократизм и профессионализм в управлении обществом. Факторы участия. Институциональные и гражданские права. Социальные и информационные технологии участия. Функция психического регулирования. Содержание функции. Развлечение в системе деятельности СМИ.  **4. СМИ в процессе обмена капиталами**  Социальные пространства, поля, капиталы. Концепция социального пространства и полей П.Бурдье. Капитал известности в поле СМИ.Социальный и человеческий капитал. Роль СМИ в его накоплении и обмене.Ресурсы медийного поля: информация, пространство и время для рекламы, освещение/внимание. Аудитория (рейтинги) как ресурс канала СМИ.Социальное представительство в контенте СМИ. СМИ-власть-бизнес-общество и неравенство в доступе к медийным ресурсамКонвертация капиталов в процессе взаимодействии социальных полей  **5. История отечественной социологии СМИ**  Условия и факторы развития социологии печати, радио и телевидения в России и за рубежом.  Основные этапы развития отечественной социологии СМИ в 20 веке. Поиск методологических и методических оснований.Организация и современное состояние социологических исследований СМИ в России на нынешнем этапе.  **6. Эмпирические исследования СМИ: процедура и методы**  Измерение в социологии. Социальный факт. Виды эмпирических исследований. Исследования "академические" и коммерческие. Процедура исследования и факторы надежности собранной информации. Выборка и репрезентативность данных. Методы сбора данных. Опросы. Изучение документов. Наблюдение. Экспериментальный метод и тестирование. Организация эмпирических исследований. Индустриальные исследования (медиаметрия). Эксклюзивные заказные (специальные) исследования (AdHoc). Собственные редакционные исследования.Статистическая обработка и интерпретация собранных данных.Представление результатов исследования. Источники эмпирической социологической информации. Оценка ее надежности.  **7. Направления эмпирических исследований СМИ: коммуникатор и контент**  Формула Г. Лассуэла как методологическое основание для выделения направлений исследованияКоммуникаторы/журналисты. Проблематика исследований. Журналисты и их контрагенты. Непрофессиональные коммуникаторы. Методы исследований журналистов. Проблематика эмпирических исследований контента. Анализ различных знаковых систем и коммуникативных ситуаций. Единицы анализа. Контент-анализ отдельных акций в СМИ. Канал/средство массовой информации. Канал как способ доставки контента. Каналы, относящиеся к разным средствам передачи информации  **8. Направления эмпирических исследований СМИ: аудитория и эффекты**  Аудитория СМИ. Факторы развития эмпирических исследований аудитории. Концепции и парадигмы исследований. Понятия и показатели. Тенденции в поведении аудитории. Отношение аудитории к СМИ. Сегментирование аудитории.Медиаизмерения и их роль в менеджменте и маркетинге СМИ.Понятия «эффект» и «эффективность». Виды эффектов. Опыт исследования эффектов в XX в. |
| **Б1.О.06.17Роль средств массовой информации в освещении конфликта**   1. **Место конфликта в жизни общества.**   Конфликт как двигатель политического процесса, необходимый компонент общественного развития. Двойственная природа социального конфликта.   1. **Социальная природа конфликта. Источники конфликтов.**   Структура конфликта. Социальный конфликт как отражение объективных и субъективных противоречий, проявляющихся во взаимодействии субъектов. Разрыв в доходах и качестве жизни, недостаточная эффективность системы управления как источники социальных конфликтов. Внесоциальные, промежуточные и социальные источники конфликтов.   1. **Субъекты социального конфликта.**   Роль регионов в формировании политической системы Российской Федерации. Органы государственной власти, местного самоуправления, политические партии, группы интересов, личность как субъекты социального конфликта. Социокультурные тенденции эпохи, связанные с дифференциацией общества. Роль информации в развитии социального конфликта, формировании массового сознания.   1. **Условия и факторы, влияющие на политизацию социального конфликта.**   Переход в стадию публичного обсуждения проблем. Информациализация социального конфликта. Масштабность, сфера бытования социального конфликта (межнациональные, межконфессиональные конфликты). Выполнение средствами массовой информации социальных и политической функции (выражение мнения общества, объяснение событий и явлений политической жизни, налаживание диалога, формирование политической культуры общества).   1. **Типология политических конфликтов.**   Внешне- и внутриполитические; институциализированные и неинституциализированные; «с нулевой суммой» и «с ненулевой суммой»; эскалированные и конфликты низкой интенсивности; открытые и латентные; вертикальные и горизонтальные; межгосударственные, межнациональные, межконфессиональные; межнациональные, культурные и социальные (в узком смысле) конфликты. Конфликты с точки зрения их отражения в медиасфере – умолчания, субъективные, объективные.   1. **СМИ как субъект социального конфликта.**   Журналистика как самостоятельный социально-политический институт в системе социальных отношений. Система СМИ России: качественные и массовые; официальные, официозные и независимые от власти; дотируемые и коммерческие; легитимные и не легитимные; региональные и общенациональные. Конструктивная и деструктивная журналистская позиция. Социально ответственная журналистика, ориентированная на воспитание гражданской позиции, побуждение граждан к участию в политической деятельности, выработке социально значимых решений, на устранение конфликтов.   1. **СМИ как объект социального конфликта.**   Продвижение интересов субъектов политики с помощью СМИ. Методы развенчания субъектов конфликта (неполнота информации, полуправда, ложь). Выполнение СМИ не свойственной журналистике политической функции «защитного клапана» для отвода отрицательных эмоций от субъектов социального конфликта.   1. **Отражение социального конфликта в массовой информационной деятельности.**   Влияние на политизацию социального конфликта текстов, принадлежащих к категориям связей с общественностью и рекламе (контррекламе). Политическая реклама как распространение сообщений о субъектах политики и институтах, непосредственно связанных с процессом распределения властных полномочий. Манипулирование общественным мнением в масс-медиа.   1. **Отражение социального конфликта в журналистике**.   Ориентация журналистики на производство объективной информации. Журналистика как рупор разных социальных групп, представляющий весь спектр общественного мнения. Воздействие журналистики на социальный конфликт и провоцирование конфликтных ситуаций вследствие низкой профессиональной культуры сотрудников масс-медиа.   1. **Влияние СМИ на эскалацию политического конфликта.**   Нарушение баланса в процессе эскалации политического взаимодействия (потеря субъектом под влиянием другого субъекта информационных ресурсов, добровольный отказ от их применения). Субъективные и объективные факторы, затрудняющие деэскалацию политического конфликта.   1. **Участие СМИ вдеэскалации политического конфликта.**   Содействие институциализации политического конфликта. Аналитическая работа СМИ как фактор содействия дроблению масштабных эскалированных конфликтов на менее напряженные. Уважительное отношение СМИ к сторонам политического конфликта, ограничение применения развлекательной функции журналистики. Показ общего, что  объединяет субъектов политического конфликта, - примеров их сотрудничества в прошлом или настоящем.   1. **Участие СМИ в предупреждении политических конфликтов.**   Поддержание стремления субъектов предконфликтной ситуации к совместной разработке и принятию решений. Содействие масс-медиа перемещению идей и мнений с целью развития современных общественных институтов. Распространение информации, раскрывающей многообразие интересов, культур различных групп населения. Участие СМИ в мониторинге предконфликтных ситуаций. Распространение масс-медиа опыта культуры управления, основанному на принятии решений с учетом предвидения развития событий, ориентированному на устранение источников вероятных конфликтов. |
| **Б1.О.06.18Выпуск учебных средств массовой информации**   1. **Поиск тем для публикаций.**   Обсуждение актуальной повестки дня, поиск информационных поводов. Определение главной и второстепенных тем номера. Распределение ролей и обязанностей в соответствии с должностными обязанностями газетной редакции (главный редактор, заместители главного редактора, ответственный секретарь, руководители/редакторы отделов/направлений, бильдредактор, корреспонденты, корректоры и пр.).   1. **Сбор информации для газеты.**   Анализ поступивших в редакцию анонсов информационных событий, выбор тем, их селекция, самостоятельный поиск информации. Распределение заданий, выход/выезд на задание. Сбор информации: работа с источниками: наблюдение, интервью с ньюсмейкерами, работа с документами, поиск информации в Интернете. Проверка информации и поиск альтернативных источников.   1. **Умение брать интервью у героев материалов.**   Интервью как метод профессиональной деятельности, как способ организации единицы эфирного вещания, как жанр печатных и электронных СМИ. Предметное, личностное и предметно-личностное интервью. Интервью в различных средствах массовой информации. Группы проблем, возникающих у начинающих журналистов при подготовке к интервью, в ходе разговора и после него: «комплекс неполноценности», «страх вопроса», «неполнота информации», «как справиться с трудным собеседником», «разговор без энтузиазма», «вялые уши», «недостаточная подготовка».   1. **Отбор фактов для написания материалов.**   [Природа и назначение факта в журналистском произведении](http://evartist.narod.ru/text/77.htm#%D0%B7_01). [Мест факта в информационных жанрах](http://evartist.narod.ru/text/77.htm#%D0%B7_02). [Развертывание фактов в аналитических произведениях](http://evartist.narod.ru/text/77.htm#%D0%B7_03). [От факта к документальному образу в художественно публицистических жанрах](http://evartist.narod.ru/text/77.htm#%D0%B7_04).   1. **Сверка материалов для газетного номера, проверка фактической стороны.**   Работа редактора над фактическим материалом текста. Функции фактического материала в тексте. Задачи редактора и общие условия успешности анализа фактического материала. Причины фактической неточности и недостоверности текста. Приемы проверки точности и достоверности фактов. Оценка цитат   1. **Распределение материалов по полосам.**   Подготовка макетов полос в соответствии с техническими требованиями и стилистикой стандарт-макета. Засыл на верстку. Черновая верстка полос   1. **Выбор заголовков, лидов, выносов, средств выделения и разделения на газетной полосе.**   Проверка материалов, предназначенных для публикации на соответствие требованиям, предъявляемым к журналистским текстам (точность, достоверность, информационный баланс, наличие ссылок на источники, использование адекватных языковых и других изобразительно-выразительных средств и др.). Литературное редактирование и форматирование текстов. Вычитка и корректура номера «свежей головой». Подписание номера в соответствии с намеченным дедлайном. Тираж   1. **Подбор и обработка иллюстраций.**   Подбор и обсуждение фотографий и другого иллюстративного материала, в т.ч. графики и инфографики. Поиск недостающих фотографий в Интернете. Цифровая обработка и редактирование фотографий   1. **Верстка полос газеты (горизонтальная, вертикальная, ломаная, симметричная).**   Основные понятия и терминология. Основные элементы оформления. Формат издания. Формат бумаги. Формат полосы. Поля. Выбор формата полосы и полей. Методы определения полей в издательских системах. Особенности многоколонной верстки. Технология макетирования полосы в издательских системах. Графическое оформление полосы. Колонтитул и колонцифра. Переменный и постоянный колонтитул. Создание постоянного и переменного колонтитула в системе *AdobeInDesign.* Спусковые и концевые полосы и особенности их оформления. Технология использования фреймов в структурированной верстке. Макетирование полосы с помощью фреймов.   1. **Вычитка полос, техническое редактирование.**   Компоненты редакторского анализа. Виды редакторского чтения. Виды редакторской правки: правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработка, правка, вычитка. Редакторский смысловой, композиционный и логический анализ текста. Редакторская работа над синтаксической структурой текста.   1. **Распространение учебной газеты.**   Это новое модное слово «менеджер». Менеджмент способствует поднятию авторитета и экономического стимулирования редакции. |
| **Б1.О.06.19Актуальные проблемы современности и журналистика**   1. **Цивилизационное развитие: основные тенденции, сущность и причины возникновения противоречий.**   Научно-технический прогресс как историческая необходимость и как источник опасностей для развития земной цивилизации. Нарастание кризисных явлений и процессов в существовании социума. Признаки общепланетарного кризиса, задевающего сами основы человеческого бытия. Проявления общепланетарного кризиса в сферах экологии, демографии, экономики, геополитики, культуры и нравственности как актуальные проблемы современности, требующие новых исследовательских подходов и управленческих решений.   1. **Глобальные трансформации современнго мира. Глобализация как объект анализа.**   Концепция глобального мира как результат осознания передовыми мыслителями планеты необходимости объединения усилий для сохранения земной цивилизации. Дискуссии вокруг понятий «глобальный мир», «глобализация», «глобалистика». Научные центры, изучающие глобальные проблемы современности. Основные исследовательские проекты. Данные, полученные в ходе осуществления этих проектов. Первоочередные задачи, которые выдвигает время перед населением Земли.   1. **Многоаспектность проблем глобализации и актуальные проблемы современности в контексте глобализационного процесса.**   Трансформация экономического и общественно-политического устройства России в постсоветский период. Формирование гражданского общества, рыночной экономики, новой системы ценностей как процесс преодоления противоречий, проявляющихся через спад в развитии производительных сил страны и падение уровня жизни населения, через социальное расслоение и обострение этнических конфликтов, через рост преступности и снижение уровня нравственности общества. Российские исследовательские центры: мониторинг развития событий и рекомендации по оптимизации положения в стране. Комплекс проблем, разрешение которых относится к первоочередным задачам власти. Комплекс проблем, на разрешение которых должно быть направлено внимание гражданского общества.   1. **Технологические революции как двигатель глобальных изменений.**   Понятие технологической революции. История технологических революций. Социальные изменения и последствия технологических революций. Хронология и характеристики технологических укладов. Становление нового технологического уклада как фактор мирового экономического кризиса. Технологическое состояние российской экономики и его отражение в зеркале современных СМИ.   1. **Развитие информационных технологий и СМИ.**   Понятие информационной технологии. Виды информационных технологий и их свойства. Характер современной информационно-технологической революции. Социальный контекст и динамика происходящих технологических изменений. Проблемы и тенденции глобализации информационного пространства Глобализация и развитие информационного общества. Развитие СМИ в условиях глобализации. Мировые тенденции развития журналистики. Сущность и характер современных информационных войн и конфликтов.   1. **Кризисные явления в современной экономике, политике и культуре России.**   Общечеловеческая значимость глобальных проблем. Понятие «глобальная проблема». Система критериев глобальности. Классификация проблем по сферам общественной жизни.  Единство пространственного географического масштаба. Всемирно историческая актуальность. Общепланетарная опасность. Взаимосвязь глобальных проблем на социально-экономическом, политико-идеологическом, культурном уровнях в современном мире. Неравномерность в процессе возникновения глобальных проблем. Этапы эволюции глобальных процессов цивилизации.   1. **Актуальность глобальных проблем для России.**   Неравенство в социально-экономическом развитии российских регионов. Давление международных и этноконфессиональных конфликтов на внутреннюю политику российских властей и на процессы развития демократии в нашей стране. Угрозы международного терроризма и преступности. Инфантильное состояние российского гражданского общества. Системная коррупция и правовой нигилизм как факторы, сдерживающие технологическое, экономическое, социальное и духовное развитие страны.   1. **Приоритетные проблемы развития России: их проявление и пути преодоления.**   Неравенство в социально-экономическом развитии российских регионов. Давление международных и этноконфессиональных конфликтов на внутреннюю политику российских властей и на процессы развития демократии в нашей стране. Угрозы международного терроризма и преступности. Инфантильное состояние российского гражданского общества. Системная коррупция и правовой нигилизм как факторы, сдерживающие технологическое, экономическое, социальное и духовное развитие страны.   1. **Позиция России: политика, стратегии и тактика российского Правительства в преодоление глобальных проблем.**   Роль России в реализации решений глобальных мировых проблем. Россия в мировом политическом процессе. Концепция внешней политики Российской Федерации. Приоритеты Российской Федерации в решении глобальных проблем. Формирование и реализация внешней политики Российской Федерации. Географические направления внешней политики России. Национальная безопасность и военная политика России.   1. **Участие России в международных организациях, напраленное на сдерживание кризисных ситуаций и разрешение международных конфликтов различных уровней.**   Россия в системе международных отношений. Россия в ООН и ее специальных учреждениях – ВОЗ, МОТ, ЮНЕСКО и т.д. Участие России в международных правительственных и политических структурах. Россия как член международных экономических и финансовых организаций. Представительство России в международных политических и военных организациях. Россия член СНГ, ШОС, БРИКС, ОДКБ, Союзного государства и Таможенного союза. Миротворческая миссия России: от истоков до наших дней   1. **Роль и задачи СМИ и журналистики в освещении и поиске решения глобальных проблем общественного развития.**   Степень осознанности журналистским сообществом реального положения дел и своей роли в поисках адекватных ответов на вызовы времени. Опыт позитивного участия прессы в осознании, изучении и разрешении актуальных проблем сегодняшнего дня. Негативные тенденции в деятельности СМИ, усугубляющие процессы дестабилизации общества и разрушения его нравственных основ. Понятие информационной безопасности в контексте данных социальной психологии.   1. **Компетентность и профессионализм журналиста как необходимые условия для адекватного освещения актуальных событий.**   Журналистские этика и стандарты. Международные принципы профессиональной этики журналистов. Авторская позиция как выражение субъективного начала в журналистском тексте. Модель личности журналиста: характерное и особенное. Власть и СМИ: взаимодействие на грани фола. «Идеальный журналист» как нравственная и социальная потребность.   1. **Социальная ответственность журналиста.**   Свобода прессы как возможность осуществлять журналистскую деятельность в соответствии с ее внутренними законами. Экономические, политические, юридические основы свободы прессы.  Профессиональная позиция журналиста как совокупность установок на осуществление деятельности в соответствии с ее внутренними законами. Зависимость профессиональной позиции журналиста от нравственного климата общества и нравственного климата журналистского сообщества.Профессионально-этические регуляторы творческого поведения журналиста как фактор продуктивного участия СМИ в решении важнейших конкретно-исторических задач. Зависимость адекватного отражения и глубокого осмысления актуальных проблем современности в прессе от таких качеств журналиста, как компетентность, глубокое понимание своего профессионального долга, профессиональная ответственность. |
| **Б1.О.06.20 Жанры журналистики**   1. **Типология жанров СМИ.**   Жанры журналистских произведений. Сходство и отличие некоторых классификаций жанров: В. Ворошилов, А. А. Тертычный, Л. Е. Кройчик. Жанрообразование. Язык и стиль. Группы журналистских жанров: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Внутрижанровые разновидности. Жанр и творческая задача. Отличие журналистских жанров от литературных. Жанры сетевых массмедиа.   1. **Особенности новостных жанров. Их виды.**   Новость. «Жесткая» и «мягкая» новость, классические элементы, признаки, 6 вопросов новости. Событие – факт, принцип «опрокинутой пирамиды», лид, заходы в «жесткую» новость и специальные лиды для «мягкой» новости; документальность, языковые средства. Линейная композиция новости по М. Шостак и М. Ф. Мэллету. Удостоверенность факта: виды ссылок на источник сведений и на источник мнений. Способы подачи новости: инфотеймент, финишинг, эвент экшн, акция, [бэкграундер](http://pandia.ru/text/category/byekgraunder/" \o "Бэкграундер). Новостные жанры: хроника, заметка, расширенная информация, журналистский отчет и др. Принципы композиционного построения заметки (критическая, положительная, отклик) и расширенной информации; язык этих жанров.   1. **Интервью**   Виды интервью по форме и признакам. Типы вопросов: открытый и закрытый. Две модели интервью: «воронка» и «перевернутая воронка». Виды вопросов. Сравнение классификаций вопросов по работам П. Мицыча, Н. Эйдельмана, М. Шостак, М. Лукиной. Виды ответов. Вводка в интервью, ее виды. Техника интервью. Трудные собеседники. Оформление интервью на газетной полосе. Особенности радиоинтервью, телеинтервью.   1. **Репортаж**   Виды репортажа, их особенности. Работа через деталь. Наглядность – «картинка», светопись, цветопись; слуховая деталь, движение, ритмические образы, статистика, цитаты, интонация, реплики, диалоги. Репортаж в истории российской журналистики (на примерах репортажей В. Гиляровского, Б. Кольцова, Вс. Овчинникова). Основные признаки современного газетного репортажа, радио- и телерепортажа.   1. **Основные аналитические жанры. Жанр обозрения. Комментарий: жанр и метод.**   Обозрение как «панорама событий». Виды обозрений по проблематике и периодичности. Отбор явлений. Структура обозрения. Языковые средства. Отличие аналитического обозрения от информационного. Обозрения в аудиовизуальных СМИ. Комментарий как реактивный жанр. Виды комментариев. Цель автора. 9 вопросов к комментарию. Структура комментария, приемы комментирования. Комментарий в современной печатной, теле- и радиожурналистике.   1. **Корреспонденция и статья как аналитические жанры.**   Корреспонденция как «кусочек жизни». Задачи. Виды корреспонденции. Актуальность, проблематичность. Отличие аналитической корреспонденции от информационной. Виды статьи. Ее цель, задачи. Место факта в статье. Постановка и разработка проблемы. Свойства статьи.   1. **Рецензия**   Рецензия как реактивный жанр. Виды рецензии. Задача рецензии. Объект и предмет, жанровые признаки рецензии. Оценка явления. Структурные элементы. Образ автора.   1. **Зарисовка. Очерк и эссе.**   Зарисовка как жанр печатных СМИ. Поиск информации для зарисовки. Тематическое содержание. Локальность, детализирование факта, [эмоциональность](https://pandia.ru/text/category/yemotcii/). Образные средства языка. Фотозарисовка в СМИ. Видеозарисовка. Очерк как образная информация; его виды. Специфика очеркового жанра. Композиция очерка. Стилевые черты: авторское «я», интимизация, эскизность, документальность, злободневность, типизация героя, образность, ассоциативность. Фотоочерк и телеочерк. Эссе как жанр критики и публицистики. Виды эссе. Жанрообразующие признаки; языковые средства эссеистики.   1. **Фельетон. Памфлет.**   Фельетон и памфлет как жанры сатиры. Точки соприкосновения с документалистикой. Виды фельетона; его жанровые признаки. Цель памфлета. Приемы сатиры и сарказма в памфлете. Стилевые особенности памфлетного жанра. Упадок сатирических журналистских жанров в конце XX в. Возрождение жанров фельетона и памфлета в современных интернет-СМИ. |
|  |

**Комплексные модули**

|  |
| --- |
| **К.М.01Модуль "Средства массовой информации в сфере печати"** |
| **К.М.01.01Практическая грамматика**  **1. Орфограмма. Орфографическое правило.**  Понятия «орфография», «орфограмма». Принципы русской орфографии (морфологический, фонетический, традиционно-исторический, дифференцирующий).Репрезентация орфографических норм в словарях разных типов.Употребление прописных букв. **2. Употребление гласных букв О/Е (Е) после шипящих и Ц. Правописание безударных гласных в корнях.**  Правописание О и Е после шипящих в корнях, суффиксах и окончаниях имен, наречий, глаголов, глагольных форм. Правописание гласных И, Ы, О и Е после Ц в корнях, суффиксах и окончаниях.  **3. Правописание согласных в корнях. Правописание приставок.**  Правописание согласных. Правописание непроизносимых согласных. Двойные согласные в корне слова, на стыке морфем, в сложносокращенных словах, в иноязычных словах. Неизменяемые приставки (русские и иноязычные). Приставки с фонетическим принципом написания. Приставки с семантическим принципом написания. Гласные после приставок.  **4. Написание –Н- и –НН- в различных частях речи. Правописание падежных и родовых окончаний.**  Суффиксы причастий настоящего времени. Н / НН в суффиксах страдательных причастий, отглагольных прилагательных и производных от них частях речи. Суффиксы отыменных прилагательных. Н / НН в суффиксах отыменных прилагательных и производных от них частях речи.  **5. Правописание личных окончаний глаголов и суффиксов причастий и деепричастий настоящего времени.**  Личные окончания глагола. Ь в глагольных формах. Суффиксы глаголов и глагольных форм.  **6. Слитное и раздельное написание НЕ с различными частями речи. Правописание НЕ и НИ.**  Разграничение частиц НЕ и НИ. Написание частицы НЕ с разными частями речи.  **7. Правописание служебных слов.**  Слитное, дефисное, раздельное написание. Сложные существительные, прилагательные. Склонение сложносокращенных слов.  **8. Знаки препинания между подлежащим и сказуемым.**  Виды предложений по структуре. Двусоставные и односоставные предложения. Главные члены предложения.  Тире между подлежащим и сказуемым. Распространенное и нераспространенное предложения. Второстепенные члены предложения. Полные и неполные предложения. Тире в простом предложении. Соединительное тире. Интонационное тире.  **9. Знаки препинания при однородных членах.**  Знаки препинания в предложениях с однородными членами. Знаки препинания при однородных и неоднородных определениях. Знаки препинания при однородных и неоднородных приложениях. Знаки препинания при однородных членах, соединенных неповторяющимися союзами. Знаки препинания при однородных членах, соединенных повторяющимися и парными союзами  **10. Знаки препинания при сравнительных союзах.**  Функция сравнительных союзов. Сложные случаи пунктуации с использованием сравнительных союзов.  **11. Знаки препинания при обособленных определениях.**  Знаки препинания в предложениях с обособленными определениями. Знаки препинания в предложениях с несогласованными определениями, выраженными косвенными падежами существительных, сравнительной степенью прилагательных, неопределенной формой глагола. Правописание одиночных приложений. Запятая в предложениях с распространенными приложениями. Тире в предложениях с распространенными приложениями.  **12. Знаки препинания при обособленных обстоятельствах, выраженных деепричастиями и деепричастными оборотами. Знаки препинания при уточняющих членах предложения.**  Уточняющие, пояснительные и присоединительные члены предложения.  Распространенные определения, выраженные причастными оборотами или прилагательными с зависимыми словами, стоящие после определяемого; два или больше одиночные определения, стоящие после определяемого слова; одиночное определение, стоящее после определяемого слова, если оно имеет дополнительное обстоятельственное значение; распространённые или одиночные определения, стоящие непосредственно перед определяемым словом, если они имеют дополнительное обстоятельственное значение; распространенное или одиночное определение, если оно оторвано от определяемого слова другими членами предложения; определение, если определяемое слово является личным местоимением.  **13. Знаки препинания при вводных словах и конструкциях. Знаки препинания при обращениях и междометиях.**  Обращение, его функции и способы выражения. Выделительные знаки при обращении. Знаки препинания при обращении. Употребление обращений. Вводные конструкции (слова, словосочетания, предложения). Вводные слова, словосочетания и знаки препинания при них. Вводные предложения, знаки препинания при них. Вставные конструкции, особенности употребления вставных конструкций.  **14. Знаки препинания при прямой речи, цитировании.**  Основные способы передачи чужой речи. Предложения с прямой речью. Знаки препинания. Предложения с косвенной речью. Замена прямой речи косвенной. Цитаты и знаки препинания при них.  **15. Знаки препинания в сложном предложении.**  Понятие о сложном предложении. Главные и придаточные предложения. Типы придаточных предложений. Сложносочиненные предложения. Знаки препинания в сложносочиненном предложении. Синтаксический разбор сложносочиненного предложения. Сложноподчиненное предложение с несколькими придаточными. Синтаксический разбор сложноподчиненного предложения с несколькими придаточными. Бессоюзное сложное предложение. Знаки препинания в бессоюзном сложном предложении. Запятая и точка с запятой в бессоюзном сложном предложении. Двоеточие в бессоюзном сложном предложении. Тире в бессоюзном сложном предложении. Синтаксический разбор бессоюзного сложного предложения. |
| **К.М.01.02Обозрение в современной печати**  **1. Общее представление об этике журналистских методов деятельности.** Важность выработки чувства журналистского такта и меры, основывающегося на знании нормативного пространства современного общества. Но необходимо и соотнесение нормативных концепций журналистики с конкретными, жизненными ситуациями, в которых часто оказывается журналист. Моделирование таких ситуаций и их экспертная оценка возможны на практических занятиях.  Журналистика как социальный институт в системе правовых отношений. Стабильные социальные условия формируют постоянные методы журналистики. Новые социальные условия заставляют модифицировать методы информационной и коммуникационной деятельности. Требования профессиональной морали журналиста имеют не универсальный, а локальный характер. Коллективное и личное начало в общем комплексе этических проблем и в частных их проявлениях. Различия западной и отечественной моральной концепции журналистики. Этические и правовые аспекты рекламно-пропагандистской функции журналистики.  Формирование установок аудитории, ее готовности реагировать определенным образом. Идеология: западный и отечественный варианты. Позитивный и негативный оттенок идеологической деятельности. Крайности политической диктатуры и тоталитарной пропаганды. Демагогия как ложная форма убеждения. Закрепление установок как социальных норм в определенные периоды исторического развития.  Журналистика как инструмент рекламно-пропагандистского воздействия. Интеллигентность журналиста, гуманитарный характер профессии журналиста и необходимость формирования “правового сознания” журналиста. Этические нормы, закрепленные в законе: оскорбление, клевета. Правовой статус и правовая ответственность журналиста. Правовое сознание и “моральный облик”: общее и различное. Формирование профессиональных принципов поведения журналиста. Документальное закрепление некоторых правил работы журналиста. Учет исторических и политических условий развития профессиональных норм взаимоотношений между представителями журналистского сообщества. Включение журналистского сообщества в общественные моральные отношения в качестве субъекта. Моральные отношения как предмет отражения через СМИ.  Журналистика как инструмент формирования общественной морали. Журналистика как комплексный объект, вписанный в контуры регуляции общественного организма. Главная задача и основная формула профессионального долга – гарантировать людям получение правдивой и достоверной информации посредством честного отражения реальности. Профессиональная ответственность журналиста – учет степени риска в отношениях зависимости между результатом труда и теми последствиями, к которым он может привести в обществе или жизни конкретных людей. Уровень гражданской зрелости журналиста. Профессиональная совесть как чувство морального комфорта при успешном выполнении профессионального долга и чувство дискомфорта при его нарушении.  **2. Частные ситуативные методы поведения журналиста как этические проблемы.** «Пограничные» методы и приемы в журналистике. Пограничность как опасность выхода за морально-этические границы профессиональной деятельности. Журналист во взаимоотношениях с источником информации, с информационным посредником, с коллегой по профессии, с героем публикации, с представителем власти, с представителем аудитории. Концепция “равноправного нейтралитета” Л.Варустина. Экстремальная журналистика как постоянное использование “пограничных” методов и приемов. Феномен сенсации. Необходимость оригинальности и эксклюзивности информации и этическая проблема выхода за пределы объективности и документальности. Этическая и правовая сторона скрытых методов наблюдения. Формирование журналистского материала из “потенциальной новости”. Лаконичность факта и умение вычленить из потока информации только главное. Потеря деталей приводит к искажению смысла события, к другой его “окраске”. Сопоставленные друг с другом факты как выражение авторской позиции. “Горячий” факт как возможность внушении эмоций, настроений, мнений. “Конфликтное общение” и нравственные рамки беседы. Выдержка и такт журналиста в общении с собеседником. Обманчивость первого впечатления от собеседника.  Способы взаимодействия с собеседником в проблемных ситуациях: степень управляемости, неуместность вопросов, азартность, стереотипность. Тонкости ведения интервью. Типы вопросов – бесстрастные, поучающие, Ироничные, намекающие и т.д. “Состязательность” диалога. Просчет ситуации и предвидение выводов собеседника. Контактная “подстройка” к собеседнику. Актерские “маски” в интервью для придания авторитета собеседнику: “вдумчивый слушатель”, “благодарный слушатель”, “непонятливый собеседник”, “любопытствующий обыватель”. Маска “ревизора” или “третейского судьи” отличается дотошностью, тягой к уточнениям. Непривлекательные и отталкивающие маски – “надменный журналист”, “интурист”, “функционер”. Фальшь неправильно выбранной маски. Необходимость маневра и внесения корректив во взаимоотношения с собеседником. Метод “саморазоблачения” в интервью и возможность поставить себя на место собеседника.  Принципы подачи информации в “желтой прессе”. Проблема достоверности источников информации. Формулировки ссылок на источники публикации как способ ухода от моральной и юридической ответственности. Проблемы слова, тона и стиля в прессе и в эфире. Речевые характеристики журналистских “материалов”. Неполнота информации об объекте публикации как замалчивание сведений. Методы «перевоплощения» в журналистике. Понятие “роли”, “ситуации”, “позиции”, “функции”. Цель и средства достижения цели. Внутренне противоречивые ситуации в журналистской деятельности и необходимость учета потенциальной морально-правовой ответственности за действия журналиста. Опасность журналистской маски “нарушителя закона”. Этическая проблема взаимозависимости. Особенности официальной информации. Индивидуальное и коллективное мнение. Коллективные письма в редакцию, «массовое авторство» как способ ухода от информационной ответственности. Пограничные, “оценочные” жанры и темы в журналистике. Сатира, критика, полемика. Политика, экономика, “криминал”. Диалектика оперативности и поверхностности, абстрактности и глубины, объективности и субъективности. Взаимосвязь технической и творческой, методологической и ценностной стороны деятельности. Психологические и социальные основы пограничных тем и жанров. Конкуренция и регламентация информационной деятельности. Преимущество (доминирование) или равнозначность мировоззренческой позиции журналиста и аудитории. Принцип “подстройки” под представителей “своей” аудитории. Журналистский текст как показатель информационного уважения или неуважения к “своей” аудитории. Авторство и анонимность в журналистике.  Обязанности редакции перед журналистом, формы юридического закрепления авторства. Степень текстовой распространенности авторства в журналистских “материалах”. Разглашение авторства. “Фольклорное” начало в журналистике. Плагиат и цитирование собственных текстов. Внештатное авторство. Этика правки. Авторство в эфире. Резонанс и эффективность публикации. Методы повторного расследования, оправдания, уточнения, объяснения с героем публикации и с оппозиционно настроенной публикой. Необходимость разъяснения и комментария журналистской информации. Готовность к диалогу с общественностью по проблемам журналистской этики. Поощрение критических замечаний в адрес СМИ. Признание своих ошибок и их исправление. Публичное разоблачение нарушителей рамок профессиональной журналистской этики.  **3. Теория и система жанров журналистики.**  Социальный характер и виды творческой деятельности журналиста. Специфика печати, радио и телевидения. Инфраструктура журналистики: техническая, информационная, организационно-административная. Виды творческой деятельности в журналистике: редакторская (обеспечение идейной направленности издания, тематики, проблематики, правка материалов); организаторская (массовая работа, деловые связи, поиск рекламодателей и т.п.); авторская (написание материалов для газеты, подготовка и выпуск радио- и телепередач). Художественный, научный и публицистический типы творчества.Система журналистских жанров: общий взгляд. Классический и современный вариант теории жанров. Исторические истоки формирования жанра. Определение жанра, категории жанра. Жанры – устойчивые, обладающие повторяющимися сущностными и структурными признаками формы отражения действительности. Общие признаки жанров: наличие авторской позиции; верность жизненной правде; нацеленность на положительный результат. Различия между жанрами: своеобразие предмета познания и отображения; различные рабочие функции и познавательно-воспитательные задачи; разная широта освещения действительности; разные способы отражения действительности (использование выразительных средств языка). Необходимые признаки информационных жанров: информационный повод, оперативность, аналитических – изучение системы фактов и выводы.  Роль и место факта в каждой группе жанров. Факт как первоисточник, Статистическая единица (заметка, корреспонденция), факт как воплощение идеи произведения (рецензия, статья), факт как объект оценки (отчет, интервью). Основные особенности современной российской журналистики. Публицистика, раскованная по мысли и по стилю. Персонификация. Журналист-информатор превращается в журналиста-интерпретатора. Диалогичность и полифонизм точек зрения. Большая экспрессивность и эмоциональность слова. Размывание жанровых границ и переоценка жанровых ценностей в связи с утратившейся жесткой системой организации СМИ. Появление новых жанров (журналистское расследование, версия, исповедь, пресс-релиз). Глобальное расширение коммуникационного пространства в связи с развитием новых информационных технологий и изменением информационного процесса.  **4. Текст и жанр.**  Термины “журналистика новостей”, “авторская журналистика”, “аналитическая журналистика”, “репортажная журналистика”, “образная публицистика”, “комментирующая журналистика”. Различные классификации журналистских жанров. Расширение жанровой палитры современной журналистики и самой категории жанра как относительно устойчивой структурно-содержательной и композиционной организации текста, обусловленной своеобразным отражением действительности и характером отношений к ней автора. Категории жанра: исторически конкретная (развивающаяся во времени); формально-содержательная; типологическая (обладающая рядом устойчивых признаков); гносеологическая (уровень, цель и средства познания в разных жанрах различны); морфологическая (особенности структуры повествования, места, факта в нем, образный строй повествования, специфика разработки проблемы); аксиологическая модель мира). Обусловленность жанра объективными свойствами описываемого факта и конкретными авторскими задачами. Методологическая культура журналиста. Метод коммуникации, общения интервью как универсальный жанрообразующий метод. Методология познания социальных явлений, в том числе собственно природы СМИ. Методология получения и интерпретации эмпирической информации, определение способов ее использования. Целевая авторская установка – основа для выбора необходимой формы изложения материала – его жанра. Слагаемые коммуникации: общая подготовка (эрудиция и интеллект, специализация и четкая этическая позиция), психологическая подготовка (умение выстроить все фазы общения, создание атмосферы доверия, учет особенностей разных типов темперамента, выбор места и времени беседы, использование невербальных средств общения, умение общаться в конфликтной ситуации). Конкретная подготовка: выбор темы, определение характера ее изучения в зависимости от поставленной творческой задачи, предварительное изучение темы и собеседника, знание типологии вопросов (по форме – открытые и закрытые, прямые и косвенные, личные и безличные; по функциям – нейтральные, основные, зондирующие, контрольные, по воздействию на собеседника – наводящие, подсказывающие), знание правила ведения беседы: вопросы должны быть ясными, конкретными, краткими, корректными, не предполагающими односложных ответов.  **5. Специфика обозрения на телевидении и радио.**  Место и роль телевидения в системе средств массовой информации. Специальные функции электронных СМИ. Теория и практика и телевидения: взаимодействие и взаимовоздействие. Язык телеэкрана и телеэфира: изобразительно-выразительные возможности. Слово на телеэкране. Журналист и его работа в кадре. Кадр как единица измерения работы тележурналиста.  Жанры аналитической телепублицистики. Корреспонденция. Тематическое разнообразие телевизионных обозрений. Слово как способ выражения главной идеи или мысли. Беседа, дискуссия, пресс-конференция на телевидении. Особенности работытележурналиста в кадре. Работа над сценарным планом очерка для телевизионной передачи. Передача, программа, канал как совокупные жанры телевидения. Игровые и музыкальные программы: моральные и психологические особенности работы тележурналиста в кадре. Методология и жанры радиожурналистики. “Жесткие” и “легкие” новости. Правила написания текстов для радио. Формулировка самых важных элементов сообщения. Ссылки на источник информации. Подводка к радиорепортажу. Репортерская хронология и этика. Опрос. Интервью как средство добычи и анализа информации. Жесткие темы интервью, подразумевающие предварительное исследование. Информационное, поясняющее интервью. Эмоциональное интервью (в обстоятельствах ситуации). Объекты интервью – политики, специалисты, свидетели. Пресс-конференция и отслеживание информационных поводов для соответствия клипу или “пакету”. Аналогии аналитических и развлекательных программ на телевидении и радио. |
| **К.М.01.03Редактирование периодических печатных изданий**  **1. Текст как предмет работы корректора и редактора.**  Основные свойства текста. Информативность текста и виды информации. Фактуальная, концептуальная, подтекстовая, косвенная информация. Виды информации по степени важности для темы и месту в смысловой и синтаксической структуре текста. Ключевая, дополнительная (уточняющая), повторная информация.  **2. Понятие корректуры и редактуры.**  Краткая история книгоиздательского дела и корректуры. Нормативно-правовая база и организация труда корректора и редактора. Фрагменты текста, не несущие информации. Чередование в тексте разных видов информации. Смысловая целостность, синтаксическая связность и литературная обработанность текста. Закреплённость текста на материальном носителе и её значение для особенностей его восприятия. Литературная обработка записи устной речи.  **3. Работа редактора с логической основой текста.**  Логика изложения. Единицы и процедуры логического анализа текста. Понятия и их отношения в тексте. Закон тождества и основные ошибки, связанные с его нарушением. Закон противоречия и основные ошибки, связанные с его нарушением. Закон исключённого третьего и основные ошибки, связанные с его нарушением.  **4. Методика корректорской правки. Методика вычитки оригинала. Методика работы с первой корректурой. Методика работы со второй корректурой. Технические правила набора. Правила верстки. Техника корректуры сложных текстов.**  Закон достаточного основания и основные ошибки, связанные с его нарушением. Логические ошибки в тексте: сопоставление несопоставимого, смешение реального и идеального планов, мнимое противопоставление. Нарушение логических законов и правил как риторический приём  **5. Компоненты редакторского анализа. Виды редакторского чтения. Виды редакторской правки: правка-вычитка, правка-сокращение, правка-обработка, правка-переделка.**  Виды редакторского чтения. Сущность процесса редактирования текста. Ознакомительное, углублённое (аналитическое), шлифовочное чтение. Определение и принципы правки. Редакторский и авторский вариант текста. Виды редакторской правки. Правка-вычитка, её правила и цели. Корректорская и редакторская правка-вычитка. Правило унификации. Правка-сокращение и её причины. Основные приёмы техники сокращения. Объекты сокращения.  **6. Редакторский смысловой, композиционный и логический анализ текста. Редакторская работа над синтаксической структурой текста.**  Типичные редакторские ошибки при правке-сокращении. Правка-обработка. Общие рекомендации к правке-обработке. Правка-переделка. Специфика редактирования телевизионных и радиотекстов. Роль редактора в подготовке передач в прямом эфире и в записи. Различия в редактировании письменных и устных текстов. Основные технические требования к правке. Основные знаки правки. Знаки замены, знаки выкидки, знаки вставки, знаки пробелов, знаки перестановки, знаки выключки строк, знаки шрифтовых выделений, знак отмены сделанных исправлений. Правила применения корректурных знаков.  **7. Композиция и заголовок как предмет работы редактора.**  Построение журналистского произведения. Совершенствование его конструкции как первый этап редактирования. Элементы композиции, основные композиционные принципы и приёмы. Анализ структуры произведения и оценка приёмов композиции. Работа редактора над планом авторского материала.  **8. Виды планов: авторский план будущего произведения, план написанного произведения и план редакторских изменений.**  Типичные недостатки композиции газетных материалов: отход от темы, неудачно выбранный принцип расположения частей, неоправданное нарушение последовательности изложения, несоразмерность частей, неудачные композиционные приёмы, непрочность связей между частями, нечёткость композиционных рамок.  Работа редактора над заголовком журналистского произведения и авторского материала. Функции заголовка: контактная, конструктивная, информативная. Ассоциативная связь как особый тип связи заголовка и текста  **9. Редактирование повествования и сообщения.**  Понятие о способах изложения (функционально-смысловых типах речи) и видах текстов, их классификация. Повествование, его виды и признаки. Построение повествований. Эпический и сценический способы повествования. Общие правила построения повествования: умелый отбор событий, чёткое представление о характере их смены. Узлы повествования. Позиция автора и его речь. Сообщение как информационный вариант повествования. Его основные признаки. Редактирование повествования и сообщения. Редактирование описания и информационного описания Описание, его структурные и стилистические особенности, виды и признаки. Статические и динамические описания. Описания в журналистском произведении. Информационное описание и его признаки. Редактирование описания и информационного описания. Рассуждение.  **10. Правила построения рассуждений.**  Посылка, разъяснение посылки, основная часть, вывод. Рациональное и иррациональное в рассуждении. Иррациональное под видом рационального: риторические возможности умозаключения. Основные виды рассуждений и их признаки. Умозаключение и энтимема. Опровержение, гипотеза, рациональное объяснение, аналогия. Дедуктивные и индуктивные рассуждения. Основные части логического доказательства: тезис, аргументы, демонстрация.  **11. Редактирование рассуждения.**  Выверка их логической и образной структуры. Стилистические особенности рассуждений. Основные полемические приёмы в журналистских рассуждениях. Определение, его виды и признаки. Основные подходы к классификации определений. Правила определений: соразмерность, отсутствие отрицания, противоречия и порочного круга. Работа над терминами. Оценка редактором содержания и формы определений. Объяснение, его виды и признаки. Редактирование определений и объяснений. Определение и объяснение как риторический приём. Работа с текстами смешанных способов изложения.  **12. Работа редактора с фактической основой текста. Понятие факта.**  Оценка значимости факта для текста. Функции фактического материала в тексте: собственно информация, аргумент в процессе логического доказательства, основание для общих утверждений, иллюстрация, дополняющая наблюдение. Главные правила работы с фактами. Проверка фактического материала и её виды: внутренняя проверка, сличение с авторитетным источником, официальное подтверждение.  **13.Конкретизация как метод проверки факта. Сопоставление фактов.**  Цифра как вид фактического материала и элемент текста и основные требования к ней. Оценка элементов номинации, исторических и бытовых фактов, правильности и правомерности введения в текст цифр, ссылок, цитат. Обработка таблиц. Цитаты как вид фактического материала. Понятие точности цитирования. Приёмы и правила проверки цитат. Работа редактора с аллюзивной цитатой.  **14.Выбор заголовка и роль заглавия в произведении.**  Требования к заглавию произведения. Типы заглавий художественных произведений и их особенности. Языковая форма заглавий. Заглавия нехудожественных произведений. Типичные ошибки в составлении заглавия и работа редактора по их устранению. |
| **К.М.01.04Журналистское расследование**  **1. История российской расследовательской журналистики**  «История одного города» Михаила Салтыкова-Щедрина. Расследования Николая Лескова. «История Пугачевского бунта» Пушкина. Расследования Михаила Михневича. Репортеры-обличители: Василий Навроцкий, Владимир Гиляровский. «Мултанское дело» Владимира Короленко». Влас Дорошевич - «Дело братьев Скитских». Владимир Бурцев - «Разоблачение Азефа». Журналистские расследования в современной России. Киножурнал «Фитиль». Аркадий Ваксберг: первый укол советскому спруту. Юрий Щикочихин: «Лев прыгнул». Программа «Взгляд». Расследователи-газетчики: Лариса Кислинская, Александр Хинштейн, Лариса Юдина. Военные расследования.  **2. История западной расследовательской журналистики**  Журналистские расследования в Америке. «Позолоченный век» Марка Твена. «Разгребатели грязи» - Макклюр, Стеффенс и др. «Вся королевская рать» Уоррена. «Уоттергейтское дело» и «феномен Вудстайна». Мэтт Драдж и «Клинтон – Левински». Журналистские расследования в Европе. Шокирующая Швеция Стриндберга и шведский «Уоттергейт». Убийство Улофа Пальме. Германия: метод включенного наблюдения Гюнтера Вальрафа. Италия: операция «Чистые руки». Опыт международного расследования: «Дело «Эшелона».  **3. Источники информации**  Методика приобретения, использования, защиты, классификация. Открытые источники. Изучение истории вопроса. Архивирование и составление досье по открытым источникам. Первые аналитики. Как читать между строк. Конфиденциальные источники.  Специальные методики при проведении журналистского расследования (4 часа).  Начальные фазы журналистских и милицейских расследований: схожесть и различия. Центральное адресное бюро и Адресно-справочное бюро. Информационный центр ГУВД. Информационный центр ГИБДД. Сотовые телефоны. Таксофонные карточки.  **4. Правила безопасности**  Определение степени риска. Журналист в горячих точках. Одиннадцать правлил безопасности.  **5. Правила юридической безопасности**  Документы, знания которых необходимы каждому журналисту. Права и обязанности журналиста России. «Честь и достоинство». Скрытая аудио- и видеозапись. Гражданско-правовая ответственность. Предпосылки для предъявления исков. Уголовно-правовая ответственность. Сведения о преступлениях. Особенности публикаций о несовершеннолетних. Право на изображение.  **6. Методика проведения журналистского расследования**  Выбор темы расследования. Оценка перспективности темы. Оценка круга потенциальных источников информации. План расследования. Сбор и обработка первичной информации. Работа с источниками. Систематизация собранной информации. Генеральное интервью. Юридическая экспертиза.  **7. Особенности работы криминального репортера**  Криминальный репортаж как мини-расследование. Криминальная новость и ее составляющие. Методика поиска источника новостей.  **8. Подготовка материалов расследования к публикации**  Формулирование идеи материала. Композиция. Структура текста: от «перевернутой пирамиды» к аналитической статье. Стиль материала. Точность и компетентность.  **9. Телевизионная специфика журналистского расследования**  Задачи съемочной группы. Выбор жанра. Структура сюжета. Герои сюжета. Объем работы, технические средства. Монтаж.  **10. Особенности журналистского расследования в сфере политики в современной России**  «Визит инициатора». Избирательная кампания как повод для журналистского расследования. О «черных технологиях».  **11. Особенности журналистского расследования в социальной сфере в современной России**  Общественный резонанс темы. Использование общественных организаций в сборе информации. Помощь экспертов. |
| **К.М.01.05(П)Производственная практика (профессионально-творческая практика)**  Вид практики:Производственная практика.  Тип практики: Профессионально-творческая практика.  К.М.01 Модуль «Средства массовой информации в сфере печати»  Форма проведения практики: дискретно   * очная форма обучения -3 курс, 5 семестр; * заочная форма обучения -3 курс, 5 семестр. |
| **К.М.01.ДВ.01Элективные дисциплины (модули)** |
| **К.М.01.ДВ.01.01Интервью в современной печати**  **1. Группа информационных жанров: заметка, репортаж, интервью, отчёт.**  Предмет и содержание дисциплины. Интервью как жанр. Дефиниция интервью. Интервьюер и интервьюируемый. Интервью как субъективный источник информации. Поведение собеседника в руках интервьюера. Валерий Аграновский о ведении интервью. Интервью как «дежурное блюдо». Востребованность жанра интервью. Достоинства интервью – злободневность, общественная значимость. Назначение интервью – правдиво, из достоверных источников сообщать наиболее важные сведения. Интервью – как эффективная форма убеждения. Разновидность собеседников: интервьюируемый, охотно идущий на контакт, интервьюируемый, уклоняющийся от ответа, интервьюируемый – сопротивляющийся. Умение слушать и слышать.  **2. Интервью-очерк.**  Концепция интервью. Интервью – как межличностное вербальное общение для получения информации и производства нового знания в целях удовлетворения информационных потребностей общества. Подход к интервью Джона Саватски, отвергающего соревновательные и предлагающего партнёрские отношения. Стили поведения интервьюера. Конфронтационный стиль – журналист не доверяет своему собеседнику в каждом высказывании ищет двойной смысл. Элитарный стиль – журналист выступает в роли «социального контролёра» разных сторон общества: экономики, политики, нравственности. Партнёрский режим общения – процесс человеческой коммуникации и равноправного взаимодействия. Новые стратегии поведения основаны на принципах открытости, прозрачности, толерантности и уважения к собеседнику. «Разговор по душам». Интерактивное участие в интервью аудитории. Интервьюер в роли режиссёра и модератора общения. Сложности при проведении интервью: «комплекс неполноценности», «страх вопроса», «неполнота информации», «справиться с трудным собеседником», «разговор без энтузиазма», «вялые уши», «детские болезни», «право на информацию», «недостаточная подготовка».  **3. Интервью-монолог.**  Интервью на радио. Смирнов В.: информационное радиоинтервью, аналитическое радиоинтервью. Интервью на ТВ: протокольное интервью, информационное интервью, проблемное интервью, портретное интервью, интервью- анкета, пресс-конференция. Протокольное интервью как информационный жанр. Цель протокольного интервью – получение официальных разъяснений по вопросам внутренней и внешней политики. Информационное интервью как информационный жанр. Разновидности информационного интервью – «интервью факт», «интервью мнение». Выбор места в информационном интервью. Интервью – портрет как жанр художественной публицистики. Цель портретного интервью – раскрытие личности собеседника. Интервью – портрет как самостоятельная передача и как элемент сложной телевизионной формы. Проблемное интервью как аналитический жанр. Цель проблемного интервью – выявление различных точек зрения или путей решения проблемы, обмен мнениями. Критерии выбора темы для проблемного интервью. Интервью – анкета как информационный жанр. Цель интервью- анкеты выяснение мнений по определённому вопросу у различных собеседников. Пресс- конференция как разновидность интервью с большим числом интервьюеров. Пресс- конференция как аналитический жанр.  **4. Интервью коллективное.**  Режиссура интервью. Этапы подготовки интервью: общая подготовка, конкретная подготовка, психологическая подготовка. Цели и задачи интервью. Неотделимость личности интервьюера от его задач. «Золотые» правила подготовки интервью. Глубокое изучение предмета обсуждения. Точное определение целей и задач интервью. Знаком ли предмет беседы аудитории? В каком случае следует задавать вопросы, чтобы интервью стало максимально результативным? Что интервьюер хочет узнать в процессе интервью? «Золотые» правила подготовки собеседника. Знакомство интервьюируемого с темами интервью. В процессе подготовки интервью, необходимо представить возможные варианты ответов. Интервью нельзя репетировать. Помочь собеседнику расслабиться. Цель интервью – раскрыть тему, а не демонстрировать собственное преимущество перед собеседником или поставить его в неловкое положение.  **5. Виды интервью.**  Виды интервью. Интервью в прессе А.А. Тертычный: информационное и аналитическое интервью М.И. Шостак: информационное интервью, экспертное интервью, проблемное интервью, интервью «знакомства» – психологический портрет, портрет «антигероя», «звёздное интервью».  Искусство задавать вопросы. «Золотые» правила планирования интервью. Первый вопрос – самый важный. Последовательность вопросов. Будьте реалистами и не пытайтесь объять необъятное. Примерный список вопросов. Уточняющие вопросы. «Золотые» правила записи интервью. Внимательно слушайте. Интервьюер должен быть готов отойти от запланированного списка вопросов. Повторение вопросов. Уточнения. Не бойтесь просить собеседника давать необходимые разъяснения. Завершение интервью. Подведите разговор к логическому концу. Открытые и закрытые вопросы. Развивающие вопросы. Уличающие вопросы. Качественные вопросы. Гипотетические вопросы. Проективные вопросы. Переходные вопросы. Пассивные и мимические вопросы. Вопросы, которые следует избегать в интервью: риторические вопросы, подсказывающие вопросы, провокационные вопросы, перегруженные вопросы, два вопроса в одном, «глупые» вопросы.  **6. Интервью по степени стандартизации.**  Психологические аспекты интервьюирования. Эффект сопереживания в интервью. Проблема «самоподачи» человека. Позитивный климат общения. Чувство слова. Подготовка и импровизация в интервью. Трудные собеседники: знаменитости, официальные лица, представители меньшиств6 этнические, религиозные, сексуальные; пожилые люди, неполноценные люди, люди в горе, жертвы насилия, преступники. Правила поведения интервьюера с различными собеседниками. Интервьюер должен придерживаться врачебной заповеди – «Не навреди!». |
| **К.М.01.ДВ.01.02Комментарий в современной печати**  **1. Тема, проблема, идея в аналитической журналистике.**  Представление о новости в аналитических жанрах – в отличие от новости информационной журналистики и художественной публицистики. Специфика темы и коммуникативной цели аналитического материала. Своеобразие методов сбора информации в аналитической журналистике.  Анализ литературы по вопросу.   1. **Понятие публицистического анализа, основные виды, специфика.**   Определение анализа, характеристика основных особенностей анализа в публицистике: научность, историзм, оперативность и эмоциональность. Виды и формы анализа в публицистике. Методы работы аналитика на всех этапах подготовки текста включая выбор темы и сбор материала.   1. **Аргументация в аналитической журналистике: типология тезиса, аргументов и демонстрации. Речевые средства аргументации.**   Специфика аргументации в аналитической журналистике, структура аналитического материала. Понятие и разновидности тезиса, аргументов и выводов. Требования логики к аргументации. Характеристика способов аргументации (полнота аргументации, формы умозаключений, характер связи аргументов с тезисом и порядок предъявления аргументов).  Основные виды композиционного построения аналитического материала и взаимодействие жанра и типа композиции. Своеобразие и типология оформления заголовка, зачина и концовки в аналитических жанрах.  Речевые средства и приемы создания оценочности: лексические, словообразовательные, синтаксические, стилистические. Приемы диалогичности: воспроизведение в тексте чужой речи (прямой или косвенной речью), имитация диалога (вопросно-ответные конструкции), обращенность к читателю, приемы демонстрации читателю хода своей мысли.   1. **Корреспонденция как жанр оперативного комментария.**   Определение жанра, характер новости и особенности анализа. Понятие и приемы скрытого комментария в аналитике. Основные типы композиционного построения. Разновидности корреспонденции: аналитическая и постановочная. Характеристика жанра корреспонденции в современной отечественной журналистике: распространение, основные издания, тенденции развития.   1. **Колонка как вид комментария.**   Определение жанра, особенности предмета и анализа. Детализация как основа комментария в колонке. Методы комментирования в колонке. Особенности амплуа колумниста. Формы комментирования: мягкий и жесткий вариант. Композиционные фрагменты колонки: основные схемы композиционного построения. Особенности речевого и графического оформления колонки. Характеристика состояния жанра колонки в современной российской периодике: периодичность, основные издания и авторы, тенденции развития.   1. **Комментарий**   Определение жанра, предмет и характер анализа. Особенности позиции автора и требование объективности анализа.Способы характеристики произведения. Характеристика современного состояния жанра: основные издания, авторы, перспективы развития. |
| **К.М.01.ДВ.02Элективные дисциплины (модули)** |
| **К.М.01.ДВ.02.01Статья в современной печати**  **1. Тема, проблема, идея в аналитической журналистике.**  Представление о новости в аналитических жанрах – в отличие от новости информационной журналистики и художественной публицистики. Специфика темы и коммуникативной цели аналитического материала. Своеобразие методов сбора информации в аналитической журналистике.Анализ литературы по вопросу.   1. **Понятие публицистического анализа, основные виды, специфика.**   Определение анализа, характеристика основных особенностей анализа в публицистике: научность, историзм, оперативность и эмоциональность. Виды и формы анализа в публицистике. Методы работы аналитика на всех этапах подготовки текста включая выбор темы и сбор материала.   1. **Аргументация в аналитической журналистике: типология тезиса, аргументов и демонстрации. Речевые средства аргументации.**   Специфика аргументации в аналитической журналистике, структура аналитического материала. Понятие и разновидности тезиса, аргументов и выводов. Требования логики к аргументации. Характеристика способов аргументации (полнота аргументации, формы умозаключений, характер связи аргументов с тезисом и порядок предъявления аргументов).  Основные виды композиционного построения аналитического материала и взаимодействие жанра и типа композиции. Своеобразие и типология оформления заголовка, зачина и концовки в аналитических жанрах.  Речевые средства и приемы создания оценочности: лексические, словообразовательные, синтаксические, стилистические. Приемы диалогичности: воспроизведение в тексте чужой речи (прямой или косвенной речью), имитация диалога (вопросно-ответные конструкции), обращенность к читателю, приемы демонстрации читателю хода своей мысли.   1. **Проблемная статья.**   Определение жанра, характер новости и особенности анализа. Понятие и приемы скрытого комментария в аналитике. Основные типы композиционного построения. Характеристика жанра в современной отечественной журналистике: распространение, основные издания, тенденции развития.   1. **Научно-популярная статья.**   Определение жанра, особенности предмета и анализа. Формы комментирования: мягкий и жесткий вариант. Основные схемы композиционного построения. Особенности речевого и графического оформления. Характеристика состояния жанра в современной российской периодике: периодичность, основные издания и авторы, тенденции развития.   1. **Теоретико-пропагандистская статья.**   Определение жанра, предмет и характер анализа. Особенности позиции автора и требование объективности анализа.Способы характеристики произведения. Характеристика современного состояния жанра: основные издания, авторы, перспективы развития. |
| **К.М.01.ДВ.02.02Очерк в современной печати**  **1. Художественно-публицистические жанры в газете.**  Литературная подача материалов, язык и стиль изложения. Средства, применяемые для отображения фактов и явлений действительности. Приемы передачи увиденного и осознанного.  **2. Портретный очерк в газете.**  Конкретность темы и точный адрес события. Раскрытие сущности фактов, их внутреннего смысла, сообщение подробностей с места события. Отбор фактов, их сопоставление.  **3. Путевой очерк.**  Предмет и функции. Разработка взаимосвязей между исходными и комментирующими фактами. Детализация основных событий. Создание мысленных моделей. Сопоставление различных способов осуществления обсуждаемых действий. Логика изложения материала.  **4. Судебный очерк в газете.**  Широта теоретических и практических обобщений, глубокий анализ фактов и явлений жизни. Изложение разных точек зрения, сопоставление и анализ способов решения назревших проблем. Работа над планом статьи  **5. Проблемный очерк в газете.**  Качества проблемной, обобщающей положительной или критической статьи в рецензии. Использование элементов информационных и публицистических жанров (отчета и т.д.). Общая характеристика произведения, оценка его актуальности, характеристика художественной манеры автора, проникновение в замысел и художественную ткань произведения.  **6. Зарисовка и очерк.**  Очерк и другие жары: общее и особенное. Композиция. Сбор информации, отбор фактов. Сопоставление фактов, явлений. Аргументация, обобщение.  **7. Очерк среди художественно-публицистических жанров.**  Способы сбора информации, отбор фактов, проверка данных, имеющихся у журналиста. Взаимоотношения с источником информации. Документы как способ создания доказательной базы журналиста. |
| **К.М.01.ДВ.03Элективные дисциплины (модули)** |
| **К.М.01.ДВ.03.01Репортаж в современной печати**  **1. Тема, проблема, идея в журналистике.**  Представление о новости в аналитических жанрах - в отличие от новости информационной журналистики и художественной публицистики. Специфика темы и коммуникативной цели аналитического материала. Своеобразие методов сбора информации в аналитической журналистике.  Анализ литературы по вопросу.  **2. Понятие публицистического анализа, основные виды, специфика.**  Определение анализа, характеристика основных особенностей анализа в публицистике: научность, историзм, оперативность и эмоциональность. Виды и формы анализа в публицистике. Методы работы аналитика на всех этапах подготовки текста включая выбор темы и сбор материала.  **3. Аргументация в журналистике: типология тезиса, аргументов и демонстрации. Речевые средства аргументации.**  Специфика аргументации в аналитической журналистике, структура аналитического материала. Понятие и разновидности тезиса, аргументов и выводов. Требования логики к аргументации. Характеристика способов аргументации (полнота аргументации, формы умозаключений, характер связи аргументов с тезисом и порядок предъявления аргументов).  Основные виды композиционного построения аналитического материала и взаимодействие жанра и типа композиции. Своеобразие и типология оформления заголовка, зачина и концовки в аналитических жанрах.  Речевые средства и приемы создания оценочности: лексические, словообразовательные, синтаксические, стилистические. Приемы диалогичности: воспроизведение в тексте чужой речи (прямой или косвенной речью), имитация диалога (вопросно-ответные конструкции), обращенность к читателю, приемы демонстрации читателю хода своей мысли.  **4. Виды репортажа**  Определение жанра, характер новости и особенности анализа. Понятие и приемы скрытого комментария в аналитике. Основные типы композиционного построения. Характеристика жанра в современной отечественной журналистике: распространение, основные издания, тенденции развития.  **5. Автор в репортаже**  Определение жанра, особенности предмета и анализа. Формы комментирования: мягкий и жесткий вариант. Основные схемы композиционного построения. Особенности речевого и графического оформления. Характеристика состояния жанра в современной российской периодике: периодичность, основные издания и авторы, тенденции развития.  **6. Источники информации для репортера.**  Определение жанра, предмет и характер анализа. Особенности позиции автора и требование объективности анализа.Способы характеристики произведения. Характеристика современного состояния жанра: основные издания, авторы, перспективы развития. |
| **К.М.01.ДВ.03.02Рецензия в современной печати**  **1. Рецензия, как жанр литературной и театральной критики. Специфика жанра**  Специфика жанра. История жанра. Своеобразие литературной рецензии. Специфика театральной рецензии. Особенности позиции автора и требование объективности рецензии.Способы характеристики произведения. Характеристика современного состояния жанра: основные издания, авторы, перспективы развития. Рецензии в омских СМИ  **2. Функциональные особенности жанра.**  Функциональная направленность рецензии. Основные изобразительные и выразительные средства.  **3. Типологические и жанровые разновидности театральной и литературной рецензии.**  Основные виды театральной и литературной рецензии. Особенности композиции рецензии.  **4. Специализированные издания и их роль в театральной жизни.**  История и современное состояние специализированных изданий, освещающих литературную и театральную жизнь.  **5. Анализ статьи, книги, брошюры.**  Анализ периодических изданий.  **6. Написание рецензии.**  Написание и обсуждение рецензий.  **7. Посещение театра. Анализ спектакля.**  Посещение спектакля одного из омских театров. Групповой анализ просмотренной постановки. Оценка режиссерской трактовки, игры актеров, сценографии.  **8. Написание театральной рецензии.**  Написание и обсуждение театральных рецензий. |
| **К.М.01.ДВ.04Элективные дисциплины (модули)** |
| **К.М.01.ДВ.04.01Творческие мастерские**  **1. Жанры журналистики**  Выявление материалов заявленных жанров в структуре печатных СМИ. Определение жанра предложенных журналистских материалов. Анализ жанровых характеристик. Жанрообразующие и композиционные характеристики текстов.  **2. Информационные жанры**  Анализ журналистских информационных жанров в печатных СМИ. Выявление общего и особенного в различных формах информационных жанров. Определение характерных черт трансформации жанров.  Анализ журналистских информационных материалов различных форматов в печатных СМИ.  **3. Новость как жанр**  Выявление общего и особенного. Определение характерных черт трансформации жанров. Выполнение заданий по написанию новостных материалов в различных форматах. Анализ, обсуждение, ранжирование выполненных заданий в аудитории.  Разработка метасюжета и технологических цепочек сюжетов по выбранной новости.  **4. Менеджмент новости**  Работа по созданию стратегической менеджерской концепции на основе выбранной актуальной новости о ситуации, имеющей очевидный кризисный характер. Создание концепции метасюжета и сюжетов для каждой из сторон. Технологическая цепочка антикризисной коммуникации.  **5. Репортаж**  Анализ лучших образцов жанра. Оценка композиции, выявление «красной нити» и средств художественной выразительности. Формирование представления о специфике жанра репортажа.  Выполнение тренировочного задания: репортажное описание дороги домой/в университет/дорожной ситуации.  **6. Интервью**  Формирование представления о специфике жанра: анализ материалов с различными видами интервью. Выявление специфических признаков организации материала. Оценка работы интервьюера.  Выполнение тренировочных заданий на эффективность коммуникации в нейтральной и критической ситуации.  **7. Фотожурналистика**  Анализ лучших работ классиков фотожурналистки и современных фотографов. Выполнение цикла тренировочных заданий и оценка работ.  **8. Визуализация информации: инфографика**  Выявление и обсуждение лучших мировых и отечественных практик инфографической журналистики. Анализ методов создания различных видов инфографики. Выработка теоретических и практических рекомендация создания инфографических материалов для различных носителей.  **9. Корпоративная журналистика**  Анализ теоретических материалов и практических кейсов для формирования системного представления о специфике и тенденциях развития современной корпоративной журналистики.  **10. Конвергенция как существенная характеристика медиадискурса.**  Конвергенция при условии работы в парадигме мышления активного думающего и производящего контент адресата коммуникации как мере адекватности понимания журналистом состояния общества и создания адекватных медиасообщений.  **11. Журналистика современной России**  Обсуждение подготовленных студентами презентаций с целью формирования системного представления о состоянии современной медиасиситемы России, тенденциях ее развития |
| **К.М.01.ДВ.04.02Книгоиздательское дело**  **1. Книга как явление материальной культуры.**  Книгоиздание - ведущая, основная составная часть книжного дела. Органическое сочетание в издательском деле творческих задач, связанных с формированием направления деятельности, замыслом издания или серии изданий, подбором и работой с автором, созданием издательского оригинала и др., с одной стороны, и предпринимательской активности как основы стратегии книжного маркетинга, с другой. Усиление внимания издателей к вопросам экономики в условиях работы в рыночной ситуации. Издательский предпринимательский риск.  **2. Основные стандарты и единицы измерения издательской продукции.**  Взаимоотношения книгоиздания с другими субъектами книжного дела. Перенос значительного числа допечатных процессов из полиграфии в издательство. Усиление коммерческих начал в работе издательств по реализации выпускаемой продукции через различные каналы распространения. Повышение роли библиотек, в том числе школьных, как организованного рынка реализации издательской продукции. Библиография как информационная составляющая анализа и прогнозирования развития творческой и производственной деятельности издательств.  **3. Общая система издательского дела в России.**  Нормативно-правовая база издательского дела в современной России Характеристика основных законодательных актов в области издательского дела. Подзаконные акты, регулирующие правовые основы работы издательств в современных условиях. Постановление Совета Министров РСФСР «О регулировании издательской деятельности в РСФСР» от 17 апреля 1991 г. № 211 и «Временное положение об издательской деятельности в РСФСР».Дальнейшее развитие правового регулирования издательской деятельности в России в Постановлении Совета Министров - Правительства РФ от 8 июня 1993 г. № 542 «О внесении изменений в постановление Совета Министров РСФСР от 17.04.91 г. № 211 «О регулировании издательской деятельности в РСФСР».Характеристика других законов, принятых в развитие основополагающих законодательных актов: Законы РФ «Об авторском праве и смежных правах», «Об обязательном экземпляре документов», «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания в Российской Федерации» и др.  Постановления Правительства Российской Федерации и другие нормативные документы, направленные на развитие и поддержку книгоиздания. Объективная необходимость принятия специального Закона РФ «Об издательском деле в Российской Федерации» с целью обеспечения надежной правовой основы дальнейшего развития издательской системы страны, формирования института издательского права.  **4. Основные технологические этапы редакционно-издательского процесса в книжном издательстве.**  Роль и значение закона РФ «О средствах массовой информации» для развития издательской системы России. Динамика роста издательских образований с 1991 г. Разнообразие масштабов деятельности вновь образованных структур, форм собственности, направлений творческого развития, характера коммерческой деятельности. Количественные и качественные показатели издательской системы России, размещение издательств по территории страны, сравнительные данные по группам издательств. Переход от государственной системы к преимущественно негосударственной издательской системе.Основные факторы формирования современной издательской системы в России: демократизация общественной жизни (свобода слова и печати), переход к рыночным методам хозяйствования, использование новых информационных технологий.Характеристика крупнейших негосударственных издательств современной России.  **5. Роль редактора в редакционно-издательском процессе.**  Объективная закономерность возрастания роли редактора в условиях рыночной экономики. Редактор как основная фигура, формирующая творческую доминанту издательства, определяющая главные направления тематического планирования, перспективы развития редакционно-издательского процесса.Редактор и автор. Основы творческих взаимоотношений. Редактор как генератор идей будущего издания, а нередко - и автор, реализующий собственный замысел. Редактор в системе маркетинга. Знание рынка и использование его как основа творческой и организационной деятельности редактора.Редактор - менеджер, руководитель и диспетчер всего процесса создания книги - от зарождения замысла будущего издания до момента встречи с читателем. «Истинный редактор - талант уникальный, совмещающий в себе особую склонность к деятельности одновременно руководителя и ассистента, референта и психотерапевта. Редактор и компьютер. Перспективы использования современных информационных технологий в издательском деле.  **6. Закон об авторском праве.**  Две противоположные тенденции во взаимоотношениях издателя с государством: с одной стороны, стремление издателя избавиться от зависимости от государства, с другой - нужда в государственной поддержке, в содействии в решении многих юридических, экономических и организационных вопросов. Среди них - законодательная деятельность в области авторского и издательского права, обеспечения свободы печати и беспрепятственного передвижения изданий.  **7. Маркетинг в издательском деле.**  Флорентийское соглашение о беспошлинном ввозе книг и товаров для их изготовления. Совпадение интересов государства и издательства в случаях развития экспортной деятельности, пропаганды за рубежом достижений страны, распространения знаний о ее исторических особенностях и пр. Миссия государства по стимулированию чтения, изучения национального языка, по содействию развитию отдаленных территорий.  **8. Реклама в издательском деле.**  Замена государственного управления издательским делом деятельностью общественных организаций - ассоциаций, союзов, обществ и пр. Краткие сведения об организационной структуре и принципах работы Международной ассоциации издателей, национальных, региональных и профессиональных ассоциаций издателей, книготорговцев, полиграфистов, книголюбов.  **9. Электронная книга.**  Перспективы развития издательского дела. Электронная книгаСтатистические данные о развитии мирового книгоиздания и сопоставление их с прогнозами 60-х годов (Маклюэн и др.). Книга в современном мире и ее соотношение с другими формами информационного обслуживания. Союз электроники и книги как основа научно-технического прогресса в книжном деле. Расширение возможностей использования компьютерной техники для ускорения, улучшения и повышения эффективности выпуска и распространения книжных изданий.  Развитие новых форм книжных изданий с использованием электронных аналогов (комбинированные издания: книга - компакт-кассета, книга - видеофильм, книга - компакт-диск и пр.). Широкое применение CD-ROM для перевода объемных справочных изданий на новые формы носителей. Создание параллельных версий справочных изданий в форме книги компакт-дисков (например, «Букс ин принт», энциклопедия «Британика», база данных реферативного журнала «КэмиклЭбстрактс» и пр.). Другие формы электронных изданий.Перспективы длительного существования и успешного применения человеком книги в ее традиционных формах. Оценка прогнозов о будущем книги.  **10. Основные тенденции современного российского и зарубежного издательскогодела.**  Общие показатели мирового книгопроизводства в 1950-2000 гг. Характеристика издательской деятельности отдельных книгоиздающих стран. Рейтинг европейских, североамериканских и азиатских стран по основным показателям книжного выпуска.Мировая издательская система. Постоянный рост количества издательств в мире - закономерность конца XX в. Особенности издательских систем в крупных книгоиздающих странах. Процессы концентрации производства в книжном деле. Развитие малого и среднего бизнеса, его влияние на увеличение выпуска продукции по отдельным предметным рубрикам.Характеристика издательской продукции зарубежных издательств. Специфические проблемы развития книгоиздательской деятельности в развивающихся странах, особенно в странах Африки. Роль ЮНЕСКО в ликвидации неграмотности и создании издательской инфраструктуры в странах Африки, Азии, Латинской Америки. |
| **К.М.02Модуль "Средства массовой информации в сфере теле - и радиовещания"** |
| **К.М.02.01Работа редактора на радио и телевидении**  **1. Mecтo и роль телевидения и радиовещания в системе средств массовой коммуникации**  Газеты, радио и телевидение – разновидности единой системы массовой коммуникации. Их общность и различия в подготовке и распространении материалов, в зрительском восприятии, в психологическом состоянии журналиста. На основании технических возможностей выделяются специфические характеристики телевидения как одного из видов СМИ: вездесущность, звуко-зрительная образность, непосредственность и достоверность, симультанность. Общее и различия при сравнении телевидения с другими СМК: телевидение и радио, ТВ и печать, телевидение и театр, ТВ и кино, ТВ и изобразительно искусство.  **2. Теория и практика телевидения и радиовещания: взаимодействие и взаимовоздействие**  Изучение специфики ТВ и РВ - веление времени. Коренные изменения характера телепередач требуют осмысления процессов, происходящих на каналах. Теория телевидения – стык журналистики, психологии, теории пропаганды, социологии, политологии, науки о средствах связи, а также этики и эстетики (при том, что и журналистика – явление комплексное  **3. Общественные функции телевидения и радио**  «Функция» – деятельность, обязанность, работа, назначение. Генеральная функция ceгодняшнего телевидения – формирование и развитие общественного сознания с целью образования в людях социальнопсихологических качеств, взглядов и убеждений, отвечающих требованиям демократического общества – базируется на следующих функциональных направлениях (классификация Г. Кузнецова): информационная, культурнопросветительская и культурноформирующая, интегративная, социально-педагогическая, организаторская, образовательная, рекреативная.  **4. Слагаемые телевизионной образности**  Видеоряд как основа передачи. Главная структура зрительного ряда – кадр – изображение части пространства, ограниченное рамкой экрана и видимое в каждый данный момент. Характеристики – временные и пространственные. Масштаб изображения – план. Краткое и длинное деление (на 3 плана и на 10). Понятие композиции кадра. Цветотональное решение. Виды телевизионных съемок. Монтаж. Виды монтажа.  **5. Работа теле- и радиожурналиста. Основы методики**  Профессиональные знания, умения и навыки радиожурналиста. Предварительная подготовка к эфиру. Репортер на событии. Общение в работе радиожурналиста. Репортер в прямом эфире. Подготовка к программе в записи. «Авторская программа» и особенности работы над ней. Интерактивные программы. Ведущий информационно-музыкальной радиостанции. Работа радиожурналиста в пресс-службе. Работа радиожурналиста в экстремальных условиях.  **6. Теле- и радиоаудитория и методы ее изучения**  Понятие «аудитории радио». Необходимость изучения аудитории. Радиостанция и аудитория: особенности взаимодействия. Структура аудитории. Интересы радиослушателей (диапазон, глубина, степень выраженности). Мотивы прослушивания радиопередач.  **7. Выразительные средства теле- и радиовещания**  Понятие о «звуковом образе». Слово, музыка, шумы, пауза, документальные записи как формообразующие выразительные средства. Монтаж, реверберация, технические средства звукообразования, сценарный ракурс, голосовой грим, звуковая мизансцена как стилеобразующие выразительные средства.  **8. Этика и эстетика телерадиовещани я. Правовые и профессионально -этические ориентиры**  Этический кодекс телерадиожурналиста. Подача информации, свободный обмен мнениями, присутствие разных вариантов мнений, точек зрений, знаний. Исключение манипулирования общественным мнением, поддержание свободы слова, неангажированность, не путать журналистику и PR. В телерадиоэфире не должно быть места безвкусице, пошлости, цинизму. Телевидение и радио как искусство.  **9. Организационные структуры радиовещания и основы программирования**  Основные особенности организации радиовещания в России: сочетание государственного и негосударственного радиовещания. Типы, модели и форматы радиовещания. Типовая структура государственной вещательной организации и особенности перспективного планирования. |
| **К.М.02.02Современное телевидение**  **1. Компьютерная графика**  Назначение графических редакторов. Растровая графика. Объекты растрового редактора. Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом.  Назначение графических редакторов. Векторная графика. Объекты векторного редактора. Инструменты графического редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом.  Сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программы PictureManager и Paint.  **2. Создание презентаций в среде PowerPoint**  Возможности и область использования приложения PowerPoint. Типовые объекты презентации. Группы инструментов среды PowerPoint. Технология создания презентации. Вставка звука и видеоклипов в презентацию. Настройка анимации. Создание нескольких слайдов согласно сценарию.  **3. Создание фильмов с помощью киностудии SonyVegas 12**  Создание и редактирование фильмов с помощью программы SonyVegas 12. Основные сведения о сборниках, проектах и фильмах. Основные правила съемки видеоматериалов и монтажа фильма. Основные правила съемки видеоматериалов и монтажа фильма. Импорт материалов. Монтаж и сохранение проекта. Эффекты проекта. Уровень звука.  **4. Основы работы с фото и видео камерой**  Исторический ракурс. Устройство фото и видеокамеры. Правила фото и видеосъемки, уход за фото и видеоаппаратурой.  **5. Фото и видеосъемка**  Фоторепортажи. Беседы и интервью. Оформление полученного материала.  Основы современной ТВ-ой и видео-продукции, механизмы ее производства и продвижения на рынок. Рынок и искусство (художество). Автор, образ, зритель. Структура человеческой личности. Структура зрелищного пространства. Композиция. Художественные стили в телевизионном зрелище. Структура литературного сценария.Самостоятельная подготовка дикторских (авторских) текстов, их анализ. Личность в кадре.Авторская программа: разговорное представление (ток-шоу). Подготовка видеосюжета (участие в качестве операторов и ассистентов оператора).Практическая работа: участие в видеосъемках разговорной передачи, собственных авторских этюдов. Анализ зрелищного пространства отснятых материалов.  **6. Основы операторского мастерства**  Техника безопасности. Техника и технология современного ТВ, форматы видеозаписи. Правила и схемы подключения и эксплуатации. Проведение пробной видеосъемки для выработки навыков работы с видеокамерой. Композиция кадра. Анализ отснятого материала. Кадрирование. Содержание кадра. Драматургический сюжет в кадре. Оптические искажения. Ракурс. Крупность планов. Практическая работа: видеосъемка. Анализ отснятого материала. Движение камеры и движение в кадре. Панорама, трансфокация, перевод фокуса. Субъективная и объективная камеры. Внутрикадровый монтаж. Видеосъемка этюдов. Анализ отснятого материала. Освещение: естественное и искусственное. Виды искусственного света.  **7. Основы видеомонтажа**  История монтажных теорий. Композиция телевизионной передачи.  Специальные эффекты. Компьютерная обработка видеоизображения. Просмотр и анализ видеоклипов.Практика видеомонтажа. Практика видеомонтажа. Ввод видеоизображения и простейшие операции.Практика: Монтаж изображения вывод его на видео.Практика видеомонтажа. Монтаж музыкального видеоклипа.  **8. Основы аудио-монтажа**  Звуковое решение телевизионных программ. Роль музыки в современном телевидении. Внутрикадровая и закадровая музыка. Единство музыкального решения. Единство стиля музыкального решения. Единство стиля музыки и изобразительного решения.  Практика: Анализ музыкального решения просмотренной передачи.  Звук на телевидении. Шумы в фонограмме передач. Звуковые планы. Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты.Практика: Анализ звукового решения просмотренного фильма.  Основы звукорежиссуры. Аппаратура для записи и обработки звука. Технология синхронной записи звука и последующего озвучения.Практика: озвучение видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере.  **9. Актерское мастерство и техника речи**  Каждое занятие состоит из двух частей: первая посвящается актерскому мастерству, вторая – техника речи.Физическая концентрация и расслабление. Внимание. Объекты внимания. Переключение внимания. Воображение и фантазия. Предлагаемые обстоятельства. Оправдание предлагаемых обстоятельств. Действие внутреннее и внешнее. Логика действия. Оценка, пристройка, приспособление. Постановка сценической задачи. Работа с воображаемыми предметами. Общение, взаимодействие с партнером. Работа над текстом. Ключевые слова и логические ударения. Постановка дыхания. Артикуляция. Чтение с листа и наизусть. Коррекция индивидуальных речевых дефектов. Специальные упражнения.  **10. Творческий синтез**  Систематизация и закрепление пройденного материала. Индивидуальные консультации по авторской работе. Защита работ.  Содержание курса составляет освоение ИКТ — компетентными учащимися освоение двух видеопрограмм:WindowsMovieMaker;SonyVegas 12;AdobePremiere.  Осваивают такие приемы: запись прямого видео с видеокамеры, актуальность отбора материала.Кроме того, учащиеся создают передачу, с последующей его трансляцией. |
| **К.М.02.03Современное радио**  **1. Создание радиожурналистики**  История радиожурналистики Изобретение радио. Появление первых радиосетей в США, возникновение BBC, радиовещание в СССР, радиовещание в европейских и азиатских странах  **2. Современное состояние и перспективы развития радиожурналистики**  Стандарты вещания (АМ и FMдиапазоны, DRM). Типологические признаки современных радиостанций и их классификация. Саратовские FMрадиостанции. Определение формата радиостанции. История возникновения первого формата. Классификация радиостанций по типам вещания. Критерии,определяющие формат радиостанции. Базовые форматы. Основные факторы, которые необходимо учитывать при определении формата радиостанции. Основные типы музыкальных форматов современных радиостанций (названия и характеристика). Семь этапов создания радиостанции. Группы аудиторий. Возрастные и социальные особенности целевой аудитории. Целевая аудитория и ее потребности. Формы и методы изучения радиоаудитории. Рейтинг.  **3. Система жанров радиожурналистики. Создание авторского проекта.**  Жанры в радиожурналистике (репортаж, интервью, новостная заметка и др.)  **4. Радиовещание в нашей стране**  Информационный и музыкальный форматы на современном радио. Этапы развития отечественного радиовещания. Становление российских радиопрограмм (1921– 1927). «Радиогазета РОСТА». Первые формы вещания. Радиотеатр и «Театр у микрофона». Радио тоталитарного государства (1928–1941). Радиорепортаж. Радиофильм. Формирование детского радиовещания. Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны (1941– 1945). Влияние и роль радио. Программы военного времени. Ю.Б. Левитан. Московское вещание на зарубежные страны. Военные корреспонденты. Развитие радиовещания в послевоенные годы. Вещание для детей, юношества и молодежи. «Золотой ключик» Р.Иоффе. Радиостанции «Маяк» и «Юность». История создания. Значение для развития отечественного радиовещания. Радио эпохи социального застоя (1970–1985). Политика С.Г. Лапина. Структура советского радио. Трехпрограммное проводное вещание. «Тематическое планирование» радиоэфира. Радио «перестройки и гласности» (1985–1991). Новые программы «Юности» и «Маяка». Характеристика эфира. Нововведения. Появление первых коммерческих радиостанций. «Европа плюс» и «Эхо Москвы»: история создания. Образование «Радио России». Программная политика «Радио России»: особенности построения сетки вещания и новые программы («Начало», «Домашняя академия», «Четыре четверти», «Детский остров», «От первого лица»). Иновещание в 1990-е годы. «Голос России». Интернет-радиостанции. Проект «Специальное радио». Проект «ПодСтанция». Радио «Порт». Директория под  **5. Медиатекст и радиожурналистика**  Включение медиатекста как составляющей части радиожурналистики.  **6. Общественное мнение и радиожурналистика**  Методика и методология воздействия на слушателя как часть процесса формирования общественного мнения |
| **К.М.02.04Современные региональные средства массовой информации**  **1. Региональные СМИ как фактор демократизации общества.**  Федеральные и региональные СМИ: сопоставительный анализ. Факторы, влияющие на эволюцию системы СМИ. Региональные издания как часть информационного пространства России. Концепция региональной российской газеты. Понятие «концепция печатного издания».  **2. Укрепление позиций региональных СМИ в информационном пространстве.**  Основные черты концепции регионального издания в новых исторических условиях. Адекватная модель работы редакции региональной газеты с учетом демократических ориентиров становлений российского общества. Концепция независимой прессы регионального уровня.  **3. Типология региональных печатных изданий.**  Типология отечественной региональной прессы. Основные факторы развития современной типологической структуры региональной прессы. Типоформирующие признаки, определяющие тип издания.  **4. Тенденции развития региональных печатных изданий.**  Классификация региональных периодических изданий: общественно-политические газеты, деловые издания, корпоративная печать, религиозная пресса, научные журналы, рекреативная пресса, специализированные по возрасту издания, специализированные по полу издания, специализированные по интересам издания, специализированные по профессии издания, политико-агитационные газеты, культурно-просветительская пресса. Концепция «близости к читателю» в региональной прессе.  **5. Независимые региональные СМИ.**  «Система» и «типология» СМИ: характеристика понятий. Формы типологической классификации средств массовой информа­ции. Основные типологические особенности СМИ в Европе, Соединен­ных Штатах Америки, Китае, Японии.  **6. Инфотейнтмент в региональной прессе.**  Понятие инфотейнтмент. Общая характеристика российской медиадействительности. Новые структурные формы в средствах массовой информации России. Понятие глобального «мейнстрима» - вектора развития СМИ в разных странах.  **7. Эдьютейнмент в региональной прессе.**  Эдьютейнмент как метод подачи информации. Эдьютейнмент как современная технология обучения.  **8. Федеральные и региональные СМИ: сопоставительный анализ.**  Федеральные и региональные СМИ: сопоставительный анализ. Факторы, влияющие на эволюцию системы СМИ. Региональные издания как часть информационного пространства России. Основные черты концепции регионального издания в новых исторических условиях. Типология отечественных региональных аудиовизуальных СМИ. Основные факторы развития современной типологической структуры региональных аудиовизуальных СМИ. Типоформирующие признаки, определяющие тип медиа. Концепция ?близости к читателю? в региональных СМИ.  **9. Основные черты концепции регионального издания в новых исторических условиях.**  Демографические проблемы в проблематике региональных СМИ. Миграционные процессы в проблематике региональных СМИ. Проблемы экологии в проблематике региональных СМИ. Социальная проблематика как объект региональной журналистики. Культурологическая проблематика как объект региональной журналистики. Проблемы детства в информационном поле региональных СМИ. Антикриминальная проблематика и проблемы освещения деятельности правоохранительных органов в региональных СМИ.  **10. Концепция «близости к читателю» в региональной прессе.**  Что такое «концепция близости к читателю». Раздел международной и национальной информации. Раздел региональных новостей. Раздел местной информации. Раздел спортивной информации.  **11. Классификация региональных периодических изданий.**  Общая характеристика. Классификация изданий по объему информации. Классификация изданий по составу основного текста. Классификация изданий по периодичности выхода. Классификация изданий по структуре. Классификация изданий по информационным признакам. Классификация периодических и продолжающихся изданий.  **12. Актуальные проблемы социальной практики в освещении СМИ.**  Характеристика сущности социальных проблем. Роль и значение СМИ при отражении социальных проблем. Освещение социальных проблем в средствах массовых коммуникаций.  **13. Адекватная модель работы редакции региональной газеты с учетом демократических ориентиров.**  Модель распространения региональной газеты. Удобство покупки для потребителя и способы ее достижения. Система доставки издания по подписке «Роспечать». Альтернативные способы подписки. Розничные продажи: модели распространения в торговых сетях. Ценовая политика редакции региональной газеты. Модели бесплатного распространения. Модели комбинированного (платно-бесплатного) распространения. Распространение периодической печати в г. Омске и Омской области. |
| **К.М.02.05Основы режиссуры**  **1. Режиссер, его роль и значение в творческом процессе.**  Специфика работы режиссера в хореографии.Особенности исполнительского искусства. Уникальность замысла, творческая индивидуальность режиссера.  **2. Великие реформаторы театра К.С. Станиславский и его система.**  Основные положения системы К.С. Станиславского.Упражнения и этюды на основные элементы Системы Станиславского. Сценическое действие, событие, предлагаемые обстоятельства  **3. Режиссерский замысел и его воплощение**  Режиссер как организатор творческого процесса.Понятие сценической атмосферы, конфликта, художественного приёма в сценическом произведении Мизансцена.  **4. Условные» и «безусловные» средства выразительности**  Жест, мимика как основные средства выражения эмоций исполнителя-хореографа. Психология жеста.Этюды на эмоциональную выразительность. «Я в предлагаемых обстоятельствах».  **5. Мейерхольд и биомеханика, понятие характерных пластических особенностей**  **образа –персонажа**  Театральная эстетика Мейерхольда. Психофизическое действие как волевой акт.  Особенности и психологический анализ персонажа. Упражнения -этюды на основе приёма трансформации жеста и движения.  **6. Эмоционально - смысловое единство музыки и актерского действия в хореографическом искусстве.**  Режиссерский анализ музыкального произведения. Понятие сценической атмосферы. Этюды на создание атмосферы, упражнения на сценическое внимание, сценическое общение, воображение и фантазию, эмоциональную память, чувство правды и веру в предлагаемые обстоятельства.  **7. Понятие образа и маски в хореографическом номере**  Характер и характерность. Пути овладения этими элементами актерского мастерства.  Понятие сценического образа. Работа исполнителя-хореографа с режиссером. Основные отличияактерской маски и сценического образа. Этюды на событие.  **8. Режиссерский анализ образа.**  Изучение принципов режиссёрского анализа хореографического номера, спектакля, как целостного сценического произведения. Режиссёрский анализ и определение авторского стиля, режиссёрский замысел спектакля, Тема, идея, сверхзадача спектакля. Сквозное действие спектакля, конфликт, главное событие, атмосфера.  **9. Особенности и технические приемы режиссерского решения хореографического**  **номера, спектакля.**  Разнообразие выразительных средств в постановочной работе: пространственное решение, музыка, свет, шумы, использование в процессе постановки технических и технологические возможности сценической площадки, постановка задачи техническим службам.  **10. Работа хореографа с режиссером в массовых театрализованных представлениях. Понятие и виды хореографического действия в праздничном мероприятии.**  Постановка и понимание творческой задачи. Виды и особенности и открытых сценических площадок. Роль хореографии в театрализованном представлении. Понятие хореографического пролога, финала.  **11. Изучение элементов режиссуры (замысел, анализ произведений, постановочный план).**Режиссер - художественный руководитель, педагог, организатор. Режиссерский замысел и основные принципы его воплощения. Основные понятия сквозного действия, конфликта, сценической атмосферы.  **12.Современный театр тенденции и различные направления развития. Пластические формы всовременной режиссуре. Работа хореографа в драматическом театре.**  Традиции и современность в режиссерской профессии. Новые выразительные средства театра и новые информационные и цифровые технологии. Понятие модерна в театральном искусстве. Анализ спектакля Г.А.Товстоногова «Холстомер».Режиссура Ю.П.Любимова. Л.А.Додина. Пластические решения в спектакле Малого театра «Свадьба Кречинского». Анализ современных российских мюзиклов. «Норд-Ост». «12 стульев». «Маугли», и др. |
| **К.М.02.06(П)Производственная практика (профессионально-творческая практика)**  Вид практики:Производственная практика.  Тип практики: Профессионально-творческая практика.  **К.М.02 Модуль «Средства массовой информации в сфере теле - и радиовещания»**  Форма проведения практики: дискретно  Производственная практика в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком проводится:   * очная форма обучения -3 курс, 6 семестр; * заочная форма обучения - 4 курс, 8 семестр. |
| **К.М.02.ДВ.01Элективные дисциплины (модули)** |
| **К.М.02.ДВ.01.01Выразительное чтение**  **1. Техника чтения.**  Требования, предъявляемые к искусству чтения, к дыханию,  дикции , орфоэпии .  **2. Логика чтения**. **Логические паузы. Исполнение**  Их длительность и характер. Логическое ударение и приемы их практического осуществления. Сочетание силы голоса, высоты и длительности в ударении. Темп. Ритм. Сопереживание. Словесное действие. Паузы: психологические, начальные, финальные.  логических и ритмических пауз . Виды ритмических пауз (межстиховые ,  цезуры ,леймы). Партитура текста.  **3. Эмоционально-образная выразительность.**  Видения. Адресат. Позиция. Поза Речь. Техника и выразительность речи.  **4. Устная и письменная речь.**  Особенности устной речи: окраска голоса, темп, громкость. Умение регулировать громкость речи, темп речи, пользоваться дыханием в процессе речи. Умение выразительно читать. Скороговорки. Работа со скороговорками. Считалки. Загадки. Мимика и жесты в устной речи. Живые картинки. Речевые роли. Конкурс любимых стихов. Инсценирование. Конкурс «литературная гостиная». Богатство речи. Дыхание. Дыхательные упражнения. Как мы говорим. Дикция. Упражнения для совершенствования навыка выразительного чтения. Интонация. Регулирование громкости и высоты голоса.  **5. Слово.**  Лексическое значение слова. Толковый словарь. Многозначные слова. Слова-«родственники». Синонимы и антонимы. Родственные слова. Точность речи. Монолог и диалог. Сравнения и метафоры. Переносное значение слова.  **6. Текст.**  Типы текстов. Тема текста, основная мысль, опорные слова текста. |
| **К.М.02.ДВ.01.02Практикум по выразительному чтению**  **1. Научно-методические основы выразительного чтения**  Понятие «выразительное чтение». Художественное чтение как особый вид искусства.  Отличие художественного чтения от искусства актёра. Художественное чтение и рассказывание, их сходство и отличительные особенности. Краткая история развития искусства художественного чтения.Три основных направления в развитии искусства выразительного чтения: устное народное творчество, исполнение писателями своих произведений, чтение литературных произведений актёрами. Древнегреческая мусическая школа. Связь музыки с пением и речью. Теория Аристотеля. становление выразительного исполнения в Древней Руси. Жанры проповеди, поучения, жития, псалма как практика выразительного исполнения. Православное богослужение как сочетание пения с речью. Полунапевное чтение. Школа ЕпифанияСлавинецкого и Симеона Полоцкого. Правила чтения в русской школе. Связь с силлабическим стихосложением и театральным искусством. Столкновение русской напевности и французской декламации. Петербургская школа Плавильщикова. Авторское чтение Д.И. Крылова. Реалистическая школа Щепкина. Крупнейшие мастера художественного слова.История науки выразительного чтения. Выразительное чтение как методическая дисциплина. Роль работ В.П. Острогорского, В.П. Шереметьевского, М.А. Рыбниковой, С.А. Смирнова, Т.Ф. Завадской, Н.Н. Шевелева, Р.Р. Маймана, Е.Д. Дмитриевой, Б.С.Найденова и становлении методики выразительного и литературного чтения.Выразительное чтение и его связь со смежными дисциплинами: психологией, языкознанием, литературоведением, культурой речи и других. Роль художественного чтения и рассказывания в литературном развитии дошкольников и младших школьников.Задачи, стоящие перед воспитателем и учителем в работе по выразительному  чтению.  **2. Техника речи**  Понятие техники речи. Значение техники речи для выразительного чтения. Речевой аппарат.  Строение речевого аппарата. Механизм образования звуков речи. Значение тренировки речевого аппарата в работе по выразительному чтению.Дыхание, его значение для речи. Типы дыхания. Речевое дыхание, его особенности. Упражнения для развития речевого дыхания. Значение оставленного дыхания для будущего педагога. Классификация и отбор тренировочных упражнений. Анатомически выгодные и невыгодные условия для дыхания. Система упражнений Л.Кофлера. Биомеханика и речевое дыхание. Дыхательная гимнастика с мысленным чтением (метод Ренье). Развитие непроизвольного процесса дыхания –ритмическая регулировка выдоха. Понятие правильно «воспитанного» дыхания. Произвольное влияние на глубину дыхания, продолжительность вдоха, задержку дыхания и выдоха. Доборыдыхания. Особенности доборов в длинной фразе. Оправданность доборадыхания в местах логических пауз. Система упражненийЭ.Скраупа. Дикция её значение.  Четкость произношения при различном темпе речи. Упражнения на произнесение гласных и согласных звуков. Развитие дикционных навыков на специально подобранных текстах, скороговорках. Требования к хорошей дикции. Упражнения на произнесение гласных и согласных звуков. Развитие дикционных навыков на специально подобранных текстах, скороговорках. Голосоведение. Качества голоса: сила, высота, тембр, гибкость,полётность, выносливость, адаптивность, суггестивность. Упражнения для развития различных качеств голоса.  Орфоэпия, её значение в выразительном чтении. Основные правила русского литературного произношения. Основные правила русского литературного произношения. Произношение сочетаний СШ, ЗШ, СЧ, ЗЧ, ТЧ, ДЧ. Произношение заимствованных слов. Орфоэпические ошибки и пути их исправления.Роль орфоэпических словарей в формировании правильности речи.  **3. Логика речи**  Логические ударения. Способы подачи логических центров.  Логическая пауза, её значение в речи и связь со знаками препинания.  Длительность и характер (качество). Логические ударения и приемы их практического осуществления. Сочетание силы голоса, высоты и длительности в ударении. Темп. Ритм. Соотношение логическихи ритмические пауз. Виды ритмических пауз (межстиховые, цезуры, леймы). Техническое совершенство в подаче логических ударений и логических пауз.  **4. Эмоционально-образная выразительность речи**  Эмоционально-образная выразительность речи. Видения. Адресат. Позиция. Поза. Сопереживание. Словесное действие. Интонация как основное, но не главное выразительное средство речи. Интонация и ее элементы: логическое ударение, паузы, интонирование знаков препинания; сила и высота голоса, тона речи, ритм и темп.Паузы: психологические, начальные, финальные, логические, ритмические (стиховые). Зависимость пауз от знаков препинания. Раздельность речи –первое условие ее понятности. Роль пауз в раздельности речи. Логическое ударение, его средства: тональное повышение и понижение, усиление звука, замедленное произнесение слова, паузы. Основные правила нахождения места ударения: о новом понятии, и противопоставлении, о сравнении, о многословном понятии и др. Роль знаков препинания в логическом чтении текста. Неразрывная связь логической и эмоционально-образной выразительности чтения и рассказывания. Средства эмоционально-образной выразительности. Стимулирование видения, представления того, о чем рассказывается, читается. Правильное понимание произведения, авторской художественной идеи, пропитывание ее активным отношением. Выявление подтекста произведения и отдельных его частей. Определение исполнительской задачи, намерения, желания воздействовать на слушателейв конкретном направлении. Рождение общения чтеца со слушателями –единство мысли, чувства и волевой направленности.Темп речи, высота и сила голоса как средства выразительного чтения, их зависимость от содержания и характера произведения. Мимика и жест, их обусловленность намерениями чтеца, отношением к исполняемому.  **5. Анализ художественного текста с точки зрения поэтики произведения**  Выбор текста, предварительное чтение.  Осознание литературного произведения как сложной системы, состоящей из трех взаимосвязанных уровней (содержания, художественного мира, художественного текста). Общая характеристика основных подсистем концептуального уровня, уровня «внутренней формы», уровня «внешней формы». Восприятие этих уровней в процессе анализа литературного произведения.  Выявление основных подсистемконцептуального уровня литературного произведения: тематики, проблематики, конфликта, идейного пафоса. Анализ «внешней формы» литературного произведения (системы изобразительно-выразительных средств поэтического языка). Общая характеристика тропов, элементов звукописи и фигур поэтического синтаксиса произведения. Осознание особенностей «внутренней формы» литературного произведения, главных параметров художественного мира литературного произведения –художественного пространства и времени. Характеристика художественных средств, предназначенных для создания художественного мира произведения: сюжета, системы образов-персонажей, пейзажа, интерьера, портрета. Общая характеристика литературного пейзажа, его функций. Общая характеристика литературного интерьера, его функций.Общая характеристика сюжета как подсистемы уровня «внутренней» формы,  его функции.  Характеристика художественных образов (образов-деталей, образов-характеров, образов-символов, образа мира). Уяснениевзаимоотношений действующих лиц и изменений, происходящих с героями, особенностей обстановки действия, причинно-следственных связей в их поступках. Определение отношения к происходящему со стороны автора, повествователя, действующих лиц. Поиски сквозного действия чтеца и работа над созданием единства мысли и единства образа.  **6. Исполнительский анализ. Партитура**  Понятие партитуры текста. Основные знаки исполнительской партитуры (логические ударения, логические и психологические паузы, повышение и понижение тона). Обозначение логических ударений, пауз, высоты голоса, темпа исилы речи в процессе исполнительского анализа.  Упражнения по определению места логического ударения и по разметке текста (закрепление и совершенствование умений на последующих занятиях).  Предварительное чтение текста и деление его на части, уяснение главной мысли и определение задачи чтения каждой из частей, скелетирование текста. Орфоэпическое произношение.  **7. Исполнительский анализ стихотворных текстов.**  Исполнительский анализ художественного произведения. Определение темы, идеи и жанра художественного произведения. Определение главной задачи исполнения. Выяснение композиции произведения и деление его на части.  Характеристика образов героев художественного произведения, ихвзаимоотношений, действий, мотивов поведения. Анализ языка художественного произведения, выделение наиболее ярких языковых средств изображения. Определение основных средств логической и эмоционально-образной выразительности чтения. Выяснение подтекстов.Исполнение художественного произведения в соответствии с его анализом: передача основной идеи и характера произведения, особенностей его жанра, основных образов, выполнение намеченных задач исполнения (на материалах аудиозаписей, чтения и рассказывания студентов).Определение темы и идеи стихотворного текста. Работа над определением характера образа лирического героя. Анализ художественных приемов. Звуковое интонирование. Анализ стихотворного размера (силлабо-тоническое стихосложение), осознание особенностей ритма и главного принципа построения строфы. Анализ рифмы.Выявление стиля (авторского и эпохального) и жанра произведения.  **8. Выразительное чтение стихотворений**  Лирика как род литературы. Особенности чтения гражданской, философской, любовной и пейзажной лирики.  Особенности стихотворной речи: ритмичность, музыкальность как средства  передачи эмоционально-образного содержания. Выявление в чтении особенностей стихотворной речи: стиховых пауз, переносов, метра, рифмы. Выявление в тексте тропов, элементов звукописи и фигур поэтического синтаксиса.  Инструментовка стиха в соответствии с особенностями поэтической речи.  Самостоятельная подготовка к чтению: определение художественной идеи, интонации. Составление партитуры как прием анализа. Словесные иллюстрации к стихотворению.  **9. Чтение прозы. Литературные жанры в выразительном чтении**  Особенности эпического произведения: описание, повествование, диалог.  Особенности исполнения художественного прозаического текста. Пересказ событий из рассказа с сохранением их последовательности, интонации повествователя. Составление простого или сложного плана рассказа с целью выявления места и роли избранного отрывка в его сюжете. Соотношение интонации рассказчика и главного героя. Обоснование своего отношения к изображенному в рассказе, своего подтекста. Определение сверхзадачи исполнения, выбор формы общения со слушателями.Чтение сказок.Рассказывание сказок.Особенности сказок как произведений устного народного творчества. Виды сказок. Рассказывание как традиционная форма исполнения народных сказок. Отличие народной сказки от авторской. Особенности рассказывания сказок разного вида и характера (волшебные, героические, лирические, комические). Анализ исполнения сказок (на материалах  аудиозаписей, чтения и рассказывания студентов).Чтение рассказов. Описание, повествование и диалог в прозаическом произведении. Особенности рассказов для детей дошкольного возраста. Анализ отдельных рассказов: передача мыслей автора, особенностей жанра, стиля, художественного приёмов. Анализ исполнения рассказов для детей дошкольного возраста (на материалах аудиозаписей, чтения и рассказывания студентов).  Чтение сложных литературных периодов.  Логика изолированной фразы. Основные виды фразовой мелодики. Логика связного текста: перечисление, «последование» в описании, противопоставление, разъяснение, развитие, причинно-следственные отношения, разрыв, заключение. Обособление смысловых тематических частей. Композиция озвученного литературного произведения.  **10. Выразительное чтение басни**  Басни Эзопа, И.А.Крылова, С.В.Михалкова. Особенность жанра басни.  Басня как живая сценка, поучительный рассказ в стихотворной или прозаической форме.  Первичное восприятие басни, его проверка, выявление художественной идеи текста, особенности его построения. Пересказ содержания басни. Определение сверхзадачи чтения, частичных исполнительских задач, выявление подтекста и собственного отношения к изображенной автором картине. Работа над образной выразительностью басни (видение, представление, фантазирвание). Интонационное богатство текста. Разметка текста (при необходимости). Чтение басни исполнителем-рассказчиком. Чтение в лицах. Инсценирование.  Чтец и аудитория.  **11. Декламационные стили в выразительном чтении. Общение читающего со слушателями**  Роль представления выразительном чтении: мысль и смысл. Словесное действие. Образное видение. Эмоциональное состояние. Пластическая выразительность (мимика, пантомимика, движение). Классификация жестов.Виды декламационных стилей в выразительном чтении: напевный, разговорный, ораторский, моторный, комбинированный. Основные особенности исполнения в разных стилях. Позиции автора-исполнителя.Принципы исполнения произведения мастерами художественного чтения. А.С. Пушкин, Ф.И. Тютчев, И.С. Тургенев, В.В. Маяковский в исполнении Я.М. Смоленского, С.А. Кочаряна, А.И. Шварца, Р.И. Яхонтова, С.Р. Шервинского, Д.И. Журавлева, И.В. Ильинского, Г.В. Артболевского. |
| **К.М.02.ДВ.02Элективные дисциплины (модули)** |
| **К.М.02.ДВ.02.01Ведущий современного радио и телевидения**  **1. Понятие «журналистского мастерства». Профессионализм ведущего радиопрограмм. Личностный фактор.**  Журналистское мастерство: критерии оценки. Индивидуальное мастерство и общие редакционные задачи: единство и борьба противоположностей. Специфика ведениярадиоэфира.Специфика ведения телеэфира. Работа в кадре и за кадром. Индивидуальные особенности и анализ творческой деятельности известных радио - и телеведущих А. Венедиктова, Л. Парфенова, В. Познера, С. Брилева, В. Соловьева, М. Швыдкого и др.  **2. Типовые форматы современного радиовещания. Специфика «разговорного» радио.**  Технологические и цивилизационные причины взлета «разговорного» радио в начале 2000-х. Специфика прямого эфира. Задачи интерактивного вещания и проблема включений активной части аудитории. История и типология основных форматов «разговорного» радио. Задачи ведущего авторской программы. Задачи ведущего-модератора эфирного тайм-слота. Совмещение радио- ителеэфиров: перспективы и проблемы. Зарождение интернет-радио и новый тип радиоведущего.  **3. Ведущий информационно-аналитической программы на радио. Личность. Задача. Прием.**  Профессия ведущего информационно-аналитической программы и личностные качества. Лидерские установки, коммуникативные навыки, психологическая устойчивость. Проблема вовлеченности и ангажированности. Установка на знание проблемы изнутри без претензии на прямое участие в процессе. Специфика информационно-аналитических программ на темы а) политики, б) спорта, в) культуры, г) экономики. Типовые приемы ведения информационно-аналитических программ. Цифровая эпоха и новый тип ведущего.  **4. Ведущий новостей и комментатор на радио. Диктор. Собеседник. Публицист.**  Новости как традиционный формат радиоэфира. Ведущий-диктор: мастерство личностной подачи обезличенной информации. Ведущий-собеседник: мастерство расстановки акцентов, умение создать доверительную атмосферу. Ведущий-публицист: мастерство воздействия на аудиторию, умение задать сетку координат для оценки реальности. Проблема субъективности и объективности.  5. **Ведущий ток-шоу на разговорном радио. Искусство интервьюера.**  История ток-шоу: путь из трэш-ТВ в политическую аналитику. Роль ведущего: деятельный посредник между «народом» и «экспертами». Специфика подготовки к проведению ток-шоу на радио. Требования к команде, персональное распределение функции, взаимодействие с режиссером и шефредактором, зыбкое равновесие полномочий. Ин-тервью и его жанровые разновидности. Подготовка к проведению интервью. Поведение журналиста во время интервью. Приемы «разговаривания» собеседника.  **6. Мастерство радиоведущего.**  Язык радио. Слагаемые аудиообразности. Выразительные средства радиовещания. Образ и имидж радиоведущего. Основные компоненты и технология формирования образа радиоведущего. Типажи образа радиоведущего. Радиоведущий как представитель аудитории. Эстетика и этика ведения радиоэфира. Правовые и профессионально-этические ориентиры. Технические средства в процессе деятельности радиоведущего. Практический анализ радиоматериалов и радиопрограмм  **7. Техника речи ведущих и дикторов.**  Специфика речевого мастерства на радио. Постановка фонационного (речевого) дыхания. Работа над постановкой речевого голоса**.** Дикционная выразительность в речи ведущего.  **8. Культура речи дикторов.**  Орфоэпические нормы и правила произношения дикторов. Основы логического чтения дикторов на радио и телевидении. Речевая культура в дикторском мастерстве. Работа со словарями ударений для работников радио и телевидения.  **9. Техника чтения новостей и жанровых текстов на радио.**  Информационный жанр: особенности подготовки и подачи новостных материалов на радио. Специфика чтения текстов (РВ) информационной радиожурналистики. Аналитический жанр: особенности аналитических, художественно-публицистических, сатирических жанров. Особенности чтения аналитической радиожурналистики. Приемы чтения документально-художественной  **10. Введение в мастерство телеведущего.**  Структура журналистского коллектива телекомпании. Функции телеведущего.  Понятие имиджа телеведущего. Роль аудитории в формировании образа телевизионного ведущего.  **11. Стандарты телевизионного эфира.**  Особенности подачи информационного материала на разных этапах развития телевидения. Особенности подготовки и ведения телевизионных программ разных видов. Концептуальные и стилистические особенности стандартов телевизионного эфира. Многофункциональность телеведущего: журналист-ведущий, автор-ведущий, продюсер-ведущий, автор-ведущий-режиссер программы.  **12 .Основные компоненты образа телевизионного ведущего.**  Эффект первого впечатления. Самопрезентация. Уровни восприятия телеведущего: собственный взгляд, с точки зрения аудитории, беспристрастный наблюдатель. Обратная связь: визуальная голосовая и вербальная. Методика поддержания образа телеведущего. Особенности изменения образа телеведущего.  **13. Технология формирования образа телеведущего.**  Роль имиджмейкеров в создании образа телеведущего. Формы и методы создания образа телеведущего. Психология создания имиджа. Индивидуальность имиджа телеведущего. Цвет одежды и его восприятие зрителями. Гардероб и аксессуары. Причѐска и грим телеведущего. Особенности телевизионного визажа. Синтез внешнего имиджа и форм подачи информационного материала.  **14. Типажи образа телеведущего.**  История возникновения и характеристики типов телеведущего. Символичность типов телеведущего. Устойчивость образа телеведущего. Возможность смены образа  телеведущего.  **15. Формы общения телеведущего.**  Богатство речи. Образность, метафоричность речи телеведущего. Логика и понятность речи телеведущего.  **16. Речевые особенности работы телеведущего.**  Адаптация речи к особенностям аудитории. Особенности речи телеведущего: энергетика, контакт, внушение, импровизация, содержание, подача. Интонационная выразительность речи телеведущего. Непрерывность речи. Стилистические особенности речи телеведущего.  **17. Специфика работы телеведущего в студии.**  Особенности работы диктора и телеведущего. Работа с микрофоном. Особенности работы телеведущего в формате «записи» и «прямого эфира». Жестикуляция во время эфира. Особенности работы телеведущего в утренних, дневных и вечерних программах.  **18. Стилистические особенности телевизионных жанров.**  Телевизионные жанры: монолог, диалог, интервью, ток-шоу, авторская  программа. Композиция и структура телевизионного материала. Сценарий и сценарная заявка телевизионной программы. Основы драматургии при подготовке телевизионных материалов. Озвучивание и закадровый текст. Работа с тематическим материалом и подготовка к съѐмкам.  **19. Особенности подготовки информационных материалов**.  Тематическая концепция программы. Структурные элементы построения программы. Особенности подготовки и ведения новостных блоков разного содержания: политические новости, новости спорта, светская хроника, детские новости, криминальная хроника, экономические новости. Работа вне студии. Основные правила для хорошего stand-up. Работа с текстом новостных блоков. Особенности подготовки телевизионного репортажа.  **20. Работа телеведущего в студии.**  Специфика работы с телесуфлѐром. Студийный свет и его особенности. Работа с операторами и звукорежиссѐром. Работа с гостем в студии. Распространѐнные ошибки общения.  **21. Ведущий информационных телевизионных программ.**  Основные компоненты образа ведущего информационных телевизионных программ: социальный, национальный, профессиональный. Особенности речи ведущих  информационных программ на российском телевидении. Особенности ведения  телевизионного интервью.  **22. Ведущий аналитических телевизионных программ.**  Основные компоненты образа ведущего аналитических телевизионных программ. Особенности работы ведущих аналитических программ на российском телевидении.  **23. Ведущий развлекательных телевизионных программ.**  Требования к ведущему развлекательных телевизионных программ. Артистичность как обязательное качество ведущего развлекательных телевизионных программ. Техника управления вниманием собеседника и аудитории. Техника общения телеведущего со зрителями. Эффективность общения и получения ответов на «неудобные» вопросы. Особенности работы ведущих развлекательных программ на российском телевидении.  **24. Ведущий ток-шоу и массовых игровых программ.**  Разновидности ток-шоу и массовых игровых программ.Особенность поведения, ведущего перед аудиторией в студии. Техника управления вниманием собеседника и аудиторией. Тактика поведения ведущего в ситуации конфликта между участниками передачи.  **25. Работа телеведущего с разными аудиториями.**  Литературный процесс в контексте культурно-исторического развития и проблема его периодизации. Понятие художественной системы, творческого метода, литературного направления и течения. Художественные системы античности и раннего средневековья.  **16. Спортивное комментирование как вид работы телеведущего.**  Особенности роли ведущего в спортивных программах. Спортивное комментирование как вид работы телеведущего за кадром. Специфика комментирования массовых спортивных зрелищ в прямом эфире. Особенности совместного комментирования телекомментаторов и профессионалов в различных видах спорта. |
| **К.М.02.ДВ.02.02Мастерство ведущего радио и телевидения**  **1. Понятие «журналистского мастерства». Профессионализм ведущего теле - и радиопрограмм. Личностный фактор.**  Журналистское мастерство: критерии оценки. Индивидуальное мастерство и общие редакционные задачи: единство и борьба противоположностей. Специфика ведения радиоэфира. Специфика ведения телеэфира. Работа в кадре и за кадром.  Индивидуальные особенности и общие закономерности в работе известных радио - и телеведущих; анализ творческой деятельности А. Венедиктова, Л. Парфенова, В. Познера, С. Брилева, В. Соловьева, М. Швыдкого и др.  **2. Типовые форматы современного телевидения. Место и роль ведущего.**  Понятие «формат» и развитие современного ТВ. История появления основных форматов, предполагающих активное участие телеведущего. Ток-шоу/дискуссия. Проблемное интервью. Итоговый выпуск новостей. Тележурнал. Развлекательные и просветительские форматы. Ведущий и границы формата: конфликт творческих интересов. Опыт мирового ТВ по созданию культовых фигур телеведущих: Л. Кинг (США), Ф. Донахью (США), Б. Пиво (Франция), М. Райх-Раницки (Германия). Место российского ТВ в общем процессе.  **3. Типовые форматы современного радиовещания. Специфика «разговорного» радио.**  Технологические и цивилизационные причины взлета «разговорного» радио в начале 2000-х. Специфика прямого эфира. Задачи интерактивного [вещания](https://pandia.ru/text/category/veshanie/) и проблема включений активной части аудитории. История и [типология](https://pandia.ru/text/category/tipologiya/) основных форматов «разговорного» радио. Задачи ведущего авторской программы. Задачи ведущего-модератора эфирного тайм-слота. Совмещение радио - и телеэфиров: перспективы и проблемы. Зарождение интернет-радио и новый тип радиоведущего.  **4. Ведущий информационно-аналитической программы на ТВ и на радио. Личность. Задача. Прием.**  Профессия ведущего информационно-аналитической программы и личностные качества. Лидерские установки, коммуникативные навыки, психологическая устойчивость. Проблема вовлеченности и ангажированности. Установка на знание проблемы изнутри без претензии на прямое участие в процессе. Специфика информационно-аналитических программ на темы а) политики, б) спорта, в) культуры, г) экономики. Типовые приемы ведения информационно-аналитических программ. Цифровая эпоха и новый тип ведущего.  **5. Ведущий новостей и комментатор на ТВ и на радио. Диктор. Собеседник. Публицист.**  Новости как традиционный формат ТВ и радиоэфира. Ведущий-диктор: мастерство личностной подачи обезличенной информации. Ведущий-собеседник: мастерство расстановки акцентов, умение создать доверительную атмосферу. Ведущий-публицист: мастерство воздействия на аудиторию, умение задать сетку координат для оценки реальности. Проблема субъективности и объективности. Новости на массовом ТВ в эпоху шоу: шутовство как форма аналитики и/или пропаганды (на примере «Прожектора Перисхилтон»).  Из истории советского/российского Т как пример ведущего-диктора. А. Каверзнев как пример ведущего-собеседника. А. Бовин как пример ведущего-публициста.  **6. Ведущий ток-шоу на ТВ и на разговорном радио. Искусство интервьюера.**  История ток-шоу: путь из трэш-ТВ в политическую аналитику. Роль ведущего: деятельный посредник между «народом» и «экспертами». Специфика подготовки к проведению ток-шоу на ТВ и на радио. Требования к команде, персональное распределение функции, взаимодействие с режиссером и шеф-редактором, зыбкое равновесие полномочий. Кризис жанра ток-шоу на российском и западном ТВ. Расцвет ток-шоу на телевидении новообразованных государств в период их политического становления. устера на украинском ТВ.Интервью и его жанровые разновидности. Подготовка к проведению интервью. Поведение журналиста во время интервью. Приемы «разговаривания» собеседника. |
| **К.М.03Модуль "Средства массовой информации в сфере мультимедиа"** |
| **К.М.03.01 Мультимедиа в средствах массовой информации**  **1. Понятие мультимедиа**  Основные понятия мультимедиа, области применения мультимедиа-приложений. История развития мультимедиа. Анимация и видео в мультимедиа. Звук в мультимедиа. Способы создания цифрового звука. Программные средства для создания и редактирования элементов мультимедиа. Понятия о методах создания технологий мультимедиа; гиперссылки, гипертекст, гипермедиа, режим интерактивного интерфейса, система «виртуальной реальности».  **2. Инструментальные средства разработки мультимедиа-приложений**  Виды инструментальных средств мультимедиа: основные, дополнительные и обработки видео-форматов. Обзор программных средств мультимедиа: специализированные средства, авторские системы, языки программирования. Программный набор для офиса. Демонстрационные инструментальные средства. Классификация авторских инструментальных средств. Язык сценариев. Изобразительное управление потоками данных. Кадр. Пиктограммы. Временная шкала. Иерархические объекты. Гипермедиа-ссылки. Маркеры. Типы инструментальных систем создания мультимедиа. Редакторы. Создание плана. Программирование. Интерактивность. Настройка работы системы. Воспроизведение. Распространение. Совместимость платформ. Обзор инструментальных систем: в виде книги и стопки карточек, на основе пиктограмм, на основе временной шкалы, объектно-ориентированные.  **3. Средства массовой информации в информационном обществе**  Развитие электронных СМИ как ведущая тенденция медиасистемы. Формирование новой информационной среды. Понятие о мобильном обществе. Развитие современных информационных и коммуникационных технологий и перспективы преобразования системы СМИ.  **4. Мультимедийная журналистика**  СМИ как социальный институт. Цифровая среда и мультимедиа. Кризис традиционных СМИ и конвергенция. Аудитория цифровых медиа. Трансформации медиатекста как продукта журналистской деятельности. СМИ как создатель особой реальности. Язык мультимедиа. Мультимедиа и поиск информации. Достоверность и верификация информации. Оценка медиапотребления. |
| **К.М.03.02Технологии создания и сопровождения сайта средств массовой информации**  **1. Принципы функционирования интернета**.  Адресация в интернете (URL, DNS, IP-адрес, доменные имена). Клиент-серверная модель, протоколы и стандарты Интернет. Web-сервера, системные платформы (UNIX, Windows). Броузеры, их типы, несовместимость броузеров. Сервисы Интернет (E-mail, FTP, WWW, ICQ). Типы сайтов (имиджевые, новостные, интернет-обозреватели, электронные магазины, интернет-сервисы, поисковые системы и каталоги). Статические и динамические сайты.  **2. Постановка задачи по созданию сайтов**  Цели и задачи, стоящие перед сайтом. Определение основных разделов сайта. Анализ существующих сайтов схожей тематики. Определение потенциальной аудитории сайта. Создание краткого описания будущего сайта. Формирование базовой структуры сайта. Оценка необходимого времени и средств. Создание паспорта сайта. Основные этапы создания сайта. Файловая структура папок проекта.  **3. Технологии, применяемые при создании сайтов**  Язык разметки HTML. Общие принципы разметки. Базовые теги. Структура HTML-документа. Информационные мета-теги. Понятие иформат URL. Относительные и абсолютные ссылки. Использование комментариев при написании кода. Каскадные таблицы стилей (CSS). Основные параметры CSS. Использование мграфикинаweb-страничках. Форматы GIF, JPEG и PNG. Оптимизация графики.  **4. Программы, используемые при создании сайта**  Файловые менеджеры. TotalCommander – общее описание. Основные операции с файлами (копирование, создание, переименование, просмотр и удаление файлов; работа с группой файлов; работа с архивами; создание каталогов.) HTML- редактор. НomeSite. Подсветка синтаксиса. Глобальный поиск и замена. Поддержка одновременной работы с несколькими файлами. Встроенный CSS-редактор. Растровый графический редактор. AdobePhotoShop. Основные инструменты и идеология Photoshop. Броузеры (InternetExplorer, NetscapeNavigator, Mozilla, Opera). Несовместимость броузеров. Использование быстрых клавиш.  **5. Создание Графического эскиза сайта**  Общее понятие одизайне. Составляющие стиля сайта. Навигация на сайте. PhotoShop в качестве макетирующего инструмента создания эскиза сайта. Слои, как основной инструмент создания композиции. Базовые приемы работы в Photoshop. Использование шрифтов в Photoshop. Цветовая гамма сайта. Базовые принципы композиции.  **6. Подготовка материалов для размещения на сайте**  Подготовка текстов для размещения на сайте. Стиль изложения. Орфография. Выделение важного. Структурирование информации. Форматирование разных типов текста. Приемы оформления таблиц. Особенности создания ссылок внутри текста. Файлы для скачивания. Подготовка иллюстраций для размещения на сайте. Выбор иллюстраций. Тоновая и цветовая коррекция в графическом редакторе. PhotoShop как инструмент обработки фотографий. Кадрирование изображений. Размер иллюстраций. Оптимизация изображений.  **7. Верстка сайта и тестирование Файловая структура сайта.**  Соглашения по наименованию файлов. Нарезка графического эскиза сайта в HTML-шаблон. Использование таблиц для верстки сложного дизайна. Создание скелетного сайта. Использование готовых HTML шаблон овискелетного сайта для создания полнофункционального сайта. Глобальный поиски замена. Разметка в коде функциональных блоков странички при помощи HTML-комментариев. Подключение таблицы стилей. Разметка блоков текста на сайте стилями.  Тестированиесверстанногосайтавразныхброузераиприразныхразрешениях. Основные ошибки, допускаемые при верстке.  **8. Размещение сайта в интернете и его раскрутка**  Понятие хостинга. Поддержка на хостинге необходимых технологий. Бесплатные интернет-сервисы. Понятие об FTP. Особенности UNIX-хостинга. Проблемы с именами файлов. Основные методы раскрутки сайтов. Регистрация в поисковых системах и каталогах. Баннерная реклама. Обмен ссылками. Создание рассылки (Subscribe.Ru). E-mail маркетинг. Off-лайн реклама. Статистика посещаемости сайта, счетчики. Необходимость постоянного развития сайта. Актуальность информации на сайте. Пути дальнейшего развития сайта. |
| **К.М.03.03Основы графического дизайна**  **1. Графический дизайн как средство художественной коммуникации**  Основные понятия. Специфика художественного творчества в графическом дизайне. Область профессиональных знаний дизайнера-графика. Сфера деятельности дизайнера-графика.  **2. Разделы графического дизайна**  Каллиграфия. Фирменный стиль. Бренд. Логотип как элемент фирменного стиля. Товарный знак.Разработка бренд-имиджа торговой марки.Буклет. Виды рекламных буклетов. Визитная карточка как элемент фирменного стиля. Проектирование плакатов.  **3. Программные средства реализации графического дизайна**  Растровая и векторная графика. Виды графических систем. Основные функции систем компьютерной графики. Геометрическое моделирование. Операции над моделями. Изображение как массив пикселов. Эффекты обработки изображений. Каркасная и граневая геометрические модели трехмерных объектов. |
| **К.М.03.04Цифровая полиграфия и фотодело**  **1. История фотографии практическое занятие**  Фотография, её изобретение и возможности. Фотография как способ творческого видения. Фотография в ряду визуальной культуры человечества. Виды фотографии (репортажная, научная, медицинская, прикладная, любительская, художественная). Язык фотографии. Функции фотографии в СМИ. Место и назначение фотографии в медиасфере. Умение и необходимость фотографировать, оценивать и использовать снимки в СМИ как один из факторов успеха журналиста. Краткий обзор истории возникновения и развития фотографии. Фотодело.  **2. Теория фотографии практическое занятие** Реальность и её отражение в фотографии. Взгляд на мир. Особенности фотоизображения. Фотопарадигма. Особенности технических искусств и природные склонности фотографии. Фотофакт и журналистика. Фотодокумент и вопрос достоверности. Фотоискусство и творчество. Поэтика фотографии. Изобразительная речь и её виды: объектная речь, изобразительная риторика и художественная речь (единство случайного и преднамеренного). Теоретические принципы и основы работы фотожурналиста  **3. Технология фотографии: основные понятия практическое занятие**  Трансформация технологических процессов в истории возникновения и становления фотографии. Физические, химические, оптические, электронно-вычислительные основы фотографии. Технические средства фотографии, её основные инструменты. Исторические способы получения фотоизображения, аналоговая и цифровая фотография. Негативный и позитивный процессы, их трансформация в XIX-XXI вв. Фотография и фотодело в 2010-е гг.  **4. Основы работы с современной фототехникой практическое занятие**  Фотоаппарат как система. Эволюция фототехники. Виды и типы фотокамер. Современные цифровые зеркальные фотокамеры как основной инструмент фотожурналиста. Устройство фотоаппарата, его конструктивные элементы. Светочувствительный элемент. Процессор камеры, её электронно-вычислительная система. Зеркало. Затвор. Видоискатель. Оптика, её роль и возможности в создании фотоизображений. Объективы  **5. Основные принципы фотосъёмки практическое занятие**  Подготовка к съёмке. Технология фотосъёмки. Поле изображения и угол зрения. Перспектива. Диафрагма и выдержка, экспозамер. Фокусировка. Свет, источники света. Выбор момента съёмки и экспонирование, решающий момент (Анри Картье-Брессон). Композиция и построение кадра. Натюрморт. Пейзаж. Портрет. Репортажный портрет. Жанровая съёмка.  **6. Фотоизображения в СМИ, типология и функции; фотография как язык СМИ практическое занятие**  Изобразительные формы на газетной и журнальной полосе, в Интернете. Текст и изображения, их параметры, взаимодействие и баланс в медиасфере. Типология и функции фотоизображения в медиа.  **7. Фотожурналистика как вид журналистского творчества. Фоторепортаж практическое занятие** (  Фотоизображение, его место в журналистике; фотография как вид журналистского текста. История и теория фотожурналистики. Основы фотожурналистики. Особенности съёмки в фотожурналистике. Жанры фотожурналистики. Принципы жанрообразования, различные трактовки и подходы. Фоторепортаж как жанр.  **8. Фотосерия, фотоистория и фотоочерк: жанровое своеобразие, их роль, функции и место в различных СМИ практическое занятие**  Фоторяд и его восприятие. Сюжетно-серийный способ отображения действительности. Серийные жанры фотожурналистики: фототема (фотосерия), фотоистория, фотоочерк, общее и частное. Связь теории и практики. Мастера жанра. |
| **К.М.03.05Новые медиа**  **1. Понятие и признаки новых медиа**.  Разграничение признаков «новых» и «старых» медиа. Лев Манович «Язык новых медиа». Черты межличностной и массовой коммуникации в электронной коммуникации, ее преимущества и уязвимые места. Новые медиа и смежные понятия (социальные медиа, цифровые медиа). Поиск общего языка аудитории новых медиа. Портрет пользователя в Беларуси и соседних странах (сравнение).  **2. История и перспективы развития новых медиа**.  Этапы развития Интернета. Декларация независимости киберпространства и ее оценки. Развитие Web 2.0 и принципы ее организации. Перспективы развития Интернета. Сотрудничество в Сети. Коллективный интеллект» (П.Леви), «краудсорсинг» (Дж.Хау). «Постсоциальные» общества и теории сетевой социальности (М.Кастельс, А.Виттель, К.Кнорр-Цетина).  **3. Новые медиа и традиционные СМИ.**  Появление сетевых медиа. Сетевые СМИ в Беларуси. Новые медиа и традиционные СМИ: кто создает и контролирует новости? Новые медиа и организационная структура СМИ. Конвергентная редакция. Организация текста в Интернет-издании Журналистика в Сети. Журналистика граждан: создание новостей в социальных медиа.  **4. Место новых медиа в повседневной социальной коммуникации**.  Новые медиа и образ жизни. Трансформация публичного и приватного пространства. Просьюмеризм и движение открытого кода. Новые медиа и цифровое неравенство.  **5. Новые медиа и политика**  Использование новых медиа в избирательных кампаниях. Электронное правительство. Интернет как публичное пространство. Медиаактивизм. Новые медиа и массовые действия в ситуации катастроф, социального и политического кризиса. Сетевые войны и мировой терроризм. Хактивизм.  **6. Новые медиа и PR.**  Использование новых медиа в гипермедийных PR-кампаниях. Принципы маркетинга в эпоху Web 2.0. Мобильная революция в коммуникации. Медиа, создаваемые потребителями. Экономика внимания и участия. Геймификация. Самопродвижение через новые медиа.  **7. Правовое регулирование новых медиа.**  Управление Интернетом на международном и национальном уровне. Интеллектуальная собственность в Сети. Развитие и распространение новых форм авторского права (лицензии GNU и CreativeCommons). Слои интернета и глубокая паутина. Хакерство и юрисдикция в Сети. Безопасность и социальный контроль в новых медиа. Права пользователей. |
| **К.М.03.06(П)Производственная практика (профессионально-творческая практика)**  Вид практики:Производственная практика.  Тип практики: Профессионально-творческая практика.  **К.М.03 Модуль «Средства массовой информации в сфере мультимедиа»**  Форма проведения практики: дискретно  Производственная практика в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком проводится:   * очная форма обучения -4 курс, 7 семестр; * заочная форма обучения - 5 курс, 9 семестр. |
| **К.М.03.ДВ.01Элективные дисциплины (модули)** |
| **К.М.03.ДВ.01.01Методика журналистской работы**  **1. Возникновение, развитие и современное состояние основных концепций (авторитарной, свободы печати, социальной ответственности).**  Понятие и концепции развития социальной сферы. Особенности современного этапа развития концепций социальной ответственности  **2. Теория для медиа развития, теория медиа для демократического участия.**  Концепция данного СМИ, общественная миссия или представления о ней, имеющиеся в редакции; специализация издания, канала; потребности аудитории; редакционный план работы; персональные наблюдения, вкусы, предпочтения журналиста.  **3. Воздействие философии постмодернизма и теории информационного общества на современные теории СМИ.**  Роль средств массовой информации в эпоху постмодерна. Потеря "реальности" как основа фрагментации культуры западных СМИ. Постмодернистские свойства современных западных средств массовой информации. Отражение в современных западных СМИ мира, как "общества спектакля".  **4. Теоретические концепции европейских и североамериканских учёных.**  Теория Д. Маккуэйл. Теория Дж. Маклеод. Теория Д.Бламлер. Теория Э. Альтшуль.  **5. Концептуализация новых средств массовой информации.**  Анализ основных характеристик новых медиа: децентрализация; высокая пропускная способность; интерактивность; гибкость формы, содержания и использования. Достоинства компьютерной информации по Маклюэну. Роль компьютерной коммуникации для развития новой формы коммуникационной культуры. Анализ тенденций в области массовой коммуникации, порождаемых новыми технологиями: глобализация, демассовизация, конгломерация, конвергенция. Интерактивность новых коммуникационных технологий. Концепция «интерактивного общества» и ее фундаментальные основания: методы дигитизации (преобразования сигнала в цифровую форму) и его уплотнения (сжатия). Интерактивные возможности онлайновой журналистики. Иформационные перегрузки и возможности их преодоления.  **6. Исследования новых медиа. Компьютерная коммуникация.**  Новые медиа как технологии и культурные формы. Исследования новых медиа. Культура Web 2.0. Коммуникация на основе цифровых медиа.  Современные тенденции в массовой коммуникации. Глобализация. Демассификация. Концепция «интерактивного общества».  Рождение массовой периодики, превращение массовой периодики в СМИ. Появление радио, телефона, телеграфа, превращение радио в СМИ. Появление телевидения, его формирование в СМИ. Появление спутниковых кабельных сетей, компьютеризация. Появление цифровых технологий и Интернета.  **7. Особенности аудитории многоканальной медиасреды.**  Концепция «интерактивного общества». Особенности аудитории многоканальной медиасреды. Журналистика «сиюминутности». Онлайновая журналистика  **8. Журналистика в контексте новых медиа. Онлайновая журналистика.**  Журналистика «сиюминутности». Онлайновая журналистика.  **9. Особенности творческой личности.**  Понятие творчества. Творческий процесс и его этапы. Творческая личность и ее качества. Творческий процесс в журналистике. Творческая личность журналиста.  **10.Возникновение замысла журналистского произведения.**  Выбор темы. Создание журналистского произведения.Журналистское произведение: элементы содержания.  **11. Воображение в журналистском творчестве.**  Фантазия, воображение в творчестве журналиста. Отражение в творчестве журналиста. Роль воображения в журналистском творчестве.  **12. Природа и назначение факта в журналистском произведении.**  Природа и назначение факта в журналистском произведении. Место факта в информационных жанрах. Развертывание фактов в аналитических произведениях. От факта к документальному образу в художественно-публицистических жанрах.  **13. Способы журналистского познания действительности.**  Основные вехи и направления в изучении творчества. Способы журналистского познания действительности. Воображение в журналистском творчестве. Индивидуальные характеристики творческой личности.  **14. Творческое сотрудничество и соперничество журналистов.**  Новичок в редакции: сложности адаптационного периода. В чем суть журналистской специализации? Творческое сотрудничество и соперничество журналистов. |
| **К.М.03.ДВ.01.02Методология журналистского творчества**  **1. Общее представление об этике журналистских методов деятельности.**  Важность выработки чувства журналистского такта и меры, основывающегося на знании нормативного пространства современного общества. Но необходимо и соотнесение нормативных концепций журналистики с конкретными, жизненными ситуациями, в которых часто оказывается журналист. Моделирование таких ситуаций и их экспертная оценка возможны на практических занятиях.  Журналистика как социальный институт в системе правовых отношений. Стабильные социальные условия формируют постоянные методы журналистики. Новые социальные условия заставляют модифицировать методы информационной и коммуникационной деятельности. Требования профессиональной морали журналиста имеют не универсальный, а локальный характер. Коллективное и личное начало в общем комплексе этических проблем и в частных их проявлениях. Различия западной и отечественной моральной концепции журналистики.Этические и правовые аспекты рекламно-пропагандистской функции журналистики. Формирование установок аудитории, ее готовности реагировать определенным образом. Идеология: западный и отечественный варианты. Позитивный и негативный оттенок идеологической деятельности. Крайности политической диктатуры и тоталитарной пропаганды. Демагогия как ложная форма убеждения. Закрепление установок как социальных норм в определенные периоды исторического развития. Журналистика как инструмент рекламно-пропагандистского воздействия. Интеллигентность журналиста, гуманитарный характер профессии журналиста и необходимость формирования “правового сознания” журналиста. Этические нормы, закрепленные в законе: оскорбление, клевета. Правовой статус и правовая ответственность журналиста. Правовое сознание и “моральный облик”: общее и различное. Формирование профессиональных принципов поведения журналиста. Документальное закрепление некоторых правил работы журналиста. Учет исторических и политических условий развития профессиональных норм взаимоотношений между представителями журналистского сообщества.  **2. Частные ситуативные методы поведения журналиста как этические проблемы.**  “Пограничные” методы и приемы в журналистике. Пограничность как опасность выхода за морально-этические границы профессиональной деятельности. Журналист во взаимоотношениях с источником информации, с информационным посредником, с коллегой по профессии, с героем публикации, с представителем власти, с представителем аудитории. Концепция “равноправного нейтралитета” Л.Варустина. Экстремальная журналистика как постоянное использование “пограничных” методов и приемов.  Феномен сенсации. Необходимость оригинальности и эксклюзивности информации и этическая проблема выхода за пределы объективности и документальности. Этическая и правовая сторона скрытых методов наблюдения. Формирование журналистского материала из “потенциальной новости”. Лаконичность факта и умение вычленить из потока информации только главное. Потеря деталей приводит к искажению смысла события, к другой его “окраске”. Сопоставленные друг с другом факты как выражение авторской позиции. “Горячий” факт как возможность внушения эмоций, настроений, мнений.  “Конфликтное общение” и нравственные рамки беседы. Выдержка и такт журналиста в общении с собеседником. Обманчивость первого впечатления от собеседника. Способы взаимодействия с собеседником в проблемных ситуациях: степень управляемости, неуместность вопросов, азартность, стереотипность. Тонкости ведения интервью. Типы вопросов – бесстрастные, поучающие, ироничные, намекающие и т.д. “Состязательность” диалога. Просчет ситуации и предвидение выводов собеседника. Контактная “подстройка” к собеседнику. Актерские “маски” в интервью для придания авторитета собеседнику: “вдумчивый слушатель”, “благодарный слушатель”, “непонятливый собеседник”, “любопытствующий обыватель”. Маска “ревизора” или “третейского судьи” отличается дотошностью, тягой к уточнениям. Непривлекательные и отталкивающие маски – “надменный журналист”, “интурист”, “функционер”. Фальшь неправильно выбранной маски. Необходимость маневра и внесения корректив во взаимоотношения с собеседником. Метод “саморазоблачения” в интервью и возможность поставить себя на место собеседника.  Принципы подачи информации в “желтой прессе”. Проблема достоверности источников информации. Формулировки ссылок на источники публикации как способ ухода от моральной и юридической ответственности. Проблемы слова, тона и стиля в прессе и в эфире. Речевые характеристики журналистских “материалов”.  **3. Теория и система жанров журналистики.**  Социальный характер и виды творческой деятельности журналиста. Специфика печати, радио и телевидения. Инфраструктура журналистики: техническая, информационная, организационно-административная. Виды творческой деятельности в журналистике: редакторская (обеспечение идейной направленности издания, тематики, проблематики, правка материалов); организаторская (массовая работа, деловые связи, поиск рекламодателей и т.п.); авторская (написание материалов для газеты, подготовка и выпуск радио- и телепередач). Художественный, научный и публицистический типы творчества.  Система журналистских жанров: общий взгляд. Классический и современный вариант теории жанров. Исторические истоки формирования жанра. Определение жанра, категории жанра. Жанры – устойчивые, обладающие повторяющимися сущностными и структурными признаками формы отражения действительности. Общие признаки жанров: наличие авторской позиции; верность жизненной правде; нацеленность на положительный результат.  **4. Информационная группа жанров журналистики.**  Информационная культура журналиста. СМИ как распространитель культурно-исторических ценностей и как часть общечеловеческой культуры, рассматриваемой в конкретно-исторических условиях. Информационная культура включает в себя волевую, познавательную, эстетическую, эмоциональную и нравственную сферу. Развитие и утрата информационной культуры. Мировоззренческая и политическая культура как часть информационной культуры. Призвание к журналистской работе и чувство информационной ответственности.  Оперативный жанр новостей. Заметка – сжатая форма оперативного отражения важнейших событий и фактов социальной действительности. Классическое триединство: тема, время и место действия. Требования, предъявляемые к заметке: оперативность; релевантность – соответствие интересам аудитории; фактическая точность; декодируемость – понятность аудитории; очищенность сущности информации от “шумов”; краткость информации. Причины читательского интереса к заметке: тяга к осведомленности; укрепление общественных связей; поиск развлечений; помощь в принятии решений.  Структура информационного поля: социальные явления и процессы; сам человек; факты науки, истории, культуры; обыденные факты; сенсации. Источники информации: событие; документы; беседы на всех уровнях; институт информаторов. Факт как основа информационной заметки. Способы передачи фактов в заметке: “жесткое” информирование (краткий, точный, сжатый вариант); “мягкие” новости (акцент на подробности и интересную деталь при отсутствии или ослабление информационного повода). Проверка фактов. Виды информационных заметок: по характеру сообщений (хроника, краткая заметка, расширенная информация); по характеру объекта (о событиях, о людях). Требования к журналистам информационного типа. Структура заметки – пирамида, главный элемент – абзац-лидер или “лид”. Организация заметок на газетной полосе: автономно и в подборках. Место на полосе – в зависимости от важности темы. Недостатки литературного оформления заметок. Канцеляризмы, двусмысленности, штампы.  **5. Информационно-аналитическая группа жанров журналистики.**  Функции информационно-аналитической журналистики. Предмет и способ аналитического отображения действительности. Аналитическая журналистика – основное наполнение качественной прессы. Функция всестороннего социального ориентирования аудитории. Аналитическая журналистика как источник данных для социальных институтов. Актуальные общественные явления, события, процессы, ситуации и связанные с ними теоретические и практические проблемы общественного развития – предмет аналитической журналистики. Эмпирические методы исследования жизненных ситуаций журналистом. Теоретические методы исследования. Особенности получения и использования информации в различных коммуникативных ситуациях. Требования к журналистам, исследующим проблемные ситуации: понимать суть исследуемого события; уметь правильно, точно и четко формулировать проблему; знать точное содержание понятий; представлять пути возможного разрешения проблемы. Корреспонденция, комментарий (колонка), рецензия – информационно-исследовательские жанры. Информационное ядро передаваемой информации, актуализация и исследование проблемы – основной жанрообразующий признак. Перенос акцента с новизны на актуальность, с изложения факта на его анализ, интерпретацию, комментарий. Господство рационально-логического метода исследования. Тип журналиста-аналитика.  **6. Группа аналитических жанров журналистики.**  Аналитические (исследовательские) жанры. Общая характеристика жанровой специфики статьи, расследования, обозрения, письма. Отличительные особенности исследовательских жанров: опора не на описание фактов, а на их логический, рациональный анализ; использование фактов, добытых не только самим журналистом, но и другими путями, с привлечением разных источников информации; стилистика текстов сохраняя черты индивидуального языка публициста, тяготеет к научному изложению проблемы.  Статья – развернутый поиск закономерностей. Статья – жанр публицистики, позволяющий анализировать значительные факты, проблемы, явления и группы явлений действительности, вскрывать их сущность, делать масштабные теоретические и практические обобщения и выводы. Жанр предполагает ясное развитие строго определенной мысли. Жанровые признаки статьи: масштабное расширение границ повествования – пространственно-временные пределы текста определяются масштабностью фактов и их разнообразием (глобализация обсуждаемых проблем); факты, используемые публицистом, могут быть почерпнуты из различных источников – личных наблюдений, встреч, обработки документов, выступлений СМИ, писем в редакцию; структура текста – это комплекс положений, рассуждений, суждений и умозаключений, то есть система доказательств, опирающихся на выявление причинно-следственных связей между отдельными фактами; определенная объективизация письма: текст чаще всего выдержан в интонациях строго научной лексики, публицист оперирует образами-понятиями, образами-тезисами; отсюда – обращение публициста к логически понятному категориальному аппарату, четкость формулировок.  **7. Художественно-публицистическая группа жанров журналистики.**  Общая характеристика образно-исследовательских жанров. Минимизация современных жанров художественной публицистики при широком распространении образного письма. “Растворение” публицистической образности в информационных и аналитических жанрах. Современные ресурсы художественной публицистики. Актуализация непреходящих ценностей человеческого бытия – истины, справедливости, долга, добра, милосердия - и эмоционально-чувственная атрофия современного общества. Необходимость гуманизации мышления, обретение социальной и эмоционально-нравственной памяти. Реализация гуманитарного мышления в рамках журналистики. Показ гуманистических идей “через человека”, сквозь призму его чувств и переживаний, не только рациональное, но и эмоционально-чувственное познание действительности – традиция российской журналистики. Пограничный характер художественной публицистики – между журналистикой и литературой. Публицистичность проявляется в единстве с другими жанрами журналистики. Художественность проявляется в специфике формирования документальной образности: ориентация на достоверную фиксацию фрагментов действительности вбирает в себя элементы эмоционального отношения к миру; проявление этого – избирательность и образность конкретной детали; свобода авторской фантазии, авторского вымысла, предположения ограничивается требованиями документальности. Возможности журналистики как пограничной сферы между явлениями социальной жизни и искусства. Роль и место художественной публицистики в системе жанров журналистики нашего времени. Виды жанров художественной публицистики. Познавательное, эстетическое и воспитательное значение художественной публицистики.  Современные ресурсы художественной публицистики. Осознанное стремление осмыслить особенности взаимодействия между личностью с одной стороны и обществом, государством – с другой – традиция, изначально присущая российской журналистике. Любая проблематика (политико-экономическая, культурологическая, нравственная и др.) находит осмысление на примере этих взаимоотношений, ставших ключевыми для понимания особенности формирования духовного пространства в российском обществе.  **8. Специфика жанров журналистики на телевидении и радио.**  Место и роль телевидения в системе средств массовой информации. Специальные функции электронных СМИ. Теория и практика и телевидения: взаимодействие и взаимовоздействие. Язык телеэкрана и телеэфира: изобразительно-выразительные возможности. Слово на телеэкране. Журналист и его работа в кадре. Кадр как единица измерения работы тележурналиста. Роль режиссера в работе над кадром.  Жанры тележурналистики. Краткий информационный сюжет и особенности работы тележурналиста в кадре. Репортаж и отчет. Выбор ракурса во время подготовки отчета. Интервью - универсальный метод тележурналистики. Особенности работы тележурналиста в кадре во время прямого интервью в живом эфире. Жанры аналитической телепублицистики. Корреспонденция. Тематическое разнообразие телевизионных обозрений. Слово как способ выражения главной идеи или мысли. Беседа, дискуссия, пресс-конференция на телевидении. Особенности работы тележурналиста в кадре. Работа над сценарным планом очерка для телевизионной передачи. Передача, программа, канал как совокупные жанры телевидения. Игровые и музыкальные программы: моральные и психологические особенности работы тележурналиста в кадре.  Методология и жанры радиожурналистики. “Жесткие” и “легкие” новости. Первая строка. Topline. “Суть истории”. Правила написания текстов для радио. Простота текстов. Формулировка самых важных элементов сообщения. “Настоящее время” радионовостей. Не употребление прямых цитат и личных местоимений. Ссылки на источник информации. Подводка к радиорепортажу. Репортерская хронология и этика. Клип. “Сверток” (репортаж с клипом в середине). “Пакет” напоминает “сверток”, но гораздо длиннее + больше репортажей. Опрос. Интервью как средство добычи и анализа информации. Жесткие темы интервью, подразумевающие предварительное исследование. Информационное, поясняющее интервью. Эмоциональное интервью (в обстоятельствах ситуации). Объекты интервью -политики, специалисты, свидетели. Пресс-конференция и отслеживание информационных поводов для соответствия клипу или “пакету”. Аналогии аналитических и развлекательных программ на телевидении и радио. |

**Блок 2.Практика. Обязательная часть**

|  |
| --- |
| **Б2.О.01(У)Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)**  Вид практики:Учебная практика.  Тип практики: Профессионально-ознакомительная практика.  Форма проведения практики: дискретно  Учебная практика (профессионально-ознакомительная)направлена на формирование у обучающихся первоначальных представлений о функционировании современных СМИ и других медиа, получение первичного опыта работы в редакционном коллективе. Практика подразумевает закрепление начальных профессиональных умений и навыков, полученных в процессе первого года обучения.  Учебная практика в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком проводится:   * очная форма обучения - 1 курс, 2 семестр; * заочная форма обучения - 1 курс, 2 семестр. |
| **Б2.О.02(У)Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)**  Вид практики:Учебная практика.  Тип практики: Профессионально-ознакомительная практика.  Форма проведения практики: дискретно  Учебная практика (профессионально-ознакомительная)направлена на формирование у обучающихся первоначальных представлений о функционировании современных СМИ и других медиа, получение первичного опыта работы в редакционном коллективе. Практика подразумевает закрепление начальных профессиональных умений и навыков, полученных в процессе второго года обучения.  Учебная практика в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком проводится:   * очная форма обучения - 2 курс, 4 семестр; * заочная форма обучения - 2 курс, 4 семестр. |
| **Б2.В.01(Пд) Производственная практика (преддипломная практика)**  Вид практики: производственная практика.  Тип практики: преддипломная практика.  Форма проведения практики: дискретно  Преддипломная практика нацелена на подготовку основы выпускнойквалификационной работы, являющейся обязательной частью государственной итоговой аттестации. Преддипломная практика направлена на осуществление поиска, отбора и изучения всей необходимой длянаписания ВКР информации. Характер данных материалов зависит от типа и темы ВКР.  Производственная практика в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком проводится:   * очная форма обучения -4 курс, 8 семестр; * заочная форма обучения -5 курс, 9 семестр. |

**Блок 3.Государственная итоговая аттестация**

|  |
| --- |
| **Б3.02(Д)Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы**  В соответствии с учебным планом по направлению подготовки **42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата), направленность (профиль) «Средства массовой информации в сфере мультимедиа, печати, теле- и радиовещания»** в Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.  Решением Ученого совета Академии государственный экзамен не включен в состав государственной итоговой аттестации.  Объем государственной итоговой аттестации – 9 з.е. (324 академических часа). |

**ФТД. Факультативы**

|  |
| --- |
| **ФТД.01Противодействие коррупции**   1. **Сущность, природа и последствия коррупции**   Понятие и признаки коррупции. Исторические и социальные корни коррупции. Сферы проявления и основные факторы коррупции. Коррупция в современной России. Международные стандарты противодействия коррупции. Основные способы борьбы с ней.   1. **Институциональные основы противодействия коррупции в Российской Федерации**   Основные нормативные правовые акты в сфере противодействии коррупции.Система правовых средств противодеи̌ствия коррупции.Национальная стратегия противодействия коррупции и Национальный план противодействия коррупции.Органы государственной власти, участвующие в разработке и реализации направлений государственной политики в сфере противодействия коррупции.Структура антикоррупционных программ органов власти.Роль ведомственных рабочих групп, совещательных и экспертных комиссий в противодействии коррупции. Институты гражданского общества как субъекты общественного контроля.Политика государства в сфере взаимодействия институтов гражданского общества и органов власти.   1. **Антикоррупционная экспертиза нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов в РФ**   Противодействие коррупции в системе управления народным хозяйством. Правовое антикоррупционное регулирование нормотворческой деятельности на федеральном, региональном и местном уровнях. Исследование результатов применения мер по предупреждению, пресечению коррупции и мер ответственности за совершение коррупционных правонарушений. Проблемы совершенствования российского законодательства о противодействии коррупции. |
| **ФТД.02Стратегии противодействия международному терроризму**  1. Терроризм и экстремизм как глобальная проблема современности  2. Зарубежный опыт противодействия терроризму и экстремизму  3. Основы антитеррористической политики российского государства  4. Роль информационной среды в противодействии терроризму  5. Безопасность личности в условиях террористической угрозы  6. Культура межнационального общения как фактор противодействия терроризму и экстремизму. Идеология терроризма и «молодежный» экстремизм  7. Уголовная ответственность за совершение преступлений, связанных с террористической деятельностью  8. Уголовная ответственность за совершение преступлений экстремистской направленности и связанных с наркотическими средствами и психотропными веществами  9. Формы проявления девиантного поведения и способы социального контроля. Наркомания и токсикомания как формы проявления девиантного поведения. |
| **ФТД.03 Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО**  Волонтёрство как ресурс личностного роста и общественного развития.  Многообразие форм добровольческой(волонтерской) деятельности.  Организация работы с волонтерами.  Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и инымиорганизациями. |